

Výroční zpráva Sdružení Český ráj za rok 2008

Český ráj je jedním z 16 oficiálních turistických regionů ČR vymezených Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism (CzT).

Sdružení Český ráj (SČR) - zájmové sdružení právnických osob působí na území regionu jako regionální organizace cestovního ruchu (OCR) a plní na tomto území funkci destinačního managementu (DM). Cílem činnosti SČR je systematický rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. Mezi aktivity SČR patří mj.:

- koordinace marketingových aktivit podporujících především tvorbu a zajištění regionálních turistických programů, produktů a projektů (včetně podpory rozvoje a zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu),
- prezentace a propagace turisticky významného území,
- zajištění turistického informačního systému,

- zajištění analytické činnosti (statistická šetření, sledování zpětné vazby realizovaných opatření a dopadů projektů),

- vytváření a rozvoj partnerství mezi veřejnou, podnikatelskou a neziskovou sférou za účelem alokace finančních prostředků a efektivního využití potenciálu cestovního ruchu a vytváření předpokladů k jeho dalšímu rozvoji v daném území,

- zajištění informačního servisu mj. formou aktualit, tiskových zpráv a dalších informací, rozvoj webové prezentace.

K naplnění těchto priorit probíhá proces postupné profesionalizace organizace cestovního ruchu a rozvíjí se činnost pracovních skupin.

Turistický region Český ráj leží na území tří krajů (Královéhradecký, Liberecký a Středočeský). Je nutné zajistit efektivní koordinaci aktivit na celém území. SČR je neziskového charakteru, je postaveno na principech vícezdrojového financování činnosti.

Přehled aktivit, realizovaných v roce 2008

1. Realizované programy, produkty a projekty

Produkty a programy

a) *Za pověstmi Českého ráje*

- pokračování a rozvoj úspěšné programové nabídky pro rodiny s dětmi,

- v rámci podpory produktu bylo uspořádáno zahájení turistické sezony „Český ráj dětem“ (duben 2008),

- Český ráj se zapojil do projektu pohádkových regionů ČR.

b) *Regionální produkt Český ráj*

- projekt na podporu místní produkce, od května 2007 udělována značka „Regionální produkt Český ráj“,

- v roce 2008 rozšíření nositelů značky z 10 na 26,

- příprava brožury regionálních výrobků, vydání tašek s logem projektu,

- realizace presstripu a dalších propagačních akcí na téma místní produkce.

c) *Po stopách Albrechta z Valdštejna*

- nadregionální produkt pro zájemce o historii,

- aktualizace informací o zapojených subjektech,

- aktualizovaný dotisk informační brožury k produktu (ve spolupráci s Městem Jičín),

- prezentace produktu v Praze (Senát PČR) a na dalších akcích.

d) *Kámen a šperk v Českém ráji*

- další rozvoj tematické nabídky tradičního kamenářství a šperkařství,

- v letních měsících pořádány pravidelné střední tematické exkurze,

- nový propagační leták Kámen a šperk v českém a ruském jazyce (Město Turnov).

Tiskoviny

a) *Katalog Dovolená*

- nový materiál (brožura) obsahující představení ucelené nabídky regionu s přehledem ubytovacích a dalších služeb v Českém ráji,

- náklad 10.000 ks, vícejazyčná mutace ČJ/AJ/NJ.

b) *Leták Kámen a šperk v Českém ráji*

- přepracovaný propagační leták (zajistilo Město Turnov).

c) *Turistické noviny Český ráj*

- zajistilo Město Turnov ve spolupráci se SČR,

- náklad 10.000 ks ČJ, 5.000 ks AJ-NJ, květen 2008.

d) *Zpravodaj Sdružení Český ráj*

- informační periodikum pro území regionu,

- vychází 2x ročně v nákladu 1.500 ks, duben, listopad 2008.

e) *Skládačka Skalní města*

- dotisk skládačky, 7.000 ks ČJ, 3.000 ks AJ, 3.000 ks HJ, 2.000 ks NJ, prosinec 2008.



Dva snímky z úspěšné prezentace v Praze (únor 2008).

b) Presstrip na téma Regionální produkt Český ráj

- prezentace nabídky regionu pro novináře ve spolupráci s agenturou CzechTourism. Akce zaměřena na prezentaci systému regionálních výrobků. Vysoká účast novinářů, září 2008.

c) Seminář Greenway Jizera

- odborný seminář pro obce a partnery z veřejné i neziskové sféry na téma budování cyklostezek. Účast cca 70 účastníků, listopad 2008 (Mladá Boleslav).

