

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

v rámci veřejné zakázky malého rozsahu
(VZMR II. kategorie)

ve smyslu § 6 v návaznosti na § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb.,
o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen zákon)

„Reklamní kampaň – inzerce, reklama“

**V rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“,
registrační číslo CZ.1.13/3.2.00/14.00947.
Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.**

Zadavatel veřejné zakázky
Sdružení Český ráj
se sídlem: Antonína Dvořáka 335
511 01 Turnov

**Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů.**



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Obsah:

- 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI**
- 2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**
- 3. MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**
- 4. DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**
- 5. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI**
- 6. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**
- 7. PLATEBNÍ PODMÍNKY**
- 8. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPUSOB HODNOCENÍ**
- 9. OBCHODNÍ PODMÍNKY**
- 10. ČLENĚNÍ NABÍDKY**
- 11. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK**
- 12. ZADÁVACÍ LHŮTA**
- 13. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**
- 14. DALŠÍ PODMÍNKY A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE**

Preambule

Tato zadávací dokumentace slouží jako podklad pro vypracování nabídek **uchazečů v rámci poptávkového řízení**, které není ve smyslu § 18 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen zákon) realizováno postupem dle zákona, při kterém však zadavatel dodržuje zásady uvedené v § 6 zákona. Práva a povinnosti zadavatele a uchazečů se řídí těmito podmínkami a Pravidly pro výběr dodavatelů dle Přílohy č.11 PPŽP pro žadatele a příjemce o finanční podporu z ROP.

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI

Název zadavatele : Sdružení Český ráj
Statutární zástupce : PhDr. Hana Maierová, předsedkyně Sdružení Český ráj
Osoba oprávněná : Aleš Hozdecký, ředitel Sdružení Český ráj
jednat
Sídlo : Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov
IČ : 15045838
Telefon : 481 540 253
E-mail : info@cesky-raj.info
Web : www.cesky-raj.info

Kontaktní osoby

- Jméno** : Ing. Pavla Bičíková
Funkce : projektový manažer
E-mail : bicikova@cesky-raj.info
Telefon : +420 481 540 253
- Jméno** : Lucie Rakoušová
Funkce : administrátor projektu
E-mail : rakousova@cesky-raj.info
Telefon : +420 481 540 253,

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Úvodní informace

Veřejná zakázka malého rozsahu „Reklamní kampaň – inzerce, reklama“ je řešena v rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“ (reg. č. CZ.1.13/3.2.00/14.00947), který je spolufinancován Evropskou unií v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (dále Program), prioritní osa 3 Cestovní ruch, oblast podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Proto je nutné, aby zakázka byla realizována v souladu s pravidly pro poskytování dotace v rámci tohoto Programu. Závazné dokumenty s pravidly ROP NUTS II Severovýchod je možné získat na <http://www.rada-severovychod.cz/vyzvy-a-dokumenty>.

Předmět veřejné zakázky:

zpracování návrhu (případně mediálního plánu) a zajištění realizace reklamní kampaně na podporu cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj, která bude zaměřena na propagaci nově vytvořených programových a produktových nabídek a současně i na propagaci a prezentaci již existující turistické nabídky.

Reklamní kampaň bude vycházet z Marketingového plánu turistického regionu Český ráj pro období 2009 – 2011 (dále Marketingový plán). Viz příloha. Dále bude provázána s marketingovými aktivitami projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“, jehož je tato zakázka součástí. Obsah marketingových aktivit projektu viz příloha - Popis aktivit projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“.

Cíl reklamní kampaně:

- oslovení cílových skupin novou i stávající nabídkou regionu,
- prodloužení turistické sezóny,
- rozmístění turistů mimo jádrové území, do méně známých lokalit regionu,
- upozorní laické i odborné veřejnosti na existenci internetových stránek turistického regionu Český ráj, které jsou hlavním propagačním a informačním nástrojem regionu Český ráj.

Cílové skupiny reklamní kampaně:

Cílové skupiny, na které bude zaměřena reklamní kampaň, vychází z Marketingového plánu turistického regionu Český ráj pro období 2009 – 2011. Tato reklamní kampaň je zaměřena převážně na domácí turisty a exkurzionisty.

Exkurzionisté (návštěvníci přijíždějící do regionu na 1 den)

- tuzemští návštěvníci aktivně poznávající region,
- místní obyvatelé.

Turisté (návštěvníci, kteří v regionu stráví více jak 1 den)

- převážně tuzemské rodiny s menšími dětmi,
- převážně tuzemské segmenty všech věkových skupin s požadavky na venkovskou turistiku (relaxace, poznávání přírodního a kulturního dědictví území),

- převážně tuzemská mladší a střední generace cestující bez rodin za poznáním a aktivní dovolenou,
- mladí lidé hledající zážitek,
- převážně tuzemští senioři (ekurzionisté i turisté).

Podrobná specifikace reklamní kampaně – podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Reklamní kampaň bude minimálně tvořena:

- A. reklama v exteriéru (outdooru) a reklama související s dopravními prostředky,
- B. reklama na internetu (internetové bannery, propagační videa, sociální sítě atd.),
- C. reklama v médiích (tisk, rozhlas).

