

Sdružení Český ráj je neziskovým zájmovým sdružením měst, obcí a dalších právnických osob. Vzniklo v roce 1999 transformací z původního sdružení měst a obcí. Cílem jeho činnosti je systematicky rozvíjet cestovní ruch v turistickém regionu Český ráj, připravovat regionální produkty a programy, zajišťovat propagaci vůči domácímu i zahraničnímu trhu, koordinovat jednotlivé činnosti v území a co nejvíce spolupracovat s nejrůznějšími partnery z veřejného i privátního sektoru.

Výroční zpráva Sdružení Český ráj za rok 2009

Obsah:

- A. Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2009
- B. Zpráva o hospodaření Sdružení Český ráj v roce 2009
- C. Stav členské základny SČR

A. Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2009

Český ráj je jedním z oficiálních turistických regionů ČR vymezených Českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism (CzT).

Sdružení Český ráj (SČR) působí na území regionu jako regionální organizace cestovního ruchu (OCR) a plní na tomto území funkci destinačního managementu (DM). Cílem činnosti SČR je systematický rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. Mezi aktivity SČR patří mj.:

- koordinace marketingových aktivit podporujících především tvorbu a zajištění regionálních turistických programů, produktů a projektů,
- prezentace a propagace turisticky významného území,
- zajištění turistického informačního systému a webových prezentací,
- zajištění analytické činnosti (statistická šetření, sledování zpětné vazby realizovaných opatření a dopadů projektů),
- vytváření a rozvoj partnerství mezi veřejnou, podnikatelskou a neziskovou sférou za účelem alokace finančních prostředků a efektivního využití potenciálu cestovního ruchu a vytváření předpokladů k jeho dalšímu rozvoji v daném území,
- zajištění informačního servisu mj. formou aktualit, tiskových zpráv a dalších informací,
- budování, rekonstrukce a opravy cyklostezek, turistických stezek, informačního systému a další infrastruktury cestovního ruchu.

K naplnění těchto priorit probíhá proces postupné profesionalizace organizace cestovního ruchu a rozvíjí se činnost pracovních skupin. Turistický region Český ráj leží na území tří krajů (Královéhradecký, Liberecký a Středočeský). SČR je neziskového charakteru postaveno na principech vícezdrojového financování činnosti.

Přehled aktivit, realizovaných v roce 2009

1. REALIZOVANÉ PROGRAMY, PRODUKTY A PROJEKTY

Produkty a programy

a) Prázdninová nabídka pro každý den

- soubor nevšedních nabídek na prázdninové dny
- prezentace prostřednictvím plakátů a internetu, kladný ohlas

b) Výtvarné kurzy v Českém ráji

- nový produkt zaměřený na prezentaci českorajských řemesel (rukodělné dílny)
- vydán leták, první akce 20. – 21. 11. 2009 – Vánoční dílna v Radostíně

c) Regionální produkt Český ráj

- projekt na podporu místní produkce, od května 2007 udělována značka „Regionální produkt Český ráj“,
- v roce 2009 další rozšíření značky na 33 nositelů
- vydán katalog Regionální výrobci a zpravodaj Výrobky s duší Českého ráje
- spolupráce s nositeli značky při tvorbě nové nabídky Výtvarné kurzy v Českém ráji

d) Za pověstmi Českého ráje

- pokračování úspěšné programové nabídky pro rodiny s dětmi,
- Český ráj dětem – zahájení turistické sezóny (duben 2009), na 5.000 účastníků,
- výstava Za pověstmi Českého ráje (trojrozměrné postavy z pověstí doplněné obrázky dětí a pověstmi s obrázky ak. mal. Barbory Kyškové, výstava putovní, zapůjčena v roce 2009 do Galerie XY v Semilech a do Jičína)

e) Po stopách Albrechta z Valdštejna

- nadregionální produkt pro zájemce o historii,
- aktualizace informací o zapojených subjektech,
- tisk letáku s doplněním pravidel a zúčastněných subjektů a přehled razítkovacích míst (ve spolupráci s Městem Jičín)

f) Kámen a šperk v Českém ráji

- červenec 2009 – třítydenní cyklus akcí, zahájený již 5. ročníkem Městských slavností Kámen a šperk v Turnově
- zařazení připravené nabídky do Letní prázdninové nabídky Turnova a Českého ráje, noční prohlídka Návštěvnického centra DUV Granát, rozšíření nabídky o další zájemce v rámci kamenářské a šperkařské tradice, doplněné také o sklářství

