

Sezona 2010

Zajímavosti nové sezony
strana 2

Dnes se představuje

Zámek Dětenice
strana 3

Výroční zpráva za rok 2009

Sdružení Český ráj
samostatná vložená příloha

Pár slov úvodem

Po minulém, tak trochu futuristickém úvodníku musím všechny příznivce Českého ráje ujistit, že i dnes zůstanu svým tématem v budoucnosti, ačkoliv doufám ne tak vzdálené. Nicméně téma, které tentokrát otevírá, se pro nás, kdo se již delší čas pohybujeme v oblasti regionálního cestovního ruchu, jeví a dlouho jeví skutečně jako příběh z žánru sci-fi. Prozradím tedy, že se stát skrze Ministerstvo místního rozvoje začal vážně zabývat přípravou zákona o organizaci cestovního ruchu v České republice, a nejen to, dokonce byl stanoven cíl vytvořit do pololetí roku 2010 věcný záměr tohoto zákona. Po této informaci jistě chápete, že řada regionálních manažerů tuto aktivitu MMR skutečně z počátku vnímala na úrovni informací poskytnutých vykladačkou karet či větštem z křišťálové koule. Zcela vážně se jedná o mimořádnou, až historickou situaci v přístupu státního aparátu k cestovnímu ruchu jako významného ekonomického odvětví této země. Hlavním cílem tohoto připravovaného zákona by ve stručnosti mělo být rozdělení a definování úrovní řízení či organizace CR (stát, kraj, region) a jejich kompetencí. Výsledkem by mj. měl být i funkční a stabilní systém financování CR. Na úrovni konečného článku systému CR a vlastního tvůrce turistické nabídky, kterým je turistický region a jeho partneři či členové, by se tak zřejmě měly garantovaně, bez ohledu na politické kotmelce, scházet finance ze státu, kraje a destinace samotné. Samotné kompetence i technika financování se bude diskutovat v pracovní skupině vzniklé k přípravě zákona, které jsem členem. Kromě Asociace turistických regionů ČR, za níž jsem do této skupiny nominován, se mezi klíčové partnery, se kterými bude třeba dosáhnout základní shody, řadí zejména Asociace krajů a MMR. Pozitivním signálem je jistě to, že samotné vedení MMR stojí spíše o přesněji definovanou předlohu zákona než o deklarativní verzi pouze konstatující, že něco (cestovní ruch) existuje a že je to dobře. Výsledkem procesu, který jistě potrvá jeden až dva roky, by měl být stav, kdy se Česká republika zařadí mezi skutečně vyspělé evropské země.

Aleš Hozdecký, předseda Sdružení Český ráj



Hrad Trosky – symbol Českého ráje a české krajiny vůbec.

PRVNÍ CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST U NÁS BYLA VYHLÁŠENA PŘED PĚTAPADESÁTI LETY

Dne 1. března 1955 byla vyhlášena první chráněná krajinná oblast v naší zemi, a sice CHKO Český ráj. Tehdy na ploše 95 čtverečních kilometrů. Po rozšíření v roce 2002 se chráněné území rozprostírá na ploše dvojnásobné a tvoří několik celků – Hruboskalsko s Příhrazý, Klokočské a Besedické skály s Kozákovem a Prachovské skály. „Výročí chráněné krajinné oblasti chceme letos důstojně oslavit akcemi pro odbornou a laickou veřejnost. V poslední době mám pocit, jakoby si lidé mysleli, že tady jsme především od toho, abychom zakazovali v Českém ráji stavět. Tak to ale není, chceme ukázat, že činnost v ochraně přírody je rozmanitá a co se týká dalšího rozvoje stavebních aktivit, slyšíme často i na kompromisy,“ uvádí vedoucí CHKO Český ráj Jan Mocek.

V 50. a 60. letech minulého století byla CHKO spíše symbolicky chráněným územím – starali se o ni hlavně dobrovolní strážci, víc než dvacet let měla v podstatě jen jednoho pracovníka – konzervátora. Tím prvním byl legendární turnovský lékař MUDr. Jiří Šolc, dalším v pořadí byl Miroslav Pojkar. Teprve za něho v roce 1975 vznikla Správa CHKO, ale prvním skutečným vedoucím, který měl pod sebou nějaké zaměstnance, byl až Jindřich Zeman, který v čele CHKO stál v letech 1977–1990. Dalším vedoucím potom byl RNDr. Zdeněk Mrkáček, který na Správě CHKO pracuje dodnes, po něm Ing. Tomáš Tomsa a v letech 2000–2007 RNDr. Lenka Šoltysová. Od května 2007 je v čele „chráněnký“ Ing. Jan Mocek.

Sídlo Správy CHKO Český ráj je v ulici A. Dvořáka čp. 294 v Turnově.

Pokračování na str. 4

OHLÉDNUTÍ ZA VELETRHY

I v letošním veletržním období se Sdružení Český ráj účastnilo celé řady domácích i zahraničních veletrhů cestovního ruchu.

Veletržní sezona byla zahájena dvěma polskými veletrhy ve **Varšavě a Poznani**. O Český ráj byl mezi polskými návštěvníky opět obrovský zájem. Turisté se zajímali o silvestrovské a zimní pobyty v Českém ráji, ale také o jarní a letní nabídku zaměřenou především na aktivní dovolenou, hlavně na cykloturistiku. Význam prezentace regionu na polských veletrzích potvrzuje i fakt, že podíl těchto zahraničních návštěvníků v celkové návštěvnosti regionu rok od roku stoupá.

Méně pozitivně lze hodnotit loňskou účast na regionálním veletrhu **ITEP Plzeň 2009** (říjen 2010), kde byla oproti roku 2008 zaznamenána podstatně slabší účast.

Předposlední listopadový víkend roku 2009 již tradičně patřil největšímu mezinárodnímu veletrhu cestovního ruchu nových spolkových zemí Německa v **Lipsku** s názvem **Turistik and Caravaning**. Obyvatelé východních spolkových zemí dobře znají Českou republiku a Český ráj jim není cizí. Jak zaznělo na tiskové konferenci pořádané k tomuto veletrhu, celá série veletrhů ve východních spolkových zemích zjevně prokazuje, že se zde nachází klientela, která se tradičně i nově zamýšlí nad cestami do České republiky.

Na dvou největších českých veletrzích **RegionTour 2010 v Brně** (14.–17. ledna) a **Holiday World v Praze** (4.–7. února) se Český ráj prezentoval jako v předchozích letech na stánku Libereckého kraje, spolu s Českolipskem a Jizerskými horami. Návštěvnost obou veletrhů lze hodnotit velmi pozitivně, neboť za osm veletržních dnů dosáhla úctyhodných 60 tisíc návštěvníků.

To, že Český ráj zůstává oblíbenou turistickou destinací i pro holandské návštěvníky, potvrdila i letošní účast na lednovém veletrhu **Vacantie Utrecht**. Pozitivně tu byl hodnocen především nový informačně-propagační materiál Infomapa Český ráj.

V zahraničí dále následovaly prezentace na veletrzích **Vacances Brusel** (únor 2010), **ITB Berlín** (březen 2010) a **Utazás Budapešť** (březen 2010), realizované v rámci spolupráce s Královéhradeckým krajem. Všechny uvedené zahraniční veletrhy byly realizovány v rámci společné expozice České republiky zajišťované agenturou Czechtourism.

Z regionálních veletrhů byl Český ráj dále zastoupen na veletržním stánku **Lysé nad Labem** (únor 2010), v Ostravě (březen 2010) a **Hradci Králové** (březen 2010). Vlastní expozici v podobě roubené chalupy měl náš region na veletrhu **Euroregion Tour v nedalekém Jablonci nad Nisou**. Největší zájem na stánku Českého ráje projevil návštěvníci o Turistické noviny Český ráj, jízdní řády letních turistických autobusů a společenských TOP akcí 2010.