A. Reklama v exteriéru (outdooru) a reklama související s dopravními prostředky

Součástí zakázky je návrh reklamní kampaně (případně mediálního plánu) v outdooru a reklamy související s dopravními prostředky a minimálně zajištění reklamy na dopravních prostředcích a výroba reklamních bannerů.

Reklamní kampaň (mediální plán) musí obsahovat minimálně níže popsané aktivity.

a) Reklamní bannery

Součástí zakázky bude zhotovení reklamních bannerů (reklamních poutačů) včetně zpracování grafiky a sloganu. Grafické zpracování bannerů bude vycházet z grafického manuálu SČR.

Součástí zakázky je i zpracování návrhu míst a časového plánu na umístění bannerů, které si v následujících letech bude případně zadavatel zajišťovat sám. Přednost budou mít místa finančně nenáročná, ale která osloví cílovou skupinu návštěvníků.

Bude vyrobeno nejméně 12 bannerů s 6 druhy témat (image banner a 5 tematických bannerů):

- Image banner regionu Český ráj s propagací internetových stránek regionu Český ráj. Poutače by měly být umístěny na hlavních příjezdových komunikacích do regionu Český ráj.
- 5 druhů tematických bannerů, které budou používány (umístěny) během turistické sezony v regionu Český ráj na propagaci hlavních témat nabídky. Témata vychází z Marketingového plánu. Umístění těchto bannerů by mělo být v exponovaných oblastech, abychom zajistili přesun turistů také do míst, která v současnosti nejsou tolik navštěvovaná. Jejich hlavním cílem je

prezentovat méně známé lokality a tím zajistit rozmístění turistů do méně známých lokalit mimo jádrové území regionu.

Témata pro bannery:

- **Po stopách historie** - hrady, zámky, muzea, židovské památky, sakrální památky, archeologie, lidová architektura, technické památky, osobnosti, Po stopách Albrechta z Valdštejna, válka 1866, kulturní akce atd.,
- **Toulky přírodou** – skalní města, další přírodní atraktivity, malebná krajina (např. Mariánská a Valdštejnská zahrada), vyhlídková místa, Geopark Český ráj, naučné stezky atd.,
- **Dovolená s dětmi** - rozvoj nabídky **pro rodiny s dětmi** - Za pověstmi Českého ráje, Za pohádkou do Českého ráje, festival Jičín město pohádky atd.,
- **Aktivní odpočinek - aktivní dovolená a relaxace v Českém ráji** – cykloturistika (Greenway Jizera), pěší turistika (Zlatá stezka Českého ráje), letní turistické autobusy, vodní sporty, adrenalinové sporty pro mladé, zdravý životní styl, relaxace, wellness atd.,
- **Tradice v Českém ráji** – řemeslná a umělecká tradice (sklářství, kamenářství, šperkařství), exkurze do řemeslných dílen, pivovarů, elektráren, Regionální výrobky Český ráj, venkovská turistika, lidová architektura, kulturní akce atd.

Technické parametry pro bannery (poutače):

Použité materiály pro bannery a poutače musí být velmi odolné veškerým povětrnostním podmínkám. Musí být vhodným způsobem řešen i úchyťový systém poutačů zajišťující snadnou manipulaci a odolnost při častém použití. Budou vyrobeny různé velikosti poutačů podle doporučeného umístění. Rozměr poutačů musí zaručit čitelnost informace pro cílovou skupinu.

b) Reklama související s dopravními prostředky (autobusy, vlaky, metro atd.)

Součástí zakázky je minimálně zajištění polepu jednoho Letního turistického autobusu Český ráj pro jednu letní turistickou sezonu (2012) a zajištění polepu jednoho dálkového autobusu před hlavní turistickou sezonou (2013).

Součástí zakázky je:

- vytvoření vizuálu pro inzerci dle grafického manuálu SČR,
- zajištění výroby polepu,
- zajištění pronájmu reklamních ploch na autobusech,
- zajištění instalace polepu na autobus.

B. Reklama na internetu (bannery, videa, sociální sítě atd.)

Součástí zakázky je zpracování návrhu reklamní kampaně (případně mediálního plánu) - reklamy na internetu a zajištění jeho realizace. Plán bude obsahovat minimálně níže popsané aktivity.

a) Zhotovení internetových bannerů, případně reklama na internetových stránkách.

Součástí zakázky bude vytvoření minimálně 11 druhů bannerů (image banner regionu ve dvou typech formátů a 9 tematických bannerů v jednom formátu). Bannery budou zpracovány ve formátu sloupcovém, vodorovném nebo čtvercovém.

Tematické bannery budou prezentovat stávající hlavní témata nabídky regionu a nové produkty, které budou vytvořeny v rámci realizace projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“. Jedná se o tyto produktové nabídky:

- Po stopách historie,
- Toulky přírodou,
- Aktivní odpočinek – aktivní dovolená a relaxace,
- Dovolená s dětmi,
- Tradice v Českém ráji,
- Za pohádkou do Českého ráje,
- Technické památky a místa dalekých rozhledů,
- Zlatá stezka Českého ráje.
- Český ráj bez bariér (nabídka pro osoby se sníženou pohyblivostí).