Tiskoviny

a) Kalendář TOP akcí

- přehled nejvýznamnějších akcí v regionu v roce 2009 (5.000 ks)

b) Katalog Regionální výrobci

- prezentace nositelů značky Regionální produkt Český ráj (5.000 ks)

c) Turistické noviny Český ráj

- zajistilo Město Turnov ve spolupráci se SČR (náklad 10.000 ks ČJ, 5.000 ks PJ, 5000 ks NJ, květen 2009)



Zástupci našeho regionu na veletrhu v Budapešti.

d) Greenway Jizera

- skládačka prezentující projekt (náklad 10.000 ks, Nadace Partnerství)

e) Zpravodaj Výrobky s duší Českého ráje

- prezentace systému a nositelů značky (náklad 10.000 ks, distribuce na IC a řemeslné akce)

f) Zpravodaj Sdružení Český ráj

- informační periodikum pro území regionu, vychází 2x ročně v nákladu 1.500 ks, duben, prosinec 2009

g) Plakát prázdninová nabídka pro každý den

- plakát prezentující nový produkt v nákladu 500 ks, červen 2009

h) Letáky Albrecht z Valdštejna

- doplnění s novými pravidly hry a rozšíření subjektů (náklad 3.000 ks, 500 ks AJ, 500 ks NJ)

i) Leták Vytvarné kurzy v Českém ráji

- prezentace nově vytvořené nabídky (grant Lbc kraj, náklad 10.000 ks)

j) Infomapa Český ráj

- příprava podkladů, tisk leden 2010 (náklad 5.000 ks ČJ/AJ, 5.000 ks ČJ/NJ, 5.000 ks ČJ/PJ)

k) Příprava podkladů pro propagační tiskoviny Královéhradeckého kraje (projekt ROP – Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku). Zajištěny podklady k brožurám Relaxace Českém ráji, Ekoturistika, agroturistika a hipoturistika v Českém ráji, Gastronomie a tradiční výrobky v Královéhradeckém kraje. Tisk 2010.

Další propagační předměty

Propagační rolety:

- Český ráj – příroda, historie, aktivní turistika; Za pověstmi Českého ráje; Po stopách Albrechta z Valdštejna; Venkovská turistika; Aktivní dovolená; Regionální produkt; Naučné stezky Turnova a Zlatá stezka Českého ráje (projekt „Naučné stezky česko-polského pohraničí“ měst Turnova a Jawor)
- Greenway Jizera (Nadace Partnerství)

2. PROPAGACE A PREZENTACE ÚZEMÍ

Propagační akce pro širokou veřejnost

a) „Český ráj dětem“

- 6. ročník zahájení turistické sezony v Českém ráji, konaný 25. 4. 2009 ve Štátní zemi v Radvánovicích a Boreckých skalách,
- zajišťovalo Město Turnov ve spolupráci se Sdružením Český ráj

b) Kámen a šperk v Českém ráji

- cyklus akcí o řemeslné a umělecké tradici na Turnovsku, zahájen programem 4.-5. 7. 2009
- zajišťovalo Město Turnov a Muzeum Českého ráje

c) Jičín Město pohádky

- zajišťovalo Město Jičín a Nadační fond Jičín – město pohádky, 8.-14. 9. 2009

d) Cyklojízda Greenway Jizera

- v rámci Evropského týdne mobility – 20. 9. 2009
- cyklovýjížďka s průvodcem krajem kolem Jizery – Turnovským a Maloskalskem na kole i po vodě s informacemi o plánované cyklostezce

e) Svatováclavská jízda v Mladé Boleslavi

- 28. 9. 2009, zajišťovalo město Mladá Boleslav
- spolupráce SČR při zajištění propagace akce (zprostředkována finanční podpora Czechtourismu)