Veletržní sezona bude ukončena jarními prezentacemi na německém veletrhu **Konventa Löbau** (duben) a polském **Tourtecu** v Jelení Hoře (květen).

Zpracovala Jitka Kořínková

CO PŘIPRAVUJEME V ČESKÉM RÁJI NA SEZONU 2010

Sdružení Český ráj ve spolupráci s partnery v regionu již tradičně připravuje na letní turistickou sezonu nové propagační materiály, které informují o aktuální turistické nabídce.

Připravena je také celá řada atraktivních programů a typů pro trávení času v regionu pod Troskami.



Český ráj dětem a Sezonní turistické noviny

Sezona bude již tradičně zahájena akcí Český ráj dětem, která se opět uskuteční v přírodním areálu Šťastná země v Radvánovicích u Turnova. Termín konání je 24. dubna 2010.

U příležitosti zahájení sezony budou také vydány letní turistické noviny, které přinesou nejdůležitější informace o dění v regionu, otevírací doby památek, přehled kulturních akcí, jízdní řády letních turistických autobusů a řadu dalších praktických informací. Noviny budou v prodeji v informačních centrech Českého ráje za 20 Kč.

Infomapa

Užitečným pomocníkem, který návštěvníkům regionu usnadní základní orientaci v nabídce regionu, je Infomapa Český ráj, která byla vydána v česko-anglické, česko-německé a česko-polské jazykové mutaci. Zájemci v ní najdou vedle cyklistických a pěších tras také základní přehled turistických cílů a služeb v regionu, kontakty na informační centra nebo seznam výletních míst k pohádkové hře Za pověstmi Českého ráje. Mapa je k dispozici zdarma v informačních centrech regionu.

Prázdninová nabídka 2010

Prázdninová nabídka 2010 navazuje na loňský úspěšný produkt, který přilákal stovky návštěvníků. Nabídka bude opět zahrnovat mimořádné letní akce, určené výhradně pro prázdninové dny.

Stejně jako v předchozím roce se bude jednat o soubor nevšedních turistických nabídek programů a zvýhodněných balíčků služeb, které turisté, návštěvníci regionu, ale i místní občané mohou navštívit v určitý den v týdnu během července a srpna.

Například se bude jednat o tyto nabídky:

- Prohlídky poznávacího okruhu Trávníky v Železném Brodě s kostýmovaným průvodcem
- Prohlídky Valdštejnské lodžie s průvodcem
- Prohlídky památek Jičina s kostýmovaným průvodcem
- Magický Turnov (*ukázky broušení drahých kamenů, návštěva šperkařské dílny, procházka po bývalé židovské čtvrti a židovským hřbitovem, komentovaná návštěva klenotnice v Muzeu Českého ráje, návštěva kostelíka v Nudvojevicích, ukázky ruční výroby lustrů*)
- Prohlídky turnovských kostelů s kostýmovaným průvodcem
- Nedělní pohádkové dopoledne na zámku Mnichovo Hradiště
- Řemeslné pátky na Semilsku
- Pohádkové neděle v zámeckém parku v Dětenicích
- Pohádky loutkového divadla v renesančním sále zámku Hrubý Rohozec
- Středověké soboty na hradě (Hrad a zámek Staré Hradi

Nabídka bude prezentována formou plakátů na vývěsních plochách a prostřednictvím letáčků, které budou opět k dispozici v informačních centrech.

Katalog Dovolená

Sdružení Český ráj ve spolupráci s informačními centry regionu připravuje již druhé vydání katalogu ubytování a služeb v Českém ráji – Dovolená. První vydání z roku 2008 zaznamenalo velký úspěch na veletrzích cestovního ruchu, byl o něj zájem i v jednotlivých informačních střediscích. Katalog je neocenitelným souhrnem ubytovacích zařízení v regionu, který využijí individuální návštěvníci, cestovní kanceláře, dobře poslouží i podnikatelům v cestovním ruchu a všem zájemcům, jimž kromě přehledu ubytování nabídne i vhodné tipy ke trávení volného času. Připravovaný katalog bude obsahově rozdělen na dvě základní části. Ta úvodní bude věnována přehlednému představení základních témat turistické nabídky Českého ráje, druhá část nabídne bohatý prostor pro inzerci jednotlivým ubytovacím zařízením, regionálním výrobcům a dalším poskytovatelům služeb. Katalog vyjde v české, anglické, německé a polské jazykové mutaci. Předpokládaný náklad je 30 tisíc výtisků. Katalog by měl být k dispozici ještě před nadcházející letní turistickou sezonou.

Jitka Kořínková



DNES SE PŘEDSTAVUJE: ZÁMEK DĚTENICE

Ve Zpravodaji Sdružení Český ráj pravidelně představujeme zajímavá místa, zajímavé podnikatelské záměry, ve kterých se snoubí turisticky atraktivní krásy Českého ráje s historií regionu. Nepřehlédnutelným je v tomto směru právě zámek v Dětenicích, který leží na samé jihovýchodní výspě Českého ráje. Zámek a různorodé aktivity kolem něho se staly pro ty, kteří o něm pouze slyšeli, legendou, pro pravidelné návštěvníky nutností alespoň jednou v roce sem zavítat.

Skutečnost, že noví majitelé zámku přísně dbají na to, aby se o nich vědělo – a dávají o sobě vědět velkoplošnou reklamou u silnic v celém regionu i články v tisku a propagačními materiály – svědčí o tom, že v tomto případě jde v podstatě o ideální snoubení komerčního využití objektu s turistickým ruchem formou netradiční nabídky trávení volného času. Toť opravdu hodně vysoko hozená pomyslná rukavice všem hoteliérům, hospodským, ubytovatelům a dalším podnikatelům v cestovním ruchu. A nejen v Českém ráji.

Vyhlášená je především zdejší středověká krčma s nabídkou jídel, která jinde neuvídíte, a programem, který jinde neuslyšíte. Že se tu mluví hodně nespisovně až obhrouble, to patří do stylizace atmosféry středověku. A že při jídle sousedovi hrozí, že ho obsluha natáhne na skřípec, to může nezavševčeného návštěvníka zaskočit. Je to ale právě doplňkový program, který ze samotného jídla dělá zážitek, za kterým jezdí desítky lidí ze širokého okolí. Vystupují

zde kejklíři, fakíři, k dispozici je mučirna, kterou můžete předplatit třeba pro někoho z rodiny. V krčmě můžete ochutnat i Dětenické pivo.

Nabídka zámku doplňuje středověký hotel, který nabízí 42 stylově vybavených pokojů s vlastním sociálním zařízením až pro 80 hostů. Kdo si potrpí na exkluzivitu a neopakovatelnost, může mít v prostorách zámku svatbu, oblíbené jsou firemní večírky a víkendové akce. V Dětenicích se konají zámecké plesy i drobné akce pro rodiny s dětmi. Kromě různých doprovodných aktivit můžete zámek navštívit i v rámci standardní prohlídky.

Salonky jsou zařízeny dobovým nábytkem, stylovými hodinami, českými křišťálovými, popřípadě mosaznými lustry, kachlovými kamny, vzácnými koberci a obrazy převážně barokními. Je zde k vidění i ojedinělá sbírka zbraní maltézských rytířů, pocházející převážně z třicetileté války. Na zámku se také nachází velká sbírka loveckých trofejí. Více najdete na: www.zamekdetenice.cz.