Bannery budou obsahovat veškerá zásadní sdělení v rámci této kampaně. Budou v souladu s grafickým manuálem SČR. Součástí zakázky je i návrh na umístění bannerů na internetové stránky, které osloví cílové skupiny při vynaložení minimálních finančních prostředků.

b) Multimediální prvky na internetové stránky – propagační videa

Součástí zakázky je:

- zpracování zadavatelem schváleného scénáře k jednotlivým videím,
- natočení videí včetně střihu a ozvučení,
- dodání stanoveného obsahu DVD v předepsaném počtu,

- zpracování grafického návrhu potisku DVD dle grafického manuálu zadavatele,
- poskytnutí nevýhradní bezplatné licence pro žadatele a jeho partnery.

Součástí zakázky bude výroba minimálně 4 propagačních videí - klipů, jejichž cílem bude v krátkosti, ale atraktivním způsobem ukázat atmosféru, zážitky a možnosti Českého ráje. Tyto klipy budou umístěny na internetové stránky a region se s nimi může prezentovat také při dalších vhodných příležitostech. Předpokládaná délka každého videa bude 2 – 4 minuty. Nepředpokládá se mluvené slovo, pouze využití hudebního podnesu. Video může obsahovat pouze krátkou mluvenou informaci. Jazykové mutace (angličtina, němčina, polština, holandština, ruština) budou řešeny formou titulků. Technologie – FULL HD, formát – MPEG.

Každé video (v 6 jazykových mutacích) bude samostatně předáno na nosiči DVD v 15 ks (4 druhy videí x 15 ks) a dále bude předáno 15 ks DVD se všemi videi , ve všech jazykových mutacích. DVD bude barevně potištěno dle manuálu SČR.

Témata pro videa:

- Historie, příroda
- Aktivní dovolená a relaxace/Sport a relaxace
- Dovolená s dětmi
- Tradice a venkov

Každé video musí obsahovat upozornění, že bylo natočeno v rámci Programu v souladu s pravidly publicity a podmínkami tohoto Programu.

c) Využití sociálních sítí

Součástí zakázky bude zpracování strategie portálu Český ráj v sociálních sítích a její realizace. V rámci sociálních sítí se zaměřit především na Facebook, případně na YouTube a další.

C. Reklama v médiích (tisk, rozhlas)

Součástí zakázky bude návrh reklamní kampaně (případně mediálního plánu) v tisku, případně v rozhlasu a zajištění její realizace. Součástí kampaně bude minimálně zhotovení a zajištění 1 inzerátu v regionální příloze celostátního deníku – např. před zahájením turistické sezony 2012. Rozměr inzerátu musí být minimálně 1/8 A4.

Předmětem zakázky je dále **zpracování návrhu sloganu pro turistický region Český ráj a návrhu sloganů pro jednotlivá hlavní témata turistické nabídky Českého ráje**. Slogany budou používány pro jednotlivé marketingové aktivity regionu (propagační materiály, internet, bannery atd.).

Přehled hlavních témat turistické nabídky turistického regionu Český ráj:

- Po stopách historie
- Toulky přírodou
- Dovolená s dětmi - rozvoj nabídky pro rodiny s dětmi
- Aktivní odpočinek - aktivní dovolená a relaxace v Českém ráji
- Tradice v Českém ráji

Další požadavky zadavatele:

- Dodavatel poskytuje zadavateli nevýhradní bezplatnou trvalou licenci ke všem způsobům užití, ke všem výstupům zakázky (bannery, videa, inzeráty atd.), v rozsahu neomezeném (co se týká času, množství užití díla a územního rozsahu).
- Dodavatel tímto dává zadavateli svolení ke zveřejnění díla i jeho případně změněných verzí, úpravám díla, zpracování díla, spojení díla s jiným dílem, zařazení díla beze změn nebo po zpracování do libovolného souborného díla atd.
- Dodavatel dále prohlašuje, že si ve smyslu § 12 občanského zákoníku obstaral souhlasy fyzických osob, pokud jde o obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se fyzické osoby nebo jejích projevů osobní povahy. Dodavatel je povinen na základě požadavku objednatele kdykoli souhlas fyzické osoby doložit.
- Dodavatel je povinen uspořádat si své právní vztahy s autory autorských děl tak, aby splnění poskytnutí nebo převodu práv nebránily žádné právní překážky.

- Dodavatel souhlasí s tím, aby zadavatel poskytoval licenci třetí osobě (např. členové SČR, CzechTourism, krajské úřady, turistická informační centra).
- Jednotlivé výstupy budou odevzdány na datovém mediu (CD/DVD) ve formátu a podobě, která umožní jejich další využití pro zajištění reklamních kampaní. Dále budou předány v požadovaném množství reklamní poutače a DVