

A. Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2020

Hlavní marketingové téma pro rok 2020: Pohádkový Český ráj

Rozvojová témata: Greenway Jizera, Skalní města České republiky

Propagace, tiskoviny

Vlastní materiály:

- Turistické noviny Český ráj (20.000 ks, téma Pohádkový Český ráj)
- Cestomapa (5.000 ks)
- Cyklobusy Český ráj (pro Mikroregion Český ráj, letáky, plakát)
- Plakát k Cyklojízdě
- Letáčky k elektronickým (flipbook) tipům na výlety
 - Za filmem a pohádkou (15.000 ks)
 - Pěší výlety (15.000 ks)
 - Cyklovýlety (15.000 ks)
 - Bezbariérové výlety (15.000 ks)
- Brožurka Po stopách Albrechta z Valdštejna + propagační blok, mince a tužky

Materiály vytvořené v rámci spolupráce s partnery:

- Turistické noviny Východních Čech – letní a zimní vydání (80.000 ks, v ČJ)
- Drábské světničky – katalog pro mikroregion DS (editorské práce, příprava)
- Skryté skvosty Libereckého kraje (tvorba tipů na výlety)
- Regionální výrobci 2021, stolní kalendář Libereckého kraje

1) Internetová prezentace

- www.cesky-raj.info – oficiální prezentace turistického regionu Český ráj,
 - redakční systém + datový sklad NG
 - kalendář akcí s možností otevřeného vkládání akcí (cca 4.000 akcí)
- provoz a rozvoj tematických a produktových prezentací
 - www.ceskyrajdetem.cz (přestavba)
 - www.regionalniprodukt.cz
 - www.greenway-jizera.cz
 - www.albrechtzvaldstejna.cz (přestavba)
 - www.zlatastezka.info

- Sociální sítě – facebookové profily:

Český ráj (k 8 943 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 12 489 k 31.12. 2020)

Regionální produkt Český ráj (671 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 973 k 31. 12. 2020)

Greenway Jizera (332 to se mi líbí k 31. 12. 2019, 464 k 31.12. 2020)

Po stopách Albrechta z Valdštejna (348 to líbí k 31. 12. 2020)

- Sociální sítě - Instagram profil:

Český ráj (1661/2757) -

2) Partnerství, PR (3K Platforma)

Pracovní skupiny, spolupráce s veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem

- a) Marketingová skupina, pracovní workshopy (především IC)
Jednání marketingové skupiny
 - 4. 6. – Jednání MS (Železný Brod)
 - 6. 10. – Jednání MS formou videokonference
 - 18. 11. Marketing zdarma (on-line školení, Travelbakers)
- b) Projektové řízení
 - Spolupráce na zpracování Koncepce práce s návštěvnickou veřejností CHKO (dokončení březen 2021)
 - Probíhala udržitelnost projektu z ROP „Český ráj – Nové trendy v cestovním ruchu“ (prosinec 2020 – odevzdání závěrečné monitorovací zprávy)
- d) CzechTourism
 - Certifikace DMO – SČR je oficiální oblastní organizací destinačního managementu certifikát do 2. 3. 2021
 - On-line konference „Řízení destinace v době postcovidové“
 - zapojení do kampaně Světové Česko (Toulavá kamera v Jičíně, Ranní show Evropy 2 – voucher hotelu Tammel)
 - On-line fórum cestovního ruchu (setkání se zástupci ZZ)
 - Spolupráce na analytické činnosti (www.tourdata.cz)
- e) Spolupráce s dalšími partnery
 - Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Libereckém kraji
 - Sdružení turistických organizací
 - Skalní města České republiky (projekt MMR)
 - Centrála cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

PR

- tiskové zprávy (11x) o aktivitách SČR a dění v regionu (archiv na www.cesky-raj.info)
- Spolupráce s Turnovskem v akci (PR články, inzerce)

3) Programy a produkty

- Regionální produkt Český ráj (2 x certifikace, recertifikace, kampaň Dárky z ráje, visačky)
- Greenway Jizera (internetová prezentace, Cyklojízda GWJ, fb profil)
- Za pověstmi Českého ráje (web, audio, cestomapa, reklamní předměty)
- Cyklobusy (marketing produktu pro Mikroregion Český ráj)
- Skalní města ČR

4) Analytická činnost

- Asociační analýza (na základě dotazování na fb, Co Vás napadne, když se řekne Český ráj)
- terénní sčítání návštěvníků 5. a 6. 7. 2020
- monitoring návštěvnosti IC
- monitoring návštěvnosti turistických cílů a akcí (<http://www.cesky-raj.info/cs/region-cesky-raj/sdruzeni-cesky-raj/monitoring-navstevnosti/>)
- monitoring návštěvnosti internetových nástrojů
- monitoring návštěvnosti frekventovaných pěších tras a Greenway Jizera