Zámek Dětenice, stručná historie: Podle pověsti vznikly Dětenice za vlády přemyslovského knížete Oldřicha v 1. polovině 11. století. Ten tu při lovu ve zdejších hlubokých lesích našel zbloudilá a opuštěná děť. Ujal se jich, nechal jim postavit ves a na jejich počest ji pojmenoval Dětenice. Gotickou tvrz zde vystavěl jeden ze synů Jaroslava z Hruštic (z Turnova) ve 13. století. Slavná epocha pro Dětenice nastala, když je koupil hrabě Jan Kristián Clam-Gallas. Za něho v letech 1762–1765 proběhla přestavba objektu na pozdně barokní zámek. Na konci 19. století zámek vlastnil Rád maltézských rytířů. V roce 1903 byl prodán židovskému velkopřemyslníkovi Adolfu Blochovi. V roce 1927 zámek koupil stavitel Emanuel Řehák, velký vlastenec, který dětenické panství přivedl opět k prosperitě. Po roce 1948 byl ze zámku vystěhován. Byla tu zahradnická škola a poté nechvalně proslulý „pasták“ pro problémové děti a mladistvé. V roce 1998 zanedbanou stavbu koupili manželé Ondráčkoví z Prahy a po rozsáhlé a velice šetrné rekonstrukci zámek na prahu třetího tisíciletí zpřístupnili veřejnosti.

POZNAMENEJTE SI: 250 TISÍC HOSTŮ ROČNĚ!

Ředitelem zámeckého resortu v Dětenicích je **Petr Jindrák**. Toho jsme se zeptali:

*** Jaká je návštěvnost krčmy, doprovodných akcí, ale třeba i běžné prohlídky zámku?**

Krčmu v průběhu roku navštíví podle našich statistik přibližně 250 tisíc hostů, největší zájem je především o večerní doprovodné programy, které pro velký zájem již čtvrtým rokem uvádíme pět dní v týdnu, od úterý až do soboty vždy od 19 do 22 hodin. Krčma je vyhledávaným místem pro firemní večírky, rodinné oslavy i svatby. Doprovodné akce v zámeckém parku, které se uskutečnily v loňském roce, měly velký ohlas a skutečně velmi dobrou návštěvnost – jeden až tři tisíce návštěvníků na akci. Po loňských zkušenostech jsme naši programovou nabídku znovu směřovali především na akce pro rodiny s dětmi. Velkou návštěvnost jsme zaznamenali při Pohádkových nedělích. Například z původně jednorázové podzimní akce Strašidelné Dětenice se stala celoroční nabídka. Všechny zimní i jarní soboty byly tedy v duchu strašidelných prohlídek...

Návštěvnost je týden od týdne vyšší. Takzvaná mimosezona se tedy nekonala a zámek žije i v zimě, a to nejen pro skupiny na objednávku, ale především díky prohlídkám pro děti. Návštěvnost v sezoně (duben–říjen) je velmi rozdílná, v celkové statistice jsme na konci roku 2009 zaznamenali pokles oproti loňskému roku, přesto nás navštívilo 147 tisíc lidí.

*** Dětenice jsou známé především svojí rozsáhlou propagací v podobě billboardů, novinových článků, propagačních materiálů. Jak podle vás vypadá ideální propagace?**

K dokonalé propagaci chybělo dopravní značení, na kterém jsme již ve spolupráci se Sdružením Český ráj zapracovali. Spolupracujeme s okolními hrady a zámky a informačními centry formou výměny propagačních materiálů, billboardů. Ideálním i když bezesporu nejdražším prostředkem pro propagaci jsou tisk a média. Nejlepší formou propagace je ale vždy spokojený návštěvník, který k nám přivede dalších „11 potenciálních klientů“.

*** Kterým směrem se bude nabídka v Dětenicích dále ubírat? Jak vůbec vypadá současný typický návštěvník Dětenic?**

S programovou nabídkou se nejlépe seznámíte na našich webových stránkách. Jak jsem již uvedl, orientovat se budeme na širokou veřejnost. Největší zájem je o akce s tématem středověku – šermíři, souboje na koních, středověká hudba atd. Zopakujeme Pohádkové neděle, pokračujeme se Strašidelnými prohlídkami.

Typický návštěvník Dětenic je určitě člověk, který má rád netradiční zábavu a návrat ke starým hodnotám, návrat ke středověku, a nemalou část tvoří právě rodiny s dětmi.

*** Český ráj trpí malou nabídkou v zimě. Kromě hlavní letní sezony v létě potom již celoročně přijíždí lidí méně. Co s tím?**

Abychom přilákali na zámek a do krčmy návštěvníky i v zimě, zařadili jsme do nabídky již zmíněná strašidla a speciální programy v prosinci. Zahraniční klientela, která zastupovala v minulých letech valnou většinu našich návštěvníků, byla díky našim aktivitám víceméně nahrazena klientelou českou, především rodinami s dětmi. Především je nutné stále lidem nabízet něco nového.

*** Všude kolem nás slyšíme skloňovat ve všech pádech dvě slova: ekonomická krize. Dotýká se vás nějak, dá se doprovodným jevům krize v podobě například menší návštěvnosti nějak čelit?**

Ekonomická krize se promítla všude, nejen u firem, které pracují v oblasti cestovního ruchu. Kdo tvrdí, že ho krize nepostihla, lže. Pokud porovnáme složení naší klientely s předchozími roky, musíme konstatovat, že rok 2009 i začátek roku 2010 jsme se udrželi nad vodou především díky tuzemské klientele. Ta tvoří převážnou většinu našich návštěvníků a stejně jako v době před krizí, ji i nadále stavíme na první příčku. Čelit této úskalím lze jedině zviditelněním resortu účastí na zahraničních i tuzemských veletrzích, které jsou zaměřeny na cestovní ruch, a neustálým zdokonalováním propagace.

PRVNÍ CHRÁNĚNÁ KRAJINNÁ OBLAST BYLA VYHLÁŠENA PŘED PĚTAPADESÁTI LETY

Dokončení ze str. 1

„K výročí jsme vydali několik propagačních materiálů, máme nové pohlednice, kalendáře a plakát. Oslavy připravujeme v úsporném režimu, protože všem chráněným oblastem byl z důvodu finanční krize krácen rozpočet o dvacet procent, takže na provoz máme pouze kolem půl milionu korun,“ říká Jan Mocek.

Správa CHKO má v letošním roce připraveno několik akcí. Ta první se uskutečnila v únoru, kdy se v sídle Správy ve Dvořákovicích setkali zástupci nevládních organizací a občanských sdružení, působících v Českém ráji. V dubnu je připravováno podobné setkání se sportovními svazy a agenturami, které v chráněné oblasti organizují nějaké sportovní aktivity – na tomto setkání půjde podle Mocka především o vytýčení určitých mantinelů, aby příroda jednak lidem k rekreaci a sportu dobře sloužila, na druhou stranu aby nedocházelo k její devastaci. „V květnu chystáme pracovní setkání odborníků zabývajících se údržbou krajiny a hospodářů z farem a zemědělských družstev. Vrcholnou akcí k letošnímu výročí bude říjnový odborný seminář na téma ochrany přírody,“ shrnuje Mocek.

Akce pro veřejnost budou soustředěny především do nových prostor, které byly nedávno otevřeny v podkroví sídla Správy CHKO v ulici A. Dvořáka. Malý přednáškový sál bude sloužit pravidelným měsíčním setkáním, připraveny jsou besedy o ochraně přírody i cestopisné přednášky. První pořad nového cyklu se uskutečnil v březnu. V květnu se potom zájemci budou moci zúčastnit na několika místech v regionu oblíbeného „vítání ptačího zpěvu“, které organizuje ornitolog Správy CHKO Zdeněk Mrkáček.