Další prezentační akce

a) Informační centrum CzechTourism a MMR

- týdenní prezentace spojená s tiskovou konferencí v informačním centru regionů agentury CzechTourism na Staroměstském náměstí v Praze, květen 2008.

b) Informační centrum Středočeského kraje

- třítydenní prezentace regionu v infocentru Středočeské turistické informační služby v Husově ulici v Praze, září 2008.

c) Dožínky v Hradci Králové

- září 2008.

d) Konference CR Muchovej (Polsko)

- prezentace regionálního partnerství v Českém ráji ve spolupráci s Městem Turnov, prosinec 2008.

e) Konference Evropské sítě geoparků

- prezentace systému regionálních výrobků v rámci mezinárodní konference v Turnově ve spolupráci s Geoparkem Český ráj, září 2008.

f) Skládačka Hrady a zámky Českého ráje

- dotisk propagační skládačky, 6.000 ks ČJ, 3.000 ks AJ, 3.000 NJ, prosinec 2008.

g) Kalendář akcí

- tisk kalendáře kulturních, sportovních a společenských akcí na rok 2008,

- příprava (shromažďování, zpracování, předtisková příprava) podkladů pro kalendář na rok 2009.

h) Regionální výrobky

- příprava katalogu regionálních výrobků a výrobců „Výrobky s duší Českého ráje“ (tisk únor 2009).

2. Propagace a prezentace území

Propagační akce pro širokou veřejnost

a) „Český ráj dětem“

- 5. ročník zahájení turistické sezony v Českém ráji, konaný 26. 4. 2008 ve Štátní zemi v Radvánovicích a Boreckých skálách,

- zajišťuje Sdružení Český ráj a Město Turnov.

b) Kámen a šperk v Českém ráji

- zajišťuje Město Turnov a Muzeum Českého ráje v Turnově.

c) Jičín Město pohádky

- zajišťuje Město Jičín a Nadační fond Jičín – město pohádky.

d) Cyklojízda Greenway Jizera

- cyklovyjíždky s průvodcem pro širokou veřejnost v rámci projektu Greenway Jizera,

- šesti vyjížděk v celém koridoru řeky Jizery se zúčastnilo zhruba 250 cyklistů.

Prezentační akce pro odbornou veřejnost

a) Prezentace pro průvodce

- prezentace nabídky turistického regionu pro průvodce v rámci seminářů pořádaných agenturou CzechTourism. Kladné ohlasy, dobré hodnocení, únor 2008 (Praha).

3. Veletrhy cestovního ruchu

a) Tuzemské

- Regiontour Brno (leden 2008) – SČR organizačně zajišťovalo účast Českého ráje i dalších partnerů v Libereckém kraji,

- Holiday World Praha (únor 2008) – SČR organizačně zajišťovalo účast Českého ráje i dalších partnerů v Libereckém kraji.

b) Zahraniční

- Vakantie Utrecht (leden 2008) – samostatný stánek Českého ráje na největším holandském veletrhu cestovního ruchu,

- CBR Mnichov (leden 2008) – samostatný stánek Českého ráje,

- TT Warsaw Tour (září 2008) – prezentace ve spolupráci s Královéhradeckým krajem,

- Tour Salon Poznaň (říjen 2008) – prezentace regionu ve spolupráci s Libereckým krajem,

- TC Lipsko (listopad 2008) – prezentace regionu ve spolupráci s krajem.

c) Regionální

- Regiony České republiky 2008 – Lysá nad Labem (únor 2007) – prezentace regionu ve spolupráci s Mladou Boleslaví,

- Infotour Hradec Králové (březen 2007) – prezentace regionu ve spolupráci s Městem Jičín,

- Dovolená a region Ostrava (březen 2007) – prezentace regionu ve spolupráci s Královéhradeckým krajem,

- ITEP Plzeň (říjen 2008) – prezentace regionu ve spolupráci s Královéhradeckým krajem.

4. Propagace v médiích

a) Placená inzerce

- časopis TIM, KAM, Rodina a škola,

- v některých případech ve spolupráci s kraji.

b) Spolupráce s médii

- vydávání tiskových zpráv,

- celkem v roce 2008 bylo SČR vydáno více než 25 tiskových zpráv.