5) Veletrhy cestovního ruchu

- Domácí
 - 16. – 19. 1. Regiontour, Brno (KHK, Jičín)
 - 13. – 16. 2. Holiday World Praha (LBK)
 - 6. – 7. 3. Euroregiontour Jablonec nad Nisou (SČR)
 - 13. – 14. 3. Infotour Hradec Králové - zrušeno
 - 20. – 22. 3. For Bikes Praha - zrušeno
- Zahraniční
 - 31. 1. – 2. 2. ReiseMarkt Drážďany (Jičín, SČR)

6) Akce

a) Akce pořádané SČR

- Cyklojízda GW Jizera (září, úsek Svijany – Mnichovo Hradiště)

b) Akce, na kterých SČR spolupracovalo

- Seminář pro průvodce, únor, v rámci Holiday World Praha 2019.
- Poznávací cesty, fam/press trip, akce pro blogery a influencery

- Francie (duben/květen, skalní města)
- Aktivní Influencer Trip 2. – 4. 10. (Muzeum Českého ráje, ferrata Semily, Kamenického stezka)
- Liberecký jarmark (srpen 2020)

7) Činnost organizace cestovního ruchu, destinační management

- Kategorizace organizací destinačního managementu s platností 2. 3. 2020 – 2. 3. 2021
- Certifikace ČSKS (obnovena listopad 2020)
- Změna v rejstříku z. s. (říjen 2020) – oprava orgánů spolku (aktuální info, stanovy)
- Spolupráce a komunikace s členy a partnery
 - CzechTourism
 - Kraje
 - Liberecký kraj – SRCRLK
 - Královéhradecký kraj – pracovní skupina pro CR – jednání destinačních managementů, Krajská DMO – SČR zakládající člen
 - Středočeský kraj – pracovní skupina pro CR – jednání destinačních managementů
- Spolupráce s podnikatelským sektorem
 - Regionální produkt Český ráj (inzerce, vánoční kampaň)
 - Nabídka inzertních ploch v propagačních materiálech a na internetových stránkách
 - Fb příspěvky členů, dárkové poukazy na www.cesky-raj.info
- Poradenství a informační servis
- Administrace a management projektů (kraje)
- Personální, materiální a finanční zajištění činnosti OCR
- Vzdělávání zaměstnanců
 - Konference Travevolution – destinační management (17. 1., Brno)
 - Školení práce v datovém skladu Libereckého kraje (2. 9.)
 - Marketing zdarma (Travelbakers, 18. 11., on-line školení)
 - Interpretace v cestovním ruchu (Travelbakers, 15. 12. on-line školení)
- Hospodářská činnost
 - Nabídka inzertních ploch (Turistické noviny, web), e-shop
 - Průvodcovská činnost (sekce Organizované výlety na webu)
 - Cyklobusy (propagace pro Mikroregion Český ráj)
 - Mapování závrťů v CHKO Český ráj (zakázka AOPK)
 - Práce pro Geopark Český ráj o. p. s. (mapování geologických lokalit)

Finanční plán 2020

Náklady	Celkem plán rozpočtu 2020	31.12.2020	
501 Spotřeba materiálu	30 000 Kč	47 169 Kč	157%
502 Spotřeba energie	35 000 Kč	35 166 Kč	100%
504 Prodané zboží	8 000 Kč	2 376 Kč	30%
511 Opravy a udržování	200 000 Kč	141 458 Kč	71%
512 Cestovné	60 000 Kč	21 191 Kč	35%
513 Náklady na reprezentaci	15 000 Kč	2 995 Kč	20%
518 Ostatní služby	1 139 734 Kč	1 430 490 Kč	126%
521 Mzdové náklady	1 300 000 Kč	1 188 726 Kč	91%
524 Zák.soc. pojištění	430 000 Kč	390 776 Kč	91%
527 Zák.soc. náklady	40 000 Kč	38 853 Kč	97%
531 Silniční daň	2 500 Kč	1 200 Kč	48%
538 Ostatní daně a poplatky	10 000 Kč	0 Kč	0%
543 Odpis nedobytné pohledávky	0 Kč	23 463 Kč	
544 Úroky	10 000 Kč	1 271 Kč	13%
545 Kursové ztráty	0 Kč	0 Kč	
549 Jiné ost.náklady	18 000 Kč	17 040 Kč	95%
581 Poskyt.příspěvky zúčt. mezi org.složkami	2 000 Kč	0 Kč	0%
582 Poskytnuté členské příspěvky	10 000 Kč	7 000 Kč	70%
Náklady celkem	3 310 234 Kč	3 349 174 Kč	101%