Jak zaznělo v úvodu, Správa CHKO je lidmi mnohdy posuzována pouze jako úřad, který povoluje, nebo zakazuje stavby v chráněném



území. „Je pravda, že tlak na to, pokud možno stavět všude a hned, je velký. Zájem o Český ráj je ze strany stavebníků enormní. Proto chceme, aby ve všech obcích byly postupně schvalovány nové územní plány, snažíme se zájemcům o stavební parcely, pokud je to možné, vyhovět. Samozřejmě nelze povolit vše. Dokonce jsme na to téma vydali malou skládačku, ve které jsou obsaženy základní informace – zájemci ji obdrží v kanceláři Správy CHKO. Pro příklad – nejvíce je v současné době hromadnou městskou zástavbou ohrožena unikátní venkovská krajina kolem Trosek na Tachově nebo u Troskovic v centrální části Českého ráje,“ přibližuje největší porci úřednické práce na Správě CHKO Jan Mocek.

Nejdále jsou schvalovací procesy nových územních plánů v Malé Skále, v Kacanovech, Ktové, Koberovech a v Hrubé Skále. „Vždy všem říkám, že sice můžeme mít jiné názory, ale měli bychom mít společný cíl, a to je rozumná ochrana přírody – příroda pro člověka. Myslím, že za necelé tři roky mého působení v čele CHKO se podařilo spoustu sporů vyřešit, i když hledání kompromisů bylo a je obtížné. Kominikace s obcemi se ale podle mého názoru jednoznačně zlepšila,“ rekapituluje Mocek. „Naším velmi dobrým partnerem při přípravě a realizaci jednotlivých aktivit je Sdružení Český ráj.“ S ním spolupracuje SCHKO v oblasti investičních projektů například při opravě úseků Zlaté stezky Českého ráje, nebo při budování Greenway Jizera. I v oblasti „měkkých“ projektů je spolupráce na výborné úrovni. Vždyť cíle jsou do značné míry společné – směřovat návštěvníky do méně zatížených oblastí a vytvářet podmínky pro zachování krajiny v regionu i pro další generace.

Největší úsilí pracovníků Správy CHKO je zaměřeno na ochranu přírody. V poslední době se podařilo dát dohromady nové plány péče o dvacet zvláště chráněných území, daří se částečná likvidace invazních rostlin, zrekonstruovala se přístupová cesta v Příhrazech, vznikla nová naučná stezka v Besedických skalách, na Oborských lukách vznikly tůňky pro obojživelníky a na Žabakoru můžete vidět plovoucí ostrůvky pro vodní ptactvo.

Starost mají ochránáři s motorkáři, především těmi na čtyřkoláčkách, kteří přes zákaz vjíždějí do chráněných území. Vloni také za-



Jan Mocek

znamenal jednu raritu, a sice malou helikoptéru, která létala přímo mezi skalami a její posádka filmovala a fotografovala horolezce na skalách. Nepřímým důsledkem tohoto počínání byl úhyn dvou mláďat výra velkého, pro které musela být helikoptéra nad hnízdem velkým šokem!

Janu Mockovi na pracovním stole leží hotová studie nového informačního centra u Věžického rybníka – realizace včetně zbourání současného nevyhovujícího objektu přijde zhruba na čtyři miliony. Správa CHKO také souhlasila s vybudováním dvou záchytných parkovišť. Jedno vznikne na Hrubé Skále (nahore za křižovatkou u skalního hřbitova směrem k Borku), druhé pod areálem Šťastné země v Radvánovicích. Vzniknout by mělo i další větší parkoviště v Sedmihorkách u lázní, tady ale realizaci brání stavební požadavek rodu Aehrenthalů. „Velkou radost mám z přípravných prací na revitalizaci Libuňky. Neuváženými melioracemi, vybetonováním koryta a také neexistencí čistíren odpadních vod v obcích na toku je to dnes téměř mrtvá říčka. Postupně se budou obnovovat přirozené meandry a měnit dno tak, aby se sem vrátil život. Je to ale práce po jednotlivých etapách na deset let a bude stát spoustu peněz. Poslední aktivitou, kterou bych rád zmínil, je spolupráce s lesními hospodáři. Snažíme se hledat společnou řeč, aby nedocházelo k dlouhodobému poškozování lesních porostů. Velký problém je kůrovec, vloni na podzim musela být vykáčena značná část smrkového porostu v Prachovských skalách, usilujeme o to, aby v lesích v Českém ráji byla větší druhová pestrost. Ve větší míře by se sem měly vrátit jedle, duby a buky,“ uzavřel Jan Mocek. -sř-, -pch-

ROK 2010 JE V ČESKÉM RÁJI ROKEM ALBRECHTA Z VALDŠTEJNA

U příležitosti 850. výročí existence rodu Valdštejnů a konání Valdštejnských slavností v Jičíně vyhlásilo Sdružení Český ráj ve spolupráci s Městem Jičín rok 2010 **Rokem Albrechta z Valdštejna v Českém ráji**. Cílem je upozornit na aktivity s valdštejnskou tematikou v Českém ráji, kam patří například zmiňovaná Valdštejnské slavnosti a další akce v celém regionu.

Při této příležitosti proběhne informační kampaň, v rámci které bude mimo jiné vybudován internetový portál www.albrechtzvaldstejna.cz. Dále bude vydán propagační leták a plakát s aktuální nabídkou.

Zároveň by měla být oživena motivační hra „Po stopách Albrechta z Valdštejna“, jejímž prostřednictvím mohou zájemci putovat po významných objektech někdejšího Valdštejnova frýdlantského panství, poznávat historii, sbírat razítka do mapy a jako odměnu získat audienci u samotného vévody. U příležitosti Valdštejnských slavností vydá Sdružení Český ráj a Město Jičín stolní deskovou hru a papírovou vystřihovánku – vojenskou přilbici, které budou distribuovány prostřednictvím informačních center v regionu.

Akce s valdštejnskou tematikou v Českém ráji 2010:

- * 17. 4. – Valdštejnské slavnosti na Starých Hradech
- * 12.–13. 5. – Presstrip Královéhradeckého kraje
- * 22. 5. – Putování na Valdštejn
- * 28. – 30. 5. – Valdštejnské slavnosti v Jičíně
- * 1. 7.–31. 8. – Prázdninová nabídka v Jičíně
- * 24.–25. 7. – Svatoanenská a Svatojakubská pouť a Zahradní slavnost k počtí Albrechta z Valdštejna
- * 2. 10. – Slavnosti vína
- * 18. 12. – Valdštejnské Vánoce na zámku Mnichovo Hradiště

TURISTICKÉ MIKROREGIONY – DŮLEŽITÁ SOUČÁST PODPORY

Ve Zpravodaji SČR postupně představujeme všechny mikroregiony, které v kraji působí. Činnost mikroregionů je důležitým zázemím rozvoje turistického ruchu, obce podporují důležité projekty, které rozšiřují nabídku turistického regionu.

Mikroregion Kozákov

Sídlo: Husova 82, 503 01 Semily

Rozloha: 3 753 hektarů

Počet obyvatel: 10 350

Počet obcí: Chuchelna, Semily, Záhoří

Předseda svazku: Miroslav Strnad (starosta obce Chuchelna), tel. 481 622 702, chuchelna@mikroservis.cz, www.kozakov.cz

Poradkyně: Hana Havlíčková

Stručné představení: Mikroregion Kozákov (dále jen MR) byl založen v roce 1999. Jsou v něm sdruženy tři obce: Chuchelna (928 obyvatel), Semily (8919 obyvatel), Záhoří (503 obyvatel). Žije zde 10 350 obyvatel. Krajina je kopcovitá, s údolím řek Jizery, Olešky a Chuchelského potoka. V území je vysoký podíl zalesnění, zemědělská půda má nízkou bonitu. Větší podíl podnikatelských subjektů je soustředěn do malého podnikání. V území je malá kupní síla obyvatel. Ve všech obcích funguje výrazná spolková činnost a provozují se různé sporty. Golfové hřiště v Semilech a závěsné létání z Kozákova mají nadregionální význam. Životní prostředí je mimořádně čisté.