5. Investiční a rozvojové projekty

a) Greenway Jizera

- projekt rozvoje koridoru řeky Jizery pro bezmotorovou dopravu s páteří cyklostezkou,
- probíhá projektová příprava (územní řízení, vyhledávací studie) v roce 2008,
- zahájení marketingové podpory projektu, rozvoj partnerství (cyklovýjíždky pro veřejnost, seminář, logo, příprava letáku).

b) Zlatá stezka Českého ráje

- páteří turistická stezka procházející regionem, na četných místech poškozena,
- proběhlo vytipování poškozených lokalit,
- příprava pilotního projektu v oblasti Drábské světničky a Příhrázské skály, zpracování investičního záměru, zahájení projektové přípravy.

6. Informační systém

a) Internetová prezentace

- rozvoj sdílené databáze turistických informací (ve spolupráci s Libereckým krajem), její naplnění, aktualizace a implementace do stránek www.cesky-raj.info,
- prezentace kompletní turistické nabídky (příroda, historie, aktivní dovolená), kultury, služeb; informace o programech, produktech, aktuality z regionu, informace SČR,
- pravidelná aktualizace a prezentace kalendáře akcí ve spolupráci s IC z regionu,
- byl zahájen proces přestavby internetové prezentace, zpracován návrh navigační a obsahové struktury, layoutu, zadáno zpracování grafického návrhu.

b) Značení kulturních a turistických cílů

- rozvoj systému dopravního značení na území regionu, v roce 2008 monitoring stavu značení a návrh na doplnění značení i obsahu metodiky,
- SČR s podporou Královéhradeckého kraje (grantový fond) realizuje první etapu značení cílů (Jičín, Železnice, Staré Hrady, Vesec, Sobotka, Humprecht),
- SČR s podporou Středočeského kraje (grantový fond) zadalo zpracování projektové dokumentace pro oblast Mladoboleslavská a Mnichovohradištská, na základě které proběhne v roce 2009 první část značení.

c) GIS

- v rámci SČR bylo zřízeno GIS pracoviště pro celé území turistického regionu, jehož náplní je komplexní práce s mapovými podklady, včetně zpracování vlastních mapových vrstev,
- pracovník pro GIS a bezmotorovou dopravu komunikuje s partnery za účelem koordinace aktivit v území a přípravy podkladů,
- příprava podkladů pro partnery (např. STIS a. s.) a kraje (cyklopartner Libereckého kraje).

d) Regionální turistický a informační systém

- v roce 2008 proběhl kompletní monitoring značení cyklotras na území regionu,
- proběhla údržba značení na území Libereckého kraje,
- výroba informačních panelů pro obce Tatobity a DSO Drábské světničky, spolupráce na realizaci IS v oblasti Turnovska,
- rekonstrukce informační naučné stezky Údolí Jizery (Riegrova stezka) ve spolupráci s Geoparkem Český ráj, Městem Semily a Libereckým krajem.

7. Pracovní skupiny

a) Marketingová skupina



V roce 2008 se uskutečnily také „propagační“ cyklojízdy podél Jizery.

- koordinace a realizace marketingových aktivit – propagačních materiálů, veletrhů cestovního ruchu, marketingových projektů projektu, vzdělávání,

- v roce 2008 se uskutečnilo 5 jednání: 21. 2. v Turnově, 17. 4. v Sobotce, 10. 6. v Mnichově Hradišti, 3. 10. v Nové Pace, 6. 11. v Koberovech (dvoudenní výjezdní),
- členy jsou zástupci informačních center a dalších subjektů z podnikatelského i neziskového sektoru, skupinu řídí Ing. P. Bičíková.

b) Projektová skupina

- projednávání a koordinace rozvojových a investičních projektů, příprava regionálních projektů (informační systém, turistické stezky a cyklostezky, značení), koordinace regionálních a místních aktivit,

- v roce 2008 proběhla 2 jednání: 24. 1. v Turnově, 17. 6. v Lomnici nad Popelkou,

- členy jsou zástupci svazků obcí, obcí s rozšířenou působností a dalších partnerských subjektů, skupinu řídí ing. J. Lukeš.

c) Pracovní skupina ke značce Regionální produkt Český ráj

- rozhoduje o přijetí dalších nositelů značky regionální produkt (posuzuje plnění stanovených kritérií) a koordinuje aktivity v rámci systému,

- v roce 2008 proběhla 3 jednání: 7. 2. a 13. 5. v Turnově, 1. 9. na Malém Rohozci,

- členy jsou zástupci podnikatelského sektoru (regionální výrobci) a dalších subjektů, skupinu řídí Ing. J. Stránská.