Prezentační akce pro odbornou veřejnost

a) Prezentace pro průvodce

- prezentace nabídky turistického regionu pro průvodce v rámci seminářů pořádaných agenturou Czechtourism. Kladné ohlasy, dobré hodnocení, 24. 2. 2009 (Praha).

b) Presstrip na téma Za židovskými památkami Českého ráje

- prezentace nabídky regionu pro novináře ve spolupráci s agenturou Czechtourism. Akce zaměřena na prezentaci židovských památek, 15. 9. 2009, pozitivně hodnoceno.

c) Poznávací cesty marketingové skupiny Český ráj

- 14.-15. 5. 2009 – Staré Hrady. Návštěva Hradu a zámku ve Starých Hradech, památníku Foersterova rodu a zámku Dětenice..

- 20. 10. 2009 – Kosmonosy u Mladé Boleslavi. Návštěva hotelu Galatea a lory v Kosmonosech. Součást vzdělávání pracovníků IC v Českém ráji. Další prezentační akce

a) Informační centrum CzechTourism a MMR

- týdenní prezentace pod hlavičkou Libereckého kraje spojená s tiskovou konferencí v informačním centru CzT na Staroměstském náměstí v Praze, květen 2009.

3. VELETRHY CESTOVNÍHO RUCHU

a) Domácí

- 15.- 18. 1. – Go + Regiontour Brno (LBK, SČK)
- 5.- 8. 2. – Holiday World Praha (LBK, SČK)
- 13.- 15. 2. – Regiony České republiky v Lysé nad Labem (SČK)
- 13.- 14. 3. – Infotour Hradec Králové (KHK)
- 13.- 15. 3. – Dovolená Ostrava (KHK)
- 19.- 21. 3. – Euroregiontour Jablonec nad Nisou (LBK)

b) Zahraniční

- 13.- 18. 1. – Vakantie Utrecht (LBK)
- 4. 2.- 8. 2. – Hamburk (LBK)
- 5. 2.- 8. 2. – Vacances Brusel (KHK)
- 11. 3.- 15. 3. – ITB Berlín (KHK)
- 26. 2.- 1. 3. – Utazás Budapešť (KHK)
- 25.- 26. 4. – Löbau - Konventa 2009 (LBK)
- 8.- 9. 5. – TOURTEC 2009 – Jelenia Góra (LBK)
- 24.- 26. 9. – TT Varšava (KHK)
- 21. 10.- 24. 10. – TS Poznaň (LBK)
- 22. 10.- 24. 10. – ITEP Plzeň (KHK)
- 18. 11.- 22. 11. – TC Lipsko (KHK)

4. PROPAGACE V MÉDIÍCH

a) placená inzerce

- Mladá Fronta, inzerce ve spolupráci s Královéhradeckým krajem v rámci projektu z ROP (TIM, KAM po Česku, Travel in the Czech Republic, Kreuz und quere durch Tschechien)

b) spolupráce s médii

- v roce 2009 vydáno celkem 38 tiskových zpráv o aktivitách SČR a dění v regionu.

5. INVESTIČNÍ A ROZVOJOVÉ PROJEKTY

a) Greenway Jizera

- projekt rozvoje koridoru řeky Jizery pro bezmotorovou dopravu s páteříni cyklostezkou,

- územní rozhodnutí na úseku Svijany a Dolánky – Líšný, žádost do ROP Severovýchod (3.1)

- realizace stezky v Semilech – sídliště Řeky (Město Semily)

- vyhledávací studie a dokumentace pro územní rozhodnutí ve Středočeském kraji (SČK)

- Cyklojízda GW Jizera u příležitosti Evropského týdne mobility (Město Turnov)

- propagační leták Greenway Jizera, propagační roleta Greenway Jizera (Nadace Partnerství)

- rozvoj partnerství, prezentace projektu, příprava webu, prezentace (www.greenway-jizera.cz).

b) Zlatá stezka Českého ráje

- páteříni turistická stezka procházející regionem je na četných místech poškozena, příprava pilotního projektu v oblasti Drábské světničky a Příhrazské skály na Mnichovohradištsku

- zpracování projektové dokumentace pro stavební povolení (rekonstrukce stezky) a územní rozhodnutí (informační a naučný systém, mobiliář)
- příprava žádosti do ROP NUTS2 Střední Čechy (2.2) – odložena z důvodu nezajištěného spolufinancování (20%)

6. INFORMAČNÍ SYSTÉM

a) Internetová prezentace

- implementace sdílené databáze turistických informací (Datový sklad LBK)
- restrukturalizace obsahu, navigace a layoutu (rozvržení) webu
- kalendář akcí, aktuality a článkový servis ve spolupráci s IC z regionu,
- návrh nové grafické podoby, cizojazyčné mutace (EN, DE, PL)
- registrace domén greenway-jizera.cz, albrechtzvaldstejna.cz, regionalni-produkt.cz pro budoucí tématické prezentace
- spolupráce na přípravě a budování turistického portálu Jičínska (www.jicicn.org)
- školení pracovníků IC v práci s datovým skladem

b) Značení kulturních a turistických cílů

- monitoring značení na území turistického regionu
- zpracování a projednání projektu značení cílů na území Královéhradeckého kraje – Staré Hrady, Dětenice. Spolupráce na projektu značení královéhradeckého kraje
- značení IS24b (směrovky) – Staré Hrady, Humprecht
- zpracování a projednání projektu značení cílů na území Středočeského kraje – Mladoboleslavsko, Mnichovo Hradiště, Valečov, Drábské světničky, Zvířetice, Michalovice
- značení zámku Mnichovo Hradiště (včetně návěsti IS 23 na dálnici R 10)

c) GIS

- provoz GIS pracoviště pro celé území turistického regionu (komplexní práce s mapovými podklady, včetně zpracování vlastních mapových vrstev).
- příprava a export dat pro partnery (STIS, Liberecký kraj, Jičín apod.)
- příprava metodiky pro pasport turistické infrastruktury Českého ráje

d) Regionální turistický a informační systém

- v roce 2008 proběhl kompletní monitoring značení cyklotras na území regionu a 1. údržba značení na území Libereckého kraje,
- vyhlášení fondu SČR na podporu regionálního turistického informačního systému s podporou ze soukromých zdrojů. Příprava aktivit v obcích Malá Skála, Líšný, Čtveřín.
- značení kulturních turistických cílů (viz výše)
- projekt značení cyklotrasy č. 4288 Nový Bydžov – Kopicldno - Rožďalovice
- příprava projektu značení cyklotrasy č. 223 (Klášteř Hradiště nad Jiz., Svijany)

7. PRACOVNÍ SKUPINY

a) Marketingová skupina

- koordinace a realizace marketingových aktivit – propagačních materiálů, veletrhů cestovního ruchu, marketingových projektů projektu, vzdělávání.
- v roce 2009 se uskutečnilo 6 jednání: 12. 2. v Turnově, 30. 3. v Železném Brodě, 14. – 15. 5. ve Starých Hradech, 25. 6. v Turnově, 20. 10. v Kosmonosech, 1. 12. v Turnově
- členy jsou zástupci IC a subjektů z podnikatel. i neziskového sektoru, řídí ing. P. Bičíková

b) Projektová skupina

- projednávání a koordinace rozvojových a investičních projektů, příprava regionálních projektů, koordinace regionálních a místních aktivit,
- v roce 2009 proběhla 2 jednání: 3. 2. a 3. 12. v Turnově. Častější jednání projektové skupiny jsou nahrazeny pracovními jednání k jednotlivým projektům a aktivitám
- členy jsou zástupci svazků obcí, obcí s rozšířenou působností a dalších partnerských subjektů, řídí ing. J. Lukeš.

c) Pracovní skupina ke značce Regionální produkt Český ráj

- rozhoduje o přijetí dalších nositelů značky regionální produkt (posuzuje plnění stanovených kritérií) a koordinuje aktivity v rámci systému,
- v roce 2009 proběhla 2 jednání: 27. 9. a 1. 9.
- členové: zástupci podnikatelů (regionální výrobci) a dalších subjektů, řídí Ing. J. Kofínková



V březnu 2009 byla v Turnově otevřena první prodejna s regionálními produkty.