Význam a zkušenosti mikroregionu: Mikroregion je významným článkem pro spolupráci obcí, výměnu zkušeností a rozvoj společných projektů. Členské obce MR se soustřeďují především na projekty, které přímo souvisí s kompetencemi obcí.

Realizované aktivity a připravované projekty: MR se soustřeďuje hlavně na obnovu a rozvoj venkovských sídel, ochranu a uchování venkovského rázu, rozvoj venkovské infrastruktury, rozvoj nezemědělských výrob, venkovské turistiky, spolkových činností a zlepšování přípravy na povolání, rekvalifikace atd. K uvedeným prioritám se připojuje ochrana životního prostředí a krajiny.

Prostřednictvím Místní akční skupiny Kozákov, kde je MR členem, byl realizován projekt zázemí zemědělské farmy, která se věnuje cestovnímu ruchu. Byl vypracován projekt na sportovní rekreační využití vrchu Kozákova, postupně se zlepšuje síť cyklotras a pěších turistických tras. Mikroregion se zapojil do akce „turistické cyklobusy“. Město Semily pěstuje partnerské vztahy s družebními obcemi a městy v ČR a v zahraničí.

Význam spolupráce se SČR:

Společné prezentace na veletrzích cestovního ruchu a podobných akcích a zapojení do nadregionálních projektů zaručují větší efektivitu. Je vidět, že těžiště cestovního ruchu se posunuje do domácí turistiky. To je příležitost pro celý region Českého ráje.

Budoucnost rozvoje cestovního ruchu v Českém ráji: MR chce rozvíjet rozmanitost na základě silné kulturní tradice a řemeslných tradic, dbát o historické kulturní památky a živé, zřetelně odlišné

da“, který zejména díky podpoře dotace ze Společného regionálního operačního programu Evropské unie a Královéhradeckého kraje po necelém roce své existence vstoupil na český i zahraniční turistický trh. S památkami, přírodními krásami i významnými kulturními a sportovními akcemi, které oblast nabízí, chce MR seznámit veřejnost pomocí nových propagačních materiálů, ale i krátkého dokumentárního filmu. Na několika místech budou umístěny informační tabule s mapou, prostřednictvím agentury



Z vrcholu Kozákova lze prý přehlédnout čtvrtinu Čech...

nářečí a jeho prezentaci navenek. MR chce přiměřeně pečovat o rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch. Střídání ročních období se sněhovou zimou a teplým obdobím v létě umožňuje rozvoj letní a zimní turistické sezony.

Mikroregion Valdštejnova zahrada

Sídlo: Jičín, Žižkovo náměstí 18, 506 01

Počet obyvatel: 19 000

Počet obcí: Valdice, Železnice, Jičín

Předseda svazku: Mgr. Richard Koníř

Propagace jižní části Českého ráje byla jedním z hlavních důvodů vzniku svazku obcí Valdštejnova a Mariánská zahrada. Rozpurná, ale o to výraznější historická osobnost generála, politika a manažera Albrechta z Valdštejna je spojujícím prvkem oblasti Valdštejnova zahrada, stopy dlouhodobé činnosti hraběcího roku Schliků pak oblast nazvané Mariánská zahrada.

Na základě rozhodnutí zastupitelstev obcí Valdice, Železnice a Jičín byl počátkem roku 2005 založen „Svazek obcí Valdštejnova zahra-

da“ a jeho prezentaci navenek. MR chce přiměřeně pečovat o rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch. Střídání ročních období se sněhovou zimou a teplým obdobím v létě umožňuje rozvoj letní a zimní turistické sezony.

Czechtourism budou materiály distribuovány i na centrech v zahraničí.

A o jaké území se vlastně jedná? *Obce (řazeno od severu k jihu): Kyje, Syřenov, Bradlečká Lhota, Jinolice, Železnice, Podlší, Brada-Rybníček, Holín, Dílce, Soběraz, Kbelnice, Radim, Valdice, Dřevěnice, Lužany Ůlibice, Kacákova Lhota a Tuř a samozřejmě město Jičín, kdysi zamýšlené správní centrum Valdštejnova rozsáhlého panství.*

V roce 2008 byla z iniciativy svazu zpracována „Studie rozvoje cestovního ruchu v zájmovém území Svazku obcí Valdštejnova zahrada“, která je podkladem pro činnost sdružení v příštích letech. Letos je nejvýznamnější akcí „Valdštejnova zahrada“ a příprava a podpora „Valdštejnských slavností“, které se uskuteční ve dnech 28. – 30. května v Jičíně.

Další významnou aktivitou je každoroční zajištění péče o naučnou stezku Bitva u Jičína (29. června 1866), která je plně hrazena z prostředků sdružení. Dále sdružení zajišťuje finanční podporu drobnějším akcím, které letos proběhnou v Železnici a Valdicích.

AKTUALITY

Lezecké centrum Sobotka rozšiřuje nabídku služeb

V loňském roce byl v sobotckém Lezeckém centru zprovozněn salonek s kapacitou 50 míst, kde se lze občerstvit i připojit se k internetu (wi-fi). Dále je tento prostor k dispozici například pro vystavování fotek, pořádání projekcí z cest, případně pořádání menších koncertů. Přímou v areálu Lezeckého centra je možno využít pro pořádání dětských táborů venkovní prostor zhruba 2000 metrů čtverečních se sociálním zázemím, možností stravování a se sportovním vyzítím. Nabídka kempování platí i pro jednolivce.

Druhý rok života Galerie XY

Ani ve druhém roce své existence nebude Galerie XY zahálet v propagaci regionálních řemesel. V hlavní prázdninové sezoně se lze opět těšit na řemeslné pátky na Semilsku, kdy v galerii bude každý prázdninový pátek předvádět svůj um jeden z regionálních výrobců. Řemeslné pátky připravujeme opět ve spolupráci se Sdružením Český ráj.

V období od dubna do konce října nově připravujeme několik víkendů u malířského stojanu. Tyto kurzy umělecké tvorby povedou výtvarní umělci z Českého ráje a okolí. V rámci uměleckých kurzů budeme navštěvovat zajímavá místa nejen na Semilsku, kde budeme malovat, kreslit, ale i fotografovat v přírodě.

Přesný rozpis všech rukodělných dílen i výtvarných kurzů bude zveřejněn na webových stránkách: www.xy.nafoceno.cz a na stránkách Sdružení Český ráj.

V měsících červenci a srpnu bude mít Galerie XY otevřeno denně od 9.00 do 12.00 a od 13.00 do 18.00 hodin. Prodejní expozici Regionálního produktu Český ráj a Originálního produktu Krkonoše, pravidelné výstavy výtvarného umění, nebo Semily z ptáčích perspektiv si bude možno prohlédnout kdykoliv, včetně pondělků. S tím souvisí i otevírací doba vyhládkové věže na kostele sv. Petra a Pavla, která bude stejně jako loni přístupná od začátku května do konce října v otevírací době galerie.

Ve spolupráci s Kulturním spolkem Semily Family o. s. a Kulturním centrem Golf Semily přispějeme také k letní nabídce večerních kulturních programů – každý prázdninový pátek se bude konat koncert pod širým nebem v semilském parku Ostrov.

Kateřina Jínová

ŽÁDÁME O DOTACE Z REGIONÁLNÍHO OPERAČNÍHO PROGRAMU

V rámci 14. kola výzvy ROP NUTS2 Severovýchod, ukončeného 29. ledna 2010, podalo Sdružení Český ráj v oblasti cestovního ruchu dvě žádosti o podporu v celkové výši téměř 50 mil. Kč.

Nyní probíhá kontrola administrativního souladu a formálních náležitostí projektů. Rozhodnutí o schválení bude oznámeno v průběhu léta.

1. Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji

Do oblasti podpory 3.2 (Marketingové a koordinační aktivity v cestovním ruchu) připravilo SČR projekt s rozpočtem 7,96 mil. Kč. Aktivity projektu řeší klíčové potřeby regionu podle schváleného marketingového plánu na období 2010–2012:

a) **Realizace informační kampaně** (propagační videa, mediální kampaň, inzerce)

b) **Vydávání propagačních a prezentačních materiálů** (image prospekt, tržací mapy oblastí, propagační šanon, upomínkové předměty, fotobanka, tipy na výlety)

c) **Veletřhy CR** (domácí, zahraniční, exkurze IC)

d) **Rozvoj informačních systémů** (internetová prezentace, mapový portál, monitoring informačního systému)

e) **Tvorba nových produktů a programů** (Český ráj bez bariér, Za pohádkou do Českého ráje, Zlatá stezka Českého ráje, Technické zajímavosti a rozhledová místa)

f) **Zpracování koncepčních a strategických dokumentů** (střednědobý a akční plán)

g) **Rozvoj partnerství (tiskové zprávy, fórum CR, Zpravodaj SČR)**

h) **Činnost organizace CR** (vybavení SČR, administrace a management projektu)

Realizace projektu je plánována na období červenec 2010 až březen 2013, partnery projektu jsou Město Turnov, Město Jičín a Správa CHKO Český ráj.

2. Greenway Jizera v úseku Dolánky–Líšný

V oblasti podpory 3.1 (Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR) předložilo sdružení projekt „Greenway Jizera v úseku Dolánky–Líšný“ s rozpočtem cca 40,8 mil. Kč.

Předmětem projektu je vybudování cyklostezky v úseku Dolánky u Turnova–Rakousy–Malá Skála–Líšný. Na úseku o délce 9,6 km jde o vybudování 2,6 km nových stezek pro cyklisty a chodce, včetně stavby dvou nových mostů a rekonstrukce lávky pro pěší na železničním mostě. Zbýlých 7 km je vedených jako cyklotrasa po stávajících komunikacích.

Doplňkovými aktivitami projektu je vybavení stezky informačním systémem, mobilizací a dopravním značením. Kromě dopravního značení nově vybudovaných stezek bude v celém úseku vyznačena cyklotrasa č. 4170 (Turnov–Paseky nad Jizerou) jako součást Greenway Jizera.

Součástí projektu je nový produkt cestovního ruchu vázaný na stezku, který propojuje oblasti Turnovska a Maloskalska, a vydání propagačního letáku s novou nabídkou.

Realizace projektu je plánována na období červenec 2010 až srpen 2012, partnery projektu jsou Město Turnov a obce Malá Skála, Líšný, Rakousy.

Jiří Lukeš

PŘESHraniční projekty Turnova v oblasti cestovního ruchu

V roce 2010 realizuje město Turnov tři zajímavé projekty v rámci ERN. Projekty byly podány ve spolupráci s polskými partnery:

Stezkou po vyhlídkových věžích polsko-českého příhraničí. Výsledkem projektu bude tabule pod rozhlednou Hlavatice s panoramatickým schématem rozhledu až k polským hranicím, tištěný průvodce po rozhlednách, technické zázemí připravovaných Městských slavností Kámen a šperk v Turnově, spojené s účastí řemeslníka a polské hudební skupiny, a rozšíření sekce rozhleden na webových stránkách Českého ráje včetně překladů do dalších jazykových mutací. Projekt je realizován jako společný projekt Turnova a města Jelenia Góra.

Projekt Naučné stezky v česko-polském příhraničí, jehož partnerem je okres Jawor, je složen z modernizace a rozšíření zámecké naučné stezky, zahrnující drobné terénní úpravy, opravu mostku přes náhon Jizery, zpevnění opěrné zdi a realizaci nových informačních tabulí. Další aktivitou je vytvoření nových stezek „Po stopách židovství v Turnově“ a „Kamenářská stezka včetně významných osobností Turnova“ vč. realizace dvou zvukových panelů. Dále projekt zahrnuje vydání skládačky k naučným stezkám, vydání turistických novin v polsko-německé mutaci, workshopy, exkurze studentů, výrobu grafických rolet pro presentační a propagační akce a přestavbu internetové prezentace regionu a sekce pro turisty na stránkách Turnova.

Ve společném projektu s partnerským městem Turnova – polským Javorem – **Společná paměť, společná budoucnost – židovské památky česko-polského příhraničí** se jedná o aktivity, které jsou zrcadlově realizovány na obou stranách hranic. Na české straně jde o vydání publikace o turnovské synagoze a letáku o židovských památkách regionu, uspořádání konference, výměnu dětí a jejich seznámení se židovskou kulturou, uspořádání výtvarné soutěže a následně výstavy a přestavbu webových stránek synagogy.

-eg-

ZAHAJUJEME REALIZACI PROJEKTŮ S POLSKÝMI A NĚMECKÝMI PARTNERY

Řídící výbor Fondu malých projektů Euroregionu Nisa schválil podporu dvou projektů Sdružení Český ráj z Fondu mikroprojektů (FMP) v rámci Operačního programu přeshraniční spolupráce „Cíl 3“ Česká republika – Polsko a Česká republika – Sasko prostřednictvím Euroregionu Nisa (ERN).

V lednu 2010 byl zahájen projekt „**Rozvoj projektu Greenway Jizera a prezentace turistické nabídky Českého ráje pro polské návštěvníky**“ (FMP ČR – Polsko).

Jedním z cílů projektu je stanovit vedení stezky Greenway Jizera v oblasti Krkonoš a Jizerských hor, vyhledat propojení s polským územím a napojení směrem na Jeleniu Goru. Souběžným záměrem je propagace stezky formou internetových stránek (www.greenway-jizera.cz) a vydáním propagačního letáku.

Součástí projektu je zpracování nabídky pro polské návštěvníky ve formě česko-polských tematických internetových stránek (Po stopách Albrechta z Valdštejna, Regionální produkt Český ráj, Za pověstmi Českého ráje), infomapy Českého ráje v česko-polské mutaci a prezentace regionu na veletrzích cestovního ruchu (Jelenia Góra, Jablonec nad Nisou).

V rámci projektu proběhnou společná jednání na české a polské straně s cílem výměny zkušeností a nastartování spolupráce v oblasti cykloturistiky a tradičních řemesel.

Projekt navazuje na probíhající projekty na straně Semil a Turnova. Rozpočet projektu je 26.868 EUR. Projekt bude realizován v průběhu roku 2010, polským partnerem je Miasto Jelenia Góra.

Druhý přeshraniční projekt „**Rozvoj cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj a Neisseland na základě fungující spolupráce**“ (FMP ČR – Sasko) bude zahájen v květnu 2010.

Základním cílem projektu je spolupráce turistických oblastí v Euroregionu Nisa a tvorba nabídky pro německé návštěvníky. V rámci projektu se uskuteční setkání zástupců destinačních managementů a informačních center obou oblastí (Český ráj a Neisseland), jejichž cílem je vzájemné představení turistické nabídky a výměna profesních zkušeností. Jedná se o pilotní projekt navazování spolupráce regionů v Libereckém kraji a regionu Oberlausitz.

Za finanční podpory FMP budou vytvořeny německé mutace webových stránek Českého ráje a jeho tematických nabídek (Po stopách Albrechta z Valdštejna, Za pověstmi Českého ráje, Regionální produkt Český ráj). Bude vydána infomapa Český ráj v česko-německé mutaci a leták a plakát Po stopách Albrechta z Valdštejna 2010. Nově vytvořená nabídka bude představena na veletrhu Konventa Löbau v dubnu 2011.