8. Spolupráce s veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem

a) Zpravodaj Sdružení Český ráj

- zpravodaj o aktivitách a záměrech SČR a jeho partnerů, distribuován po celém regionu (IC, obce, členové) a při jednáních SČR,

- v roce 2008 byla vydána dvě čísla (jaro, podzim), duben a listopad 2008.

b) Fórum cestovního ruchu

- setkání se zástupci podnikatelského sektoru, památek, obcí a další subjektů z oblasti cestovního ruchu,

- v roce 2008 proběhla dvě fóra CR (jaro, podzim) - 22. 4. 2008 Boseň, 27. 11. 2008 Turnov.

9. Strategické dokumenty, spolupráce s kraji

- Sdružení Český ráj se jako koordinátor rozvoje cestovního ruchu aktivně zapojilo do procesu přípravy, projednávání

a připomínkování důležitých dokumentů:

- a) *Strategické dokumenty krajů*
- Koncepce cyklo dopravy Královéhradeckého kraje,
 - Program rozvoje cyklistické dopravy Libereckého kraje,
 - Akční plán Programu rozvoje CR Libereckého kraje.
- b) *Zapojení do krajských projektů*
- Organizace cestovního ruchu ve Středočeském kraji (ROP),
 - Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku (ROP).
- c) *Marketingový plán propagace a prezentace turistického regionu Český ráj*
- zahájení procesu aktualizace dokumentu SČR na období 2009 – 2011.

10. Analytická činnost

- a) *Statistická šetření*
- ve spolupráci s CzechTourismem bylo provedeno statistické šetření na území regionu.
- b) *Monitoring návštěvnosti IC*
- monitoring návštěvnosti IC v průběhu sezony 2008, informace o vývoji návštěvnosti regionu a podklad pro zpracování nové metodiky.
- c) *Monitoring návštěvnosti turistických cílů*
- monitoring návštěvnosti vybraných památek a cílů v roce 2008.
- d) *Zpětná vazba realizovaných produktů*
- vyhodnocení produktů Za pověstmi Českého ráje a Po stopách Albrechta z Valdštejna za rok 2008.
- e) *Monitoring regionálního informačního systému*
- pasportizace značení cyklotras na území turistického regionu,
 - monitoring značení kulturních a turistických cílů.

11. Organizace a řízení cestovního ruchu

- a) *Předseda*
- Aleš Hozdecký – koordinace činnosti SČR, zastupování SČR navenek (Czech Tourism, kraje).
- b) *Jednatelé*
- Turnov – Eliška Gruberová – tuzemské veletrhy CR, turistické noviny, produkty Putování za pověstmi, Kámen a šperk v Českém ráji,
 - Jičín – Alena Stillerová – zahraniční veletrhy, produkt Po stopách Albrechta z Valdštejna, komunikace s Královéhradeckým krajem,
 - Mladá Boleslav – Gerard Keijsper – zahraniční veletrhy, komunikace se Středočeským krajem.
- c) *Zaměstnanci*
- Ing. Jiří Lukeš – příprava projektů, jednání s DSO, projekt Greenways Jizera, Geopark Český ráj, informační systém, projektová skupina,
 - Ing. Jitka Stránská – příprava projektů, propagace, prezentační akce, projekt značení regionálních výrobků, zpravodaj SČR, spolupráce s Czech Tourismem,
 - Ing. Hana Žďárská – marketing a propagace, webová prezentace regionu, datový sklad, Regionální produkt Český ráj,
 - Ing. Jan Mertlík – GIS, aktivity v bezmotorové dopravě, značení, stezky,
 - Martina Horská – zpracování účetní agendy.
- d) *Externí spolupracovníci*
- Ing. Pavla Bičíková – řízení marketingové skupiny, projekt Greenways Jizera, příprava projektů, metodická činnost,
 - Ing. Slavomír Říman – distribuce materiálů, zapojování partnerů do projektů, příprava podkladů pro jednání, administrativní činnosti, redakční práce.



V roce 2008 se SČR podařilo myšlenku certifikace regionálních výrobců posunout do další etapy. Na snímku vlevo jsou noví držitelé certifikátu „Regionální produkt Český ráj“ (Staročeské řemeslnické trhy 2008), vpravo je Iveta Dandová z Mnichova Hradiště, která jako jediná v kraji pracuje s netradičním materiálem - orobincem.