8. SPOLUPRÁCE S VEŘEJNÝM, PODNIKATELSKÝM A NEZISKOVÝM SEKTOREM

a) Zpravodaj Sdružení Český ráj

- zpravodaj o aktivitách a záměrech SČR a jeho partnerů, distribuován po celém regionu (IC, obce, členové) a při jednáních SČR,
- v roce 2009 byla vydána dvě čísla (jaro, podzim): duben a prosinec.

b) Fórum cestovního ruchu

- setkání se zástupci podnikatelského sektoru, památek, obcí a dalších subjektů
- v roce 2009 proběhla dvě Fóra CR (jaro, podzim): 4. 3. Turnov a 26. 10. Jičín

9. STRATEGICKÉ DOKUMENTY, SPOLUPRÁCE S KRAJEM

Aktivní účast v procesu přípravy, projednávání a připomínkování:

a) Marketingový plán propagace a prezentace turistického regionu Český ráj

- zpracován nový dokument pro období 2009 - 2011

b) Strategické dokumenty krajů

- Program rozvoje cyklistické dopravy v Libereckém kraji
- Koncept rozvoje cyklotrasy Královéhradeckého kraje

c) Zapojení do krajských a dalších projektů

- Organizace cestovního ruchu ve Středočeském kraji (ROP)
- Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku (ROP)
- Integrovaný projekt cestovního ruchu Libereckého kraje (ROP)
- Naučné stezky v česko-polském příhraničí (Cíl 3 CZ-PL, Město Turnov a Powiat Jawor)
- Stezkou po vyhlídkových věžích polsko-českého příhraničí (Cíl 3 CZ-PL, Miasto Jelenia Gora a Město Turnov)

10. ANALYTICKÁ ČINNOST

a) Monitoring návštěvnosti IC

- monitoring návštěvnosti všech IC za rok 2009 dle nově zpracované jednotné metodiky

b) Monitoring návštěvnosti turistických cílů

- monitoring návštěvnosti vybraných památek a cílů v roce 2009

c) Zpětná vazba realizovaných produktů

- vyhodnocení produktů Za pověstmi Českého ráje a Po stopách Albrechta z Valdštejna za r. 2009

d) Monitoring regionálního informačního systému

- monitoring značení kulturních a turistických cílů (STIS)
- monitoring cykloturistických a turistických značených tras, zpracování datových vrstev v systému GIS

e) Další šetření

- sčítání turistů na Zlaté stezce Českého ráje (Příhrázské skály – Drábské světničky)
- sčítání cykloturistů na Greenway Jizera (Maloskalsko)
- monitoring návštěvnosti internetové prezentace www.cesky-raj.info

11. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

a) Předseda: Aleš Hozdecký – koordinace činnosti SČR, zastupování SČR navenek

b) Jednatel: Ing. Eliška Gruberová (Turnov) – tuzemské veletrhy CR, turistické noviny, produkty Putování za pověstmi, Kámen a šperk v Českém ráji; Mgr. Alena Stillerová (Jičín) – produkt Po stopách Albrechta z Valdštejna, komunikace s Královéhradeckým krajem, zahraniční veletrhy CR; Gerard Keijsper (Mladá Boleslav) – komunikace se Středočeským krajem, zahraniční veletrhy CR, prezentace oblasti Mladobolesavska

c) Zaměstnanci:

- Ing. Jiří Lukeš – příprava projektů, jednání s DSO, projekt Greenway Jizera, informační systém, projektová skupina

- Ing. Jitka Kořínková – příprava projektů, propagace, prezentační akce, projekt značení regionálních výrobků, zpravodaj SČR, spolupráce s Czech Tourismem, STIS

- Ing. Hana Ledabylová – marketing a propagace, webová prezentace regionu, datový sklad, Královéhradecký kraj

- Ing. Jan Mertlík – GIS, činnosti v bezmotorové dopravě, značení, stezky

- Ing. Martina Horská – zpracování účetní agendy

d) Externí spolupracovníci: Ing. Pavla Bičíková – řízení marketingové skupiny, projekt Greenway Jizera, příprava projektových žádostí, metodická činnost; Ing. Slavomír Říman – příprava podkladů pro jednání, administrativní činnosti, redakční a textové práce