Rozpočet projektu je 17.600 EUR. Německým partnerem projektu je Touristische Gebietsgemeinschaft Neisseland e. V. (Turistické oblastní sdružení kraje Nisy).

-jl-, -jk-

CÍLENÁ PROPAGACE A PREZENTACE KRÁLOVÉHRADECKÉHO KRAJE

Sdružení Český ráj již od roku 2008 spolupracuje s Královéhradeckým krajem na projektu „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“, který je financován z Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Projekt sleduje sjednocení prezentace a propagace turisticky významných území Královéhradeckého kraje jako celku, ale v celé jeho rozmanitosti dle mikroregionálních specifik. Klade si za cíl zvýšit povědomí o Královéhradeckém kraji jako o atraktivní lokalitě cestovního ruchu jak u domácích, tak u zahraničních návštěvníků. Do realizace projektových aktivit jsou přímo zapojeni zástupci jednotlivých územních celků, kteří byli vybráni na základě výběrového řízení. Pro náš region bylo vybráno právě Sdružení Český ráj.

V rámci projektu jsou připravovány nové **komplexní propagační brožury**, vzniká nové **prezentační DVD**, realizují se poznávací cesty pro novináře a zástupce cestovních kanceláří – **press a fam tripy**. Poskytnuté finanční prostředky jsou rovněž využívány na zajištění účasti na **zahraničních veletrzích** (více v článku Ohlédnutí za veletrhy cestovního ruchu), či na prezentačních akcích a prezentaci kraje a jeho jednotlivých turisticky významných území formou **infobusu**.

V rámci tohoto projektu budou vydány samostatné brožury pro území Českého ráje, na jejichž přípravě se SČR podílí. Budou to materiály **Aktivní dovolená v Českém ráji**, **Relaxace v Čes-**

kém ráji a Dovolená na venkově v Českém ráji. Dále budou vydány celokrajské propagační brožury **Gastrospeciality a tradice v Královéhradeckém kraji** a **Kultura v Královéhradeckém kraji**. Jmenované propagační materiály umožňují subjektům s nabídkou daných služeb v oblasti cestovního ruchu prezentaci zdarma. Všechny budou vydány v několika jazykových mutacích.

V rámci projektu je také realizována reklamní kampaň formou inzercí v periodikách zaměřených na cestovní ruch. V roce 2009 se jednalo o tematické prezentace především v časopisech **TIM, KAM, Kreuz und Quer**. V roce 2010 jsou to např. časopis **Mosty, Czech Travelogue, Travel service magazine**.

Ve dnech 12. 5.–14. 5. se uskuteční **press a fam trip „Poznejte krásu Krkonoš, Podkrkonoší a Českého ráje a jejich nabídku pro cestovní ruch“**. Novinářům a zástupcům cestovních kanceláří bude z Českého ráje během jeden a půl denního programu představena Vesnická památková rezervace Vesec u Sobotky, hrad Kost, Prachovské skály, zámek Humprecht, Hrad a zámek Staré Hrady u Jičína, Zámecký resort Dětenice, Valdštejnská loď, historické centrum města Jičín a Valdštejnský zámek.

Jednou z posledních aktivit projektu, jehož realizace končí v pololetí 2010, je **Infobus**. Autobus upravený jako pojízdné informační centrum Královéhradeckého kraje navštíví 15 měst, včetně 12 krajských měst a hlavního města Prahy. Termíny zastávek jsou vybírány u příležitosti konání významných regionálních akcí s vysokou návštěvností. -hl-

METALOVÁ CESTA MLADOU BOLESLAVÍ

Pod tímto názvem se skrývá ambiciózní projekt, který byl 5. ledna 2010 výborem Regionální rady regionu soudružnosti Středočeského kraje schválen. Žádost na realizaci projektu byla v červnu loňského roku podána do programu k získání dotace z ROP NUTS 2 Střední Čechy v rámci prioritní osy 2 Cestovní ruch, oblasti podpory 2.2 Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu.

Tento projekt obsahuje tři části. První částí je vybudování naučné stezky, provázené audiovizuálními infopanely a kovovými infopanely s jednotným designem od uměleckého kováře Davida Szalaye. Idea kovu jako stmelujícího prvku plně odpovídá asociacím, které si turisté spojují s městem, které je proslavené výrobou automobilů. Cílem naučné stezky je upozornit občany, návštěvníky a turisty na to, že Mladá Boleslav není pouze „město automobilů“, jak je veřejností nejčastěji vnímána, ale že se může pochlubit mnoha dalšími rozličnými památkami a atraktivními místy.

Druhou částí projektu je i dlouho plánovaná kompletní rekonstrukce interiéru i exteriéru Infocentra Mladá Boleslav. V Infocentru se kompletně promění jeho vnitřní i vnější dispozice. Stávající prostory jsou pro efektivní realizování služeb zákazníkům nevhodné. Tento projekt by měl zajistit co nejkvalitnější služby prostřednictvím moderní techniky a v prostředí zcela odpovídajícím standardům informačních center států Evropské unie. Samozřejmostí bude bezbariérový přístup, speciálně upravené počítače pro slabozraké a nevidomé osoby, toalety pro zákazníky s přebalovací pultem pro matky s malými dětmi.

Třetí částí projektu je kulturní a turistické značení. Jeho cílem je vytvořit navigační systém pro občany a návštěvníky a upozornit náhodně kolemjdoucí na kulturní a turistické památky. Autoři projektu navíc velmi nenásilnou formou vedou turisty i k jiným turistickým cílům, které vlastně nemají s kovem tak úplně přímou vazbu, či si je s ním doposud lidé nespojovali (např. židovský hřbitov a sportovní hala). Značení se tak stává návodem pro všechny, kteří přijedou do města a chtějí se seznámit s „top“ nabídkou, což bývá jednoznačným požadavkem zahraničních turistů a také domácích, kteří přijedou ze vzdálenějších oblastí.

Celkové výdaje na tento projekt činí 21 916 000 Kč. Z fondů Evropské unie by měla být hrazena částka 14 639 964 Kč. Město Mladá Boleslav by se mělo podílet částkou 7 276 036 Kč na opravu střechy a fasády budovy č. p. 107 v Železné ulici. -sř-

NOVÉ INFOCENTRUM V JIŽNÍ ČÁSTI ČESKÉHO RÁJE

V předvečer státního svátku (27. října 2009) byl slavnostně zahájen provoz v nové Městské knihovně a informačním centru Dolního Bousova. V čerstvě zrekonstruované budově bývalé fary sídlí městská knihovna, turistické informační centrum a výstavní galerie. Reprezentativní budova s dlouhou historií stojí v samém historickém středu města, v těsném sousedství kostela sv. Kateřiny, v Kostelní ulici č. p. 141. Slavnostní otevření se těšilo neobyčejně velké účasti, odhadem se přišlo podívat ke dvěma stovkám lidí.

Tímto okamžikem se dále rozrostla rodina turistických informačních center spolupracujících pod hlavičkou Sdružení Český ráj. Síť infocenter se tak posunula i na jih do malebného městečka Dolní Bousov.

Tato poloha jej předurčuje k navádění návštěvníků z přehuštěné centrální oblasti Českého ráje směrem na jih, kde se poslední dobou začíná rozšiřovat také nabídka zajímavých turistických cílů. Za všechny lze vyjmenovat např. barokní zámek Domousnice (místo pobytu Emy Destinové), Svatojiřský les, labyrinty na zámku Loučeň, historickou krčmu a pivovar Dětenice, pohádkový zámek Staré Hrady nebo rodiště Bedřicha Smetany Jabkenice.

Samotné město Dolní Bousov návštěvníkům nabídne obchodní a restaurační síť, lékařskou a zubní péči, lékárnu a benzinové čerpadlo a řadu dalších služeb. Chloubou města je rozsáhlý sportovní areál.