Výnosy	Celkem plán rozpočtu 2020	31.12.2020	
602 Tržby z prodeje služeb	400 000 Kč	532 014 Kč	133%
604 Tržby za prodané zboží	60 000 Kč	42 084 Kč	70%
644 Úroky	0 Kč	224 Kč	
645 Kursové zisky	0 Kč	10 Kč	
649 Ost.jiné výnosy	0 Kč	0 Kč	
682 Přijaté příspěvky (dary)	0 Kč	0 Kč	
684 Přijaté členské příspěvky	1 041 834 Kč	1 033 834 Kč	99%
691 Přijaté dotace	1 808 400 Kč	2 020 662 Kč	112%
Výnosy celkem	3 310 234 Kč	3 628 828 Kč	110%

Rekapitulace

Výnosy	3 310 234 Kč	3 628 828 Kč	110%
Náklady	3 310 234 Kč	3 349 174 Kč	101%
Financování	0 Kč	279 654 Kč	

Zůstatky na účtech SČR	01.01.2020	31.12.2020
běžný účet (126255017/0300)	-395 916,96 Kč	-301 009,23 Kč
účet GW (241185106/0300)	454 841,91 Kč	541 398,94 Kč
Celkový zůstatek na účtech SČR	58 924,95 Kč	240 389,71 Kč

Přehled projektů, dotací a darů 2020

- **Podpora rozvoje turistické oblasti Český ráj**
Liberecký kraj, přímá podpora, individuální žádost o dotaci v oblasti cestovního ruchu, dotace **1.000.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Zajištění činnosti destinačního managementu na území Českého ráje 2020** Královéhradecký kraj, Účelová neinvestiční dotace **400.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Rozvoj destinačního managementu a cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj.**
Středočeský kraj, Program na podporu rozvoje destinačních managementů. Greenway Jizera, pořízení fotografií, vodácký průvodce, cyklojízda GWJ. Dotace **225.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Po stopách Albrechta z Valdštejna**
Liberecký kraj, podpora nadregionálních témat, brožury, propagační předměty, web, . Dotace **100.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Pohádkový Český ráj**
Liberecký kraj, dotační fond, cestomapy, www.ceskyrajdetem.cz, audiopověsti Dotace **70.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2019/2020**
Město Jičín, dotace **110.000 Kč**. Proplaceno, ukončeno
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2020/2021**
Město Jičín, dotace **96.000 Kč**. Projekt je realizován.
- **Rozvoj nabídky řemeslné a zážitkové turistiky na Turnovsku**
Pořízení videí 8 regionálních výrobců (on-line prezentace, youtube) **38.400 Kč**. Projekt realizován, prodloužení do 30. 6. 2021.

B. Členská základna SČR

Členská základna SČR činí k 31. 12. 2020 celkem **59 členů**, z toho 40 měst a obcí, 17 subjektů ze soukromého sektoru, 2 ostatní.

1. Agentura ARA, s. r. o.
2. Autokemp Sedmihorky, v. o. s.
3. BAART, s.r.o.
4. **Green Zebra Team, s. r. o.**
5. Hotel Tammlovka, s. r. o.
6. Hotel Zámek Hrubá Skála
7. J. M. Schlik s.r.o.
8. JK Farma Ptýrov, z. s.
9. Kinský Dal Borgo, a. s.
10. Krajská hospodářská komora KH kraje
11. Město Dolní Bousov
12. Město Jičín
13. Město Lomnice nad Popelkou
14. Město Mnichovo Hradiště
15. Město Nová Paka
16. Město Rovensko pod Troskami
17. Město Semily
18. Město Sobotka
19. Město Turnov
20. Město Železnice
21. Město Železný Brod
22. Obec Boseň
23. Obec Bozkov
24. Obec Branžež
25. Obec Bukvice
26. Obec Čtveřín
27. Obec Dětenice
28. Obec Hrubá Skála
29. Obec Jenišovice
30. Obec Kacanovy
31. Obec Karlovice
32. Obec Klokočí
33. Obec Kněžmost
34. Obec Ktová
35. Obec Libošovice
36. Obec Líšný
37. Obec Malá Skála
38. Obec Mírová pod Kozákovem
39. Obec Mladějov
40. Obec Modříšice
41. Obec Paceřice
42. Obec Pěčín u Jablonce nad Nisou
43. Obec Přepěře
44. Obec Rakousy
45. Obec Svijany
46. Obec Tatobity
47. Obec Troskovice
48. Obec Vlastibořice
49. Obec Vyskeř
50. Obec Žernov
51. Outdoor Discovery, s. r. o.
52. Pivovar Nová Paka, a.s.
53. Pivovar Svijany, a.s.
54. Pivovary Rohozec a. s.
55. Pavel Ondráček - AR Tour Ondráček
56. Sundisk, s. r. o.
57. Tarbon spol. s r. o.
58. Turnovské památky a cestovní ruch
59. Zikuda – vodohospodářské stavby, s.r.o.