B. Zpráva o hospodaření Sdružení Český ráj v roce 2009

Zůstatek běžného účtu k 1. 1. 2009 : 495 212,91 Kč

Zůstatek běžného účtu k 1. 1. 2010 : 1 150 245,75 Kč

PŘÍJMY	Plán rozpočtu	Skutečnost
Členské příspěvky	700 000,00	711 435,00
Veletrhy – celkem	100 000,00	0,00
Zahraníční veletrhy	0,00	78 656,00
Fond CR, služby	1 400 000,00	1 176 813,00
Dotace krajů – celkem	750 000,00	633 781,00
Liberecký kraj		311 420,00
Královéhradecký kraj		322 361,00
Středočeský kraj		0,00
Ostatní dotace	250 000,00	0,00
Informační systém regionu	0,00	485 029,00
Dotace Cyklostezka Jizera	0,00	758 500,00
Město Turnov		700 000,00
Nadace Partnerství		16 000,00
Nadace Partnerství		40 000,00
Ostatní		2 500,00
Příjmy celkem	3 250 000,00	3 844 214,00

VÝDAJE	Plán rozpočtu	Skutečnost
Propagační materiály – tiskoviny, ostatní	500 000,00	266 730,00
Veletrhy tuzemské	150 000,00	27 541,00
Zahraníční veletrhy	100 000,00	112 426,00
Propagace (placená inzertce)	20 000,00	27 441,00
Studie, poradenská činnost	200 000,00	235 483,00
Členství ve sdruženích	10 000,00	12 000,00
Internet (poplatky za provoz)	20 000,00	19 670,00
Činnost – pracovní smlouvy, dohody	1 500 000,00	1 389 834,00
Ostatní - provoz	200 000,00	385 665,00
Bezmotorová doprava, info systém	250 000,00	589 329,00
Hnědé značení		437 079,00
Zlatá stezka Českého ráje		152 250,00
Cyklostezka Jizera	300 000,00	66 934,00
Ostatní		149 751,00
Výdaje celkem	3 250 000,00	3 282 804,00

C. Stav členské základny Sdružení Český ráj

Členská základna SČR činila k 31. 12. 2009 celkem 55 členů, z toho 39 měst a obcí, dvě neziskové organizace a 14 subjektů ze soukromého sektoru.

Na základě schválených členských a partnerských výhod a zřízení statutu přidruženého člena SČR a regionálního partnera byl přijat první přidružený člen a probíhá jednání s DSO a MAS o regionálním partnerství.

Agentura ARA, s. r. o.; Alternativa 3000, o. s.; Autokemp Sedmihorky, v. o. s.; Consultour, s.r.o.; České doteky hudby EMART, o. p. s.; Discovery Tours, s. r. o.; Galatea Brno, a. s.; KONTINUUM – I. Schlikova, J. M. Schlik; Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje; Město Dolní Bousov; Město Jičín; Město Lomnice nad Popelkou; Město Mnichovo Hradiště; Město Nová Paka; Město Rovensko pod Troskami; Město Semily; Město Sobotka; Město Turnov; Město Železnice; Město Železný Brod; Obec Boseň; Obec Branžej; Obec Březina; Obec Bukvice; Obec Čtveřín; Obec Dětenice; Obec Hrubá Skála; Obec Jenišovice; Obec Kacanovy; Obec Karlovice; Obec Klokočí; Obec Kněžmost; Obec Kobyly; Obec Ktová; Obec Lišný; Obec Malá Skála; Obec Mírová pod Kozákovem; Obec Modřišice; Obec Přepěže; Obec Rakousy; Obec Svijanský Újezd; Obec Svijany; Obec Sychrov; Obec Tatobity; Obec Troskovice; Obec Vlastibořice; Obec Vyskeř; Statutární město Mladá Boleslav; Okresní hospodářská komora Semily; Pavel Ondráček - AR Tour Ondráček; Pro – elektro CZ, s. r. o.; S group HOTELS, s. r. o.; Sundisk, s. r. o.; Tarbon spol. s r. o.; Tomovy parky, s. r. o.

Přidružení členové (fyzické osoby): Galerie XY Semily.



Pracovníci Sdružení Český ráj se objevili i na propagačním materiálu.