Novinky ve spádové oblasti nového informačního střediska najdete na hezkých, přehledných a funkčních stránkách www.infocentrum.dolnibousov.cz.



Turistická chata v Prachovských skalách

NOVÉ PODOBY INTERNETOVÉ PREZENTACE

Jak už jsme v minulosti opakovaně informovali, Sdružení Český ráj klade v současnosti velký důraz na internetovou prezentaci turistického regionu a jeho aktuální nabídky.

V roce 2009 proběhla první etapa komplexní přestavby oficiální prezentace Českého ráje na adrese www.cesky-raj.info. V současnosti je hotova změna obsahu a navigace, proběhlo propojení s Datovým skladem Libereckého kraje. Sdružení Český ráj vůči datovému skladu působí jako regionální redaktor a spolupracuje s informačními centry, které v rámci své působnosti zajišťují doplňování a aktualizaci informací.

V současnosti se dokončuje zpracování nové grafické podoby stránek a příprava nového elektronického obchodu. Obsahem obchodu budou mj. prodejné propagační materiály, upomínkové předměty, knihy a kartografické produkty s tematikou Českého ráje a vybrané regionální výrobky.

Přestavba stránek probíhá mj. v rámci projektu „*Naučné stezky česko-polského příhraničí*“, jehož nositelem je Město Turnov, propojení s datovým skladem proběhlo s finanční podporou Libereckého kraje.

V rámci příhraničních projektů budou dále rozšířeny oddíly věnované klíčovým tematickým nabídkám. Tyto budou následně zpřístupněny také jako samostatné tematické weby. Jedná se o Greenway Jizera (www.greenway-jizera.cz), Po stopách Albrechta z Valdštejna (www.albrechtzvaldstejna.cz), Regionální produkty Českého ráje (www.regionalniprodukt.cz) a Za pověstmi Českého ráje. Nové prezentace budou zpracovány



v české, polské a německé jazykové mutaci a budou úzce propojeny s oficiálními stránkami na adrese www.cesky-raj.info. Samozřejmě je použito vhodné technologie (redakční systém Public4U, Datový sklad) za účelem sdílení a přenositelnosti informací.

Další kroky v rozvoji internetové prezentace regionu jsou naplánovány v rámci podané žádosti do Regionálního operačního programu. Zde by mělo dojít ke zřízení mapového portálu, posílení sociálních funkcí webu, doplnění virtuálních prohlídek, omalovánek a her pro děti. Vedle stávajících jazykových mutací (angličtina, polština, němčina) se plánuje doplnění ruštiny a holandštiny.

V rámci stejného projektu je plánována také tvorba a rozvoj nových tematických nabídek. Součástí jejich prezentace bude samozřejmě jejich internetová prezentace v rámci regionálního portálu nebo ve formě samostatných stránek. Jde o programové nabídky Český ráj bez bariér, Zlatá stezka Českého ráje, Za pohádkou do Českého ráje, Technické památky a rozhledová místa v Českém ráji.

Ale to jsme již téměř v roce 2012 a dostáváme se do úrovně plánů a vizí. Věřme, že se je podaří naplnit a internetová prezentace regionu Český ráj a jeho nabídky se bude nadále rozvíjet.

Jiří Lukeš

KATALOG DOVOLENÁ V ČESKÉM RÁJI

Speciální nabídka

Sdružení Český ráj ve spolupráci s informačními centry regionu připravuje již druhé vydání katalogu ubytování a služeb v Českém ráji – DOVOLENÁ 2010.

Katalog nabízí prostor pro inzerci ubytovacím, stravovacím a dalším službám v oblasti cestovního ruchu, působícím v regionu Český ráj.

Připravovaný katalog bude obsahově rozdělen na dvě části. Úvodní část bude obsahovat přehledné a stručné představení základních témat turistické nabídky Českého ráje (*příroda, geopark, historie, aktivní turistika, významné akce, turistické autobusy, regionální produkty atd.*). Katalog bude obsahovat texty v české, anglické, německé a polské jazykové mutaci.

Druhá část nabídne bohatý prostor pro inzerci nabídky služeb. Významné místo v inzertní části zaujmou ubytovací a stravovací služby. Prostor zde však bude mít také inzerce ostatních služeb cestovního ruchu, od půjčoven všeho druhu, služeb pro motoristy až například po služby regionálních průvodců.

Zájemci mohou využít čtyři typy inzertních ploch. Součástí nabídky je i zvýhodněná nabídka inzerce na internetových stránkách regionu www.cesky-raj.info a výzva k zapojení do regionálního rezervačního systému. Předpokládaný náklad je 30 000 ks katalogu ve formátu 210 x 210 mm. Katalog bude distribuován na veletrzích cestovního ruchu a prostřednictvím sítě informačních center a dalších partnerů.

Podrobné informace jsou zveřejněny na internetových stránkách

www.cesky-raj.info. Zájemci o inzerci mohou kontaktovat informační centra v regionu nebo přímo Sdružení Český ráj na těchto kontaktech: 481 540 253, 739 449 510, ledabylova@cesky-raj.info.



Uzávěrka objednávek inzerce je stanovena na 30. dubna 2010, předpokládaný termín vydání je začátek letní turistické sezony 2010.

Typy a ceny inzerce:

- 1/8 strany, 43,5 x 91 mm, cena 1.500 Kč
 - 1/4 strany, 91 x 91 mm, cena 2.500 Kč
 - 1/2 strany, 186 x 91 mm, cena 3.500 Kč
 - 1/1 strany, 186 x 186 mm, cena 6.500 Kč
- Slevy:
- členové Sdružení Český ráj (sleva 25 %), certifikovaní regionální výrobci (sleva 15 %), inzerenti na stránkách www.cesky-raj.info (prodloužení inzerce na následující období za zvýhodněnou cenu 400 Kč)

Hana Ledabylová

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ

Předseda SČR - Aleš Hozdecký, tel.: 481 366 225, info@cesky-raj.info.

Jednatel: Turnov - Ing. Eliška Gruberová, tel.: 481 366 257, e.gruberova@info.turnov.cz, Jičín - Mgr. Ale na Štillerová, tel.: 493 545 170, 739 348 616, stillerova@mujicin.cz, Mladá Boleslav - Gerard Keijsper, tel.: 326 322 173, keijsper@kulturamb.eu.

Zaměstnanci: Ing. Jiří Lukeš - manažer projektů, tel.: 739 611 493, lukes@cesky-raj.info, Ing. Hana Ledabylová - marketingový pracovník, tel.: 481 540 253, 739 449 510, ledabylova@cesky-raj.info, Ing. Jan Mertlík - pracovník pro GIS a bezmotorovou dopravu, tel.: 481 540 253, 739 447 782, mertlik@cesky-raj.info; **odborní konzultanti:** Ing. Pavla Bičíková, pavla.bicikova@seznam.cz, Ing. Slavomír Říman, rimans@volny.cz.



Zpravodaj Sdružení Český ráj. Vydává SČR, Antonína Dvořáka 335, 511 01 TURNOV, tel.: 481 366 225, 481 540 253, fax: 481 366 221, e-mail: info@cesky-raj.info, <http://www.cesky-raj.info/>. Odpovědný redaktor Ing. Slavomír Říman.

Vydávání povoleno MK ČR E 17896. Tisk: Tiskárna Unipress, s.r.o., Svobodova 1431, Turnov, tel. 481 319 411, e-mail: tiskarna@unipress.cz. Předseda redakční rady: Aleš Hozdecký. Grafická úprava a zlom: Pavel Charousek a René Rejman. Vychází dvakrát ročně, pro zájemce zdarma. Uzávěrka tohoto čísla byla 25. března 2010.



KRÁLOVÉHRADECKÝ
KRAJ



Středočeský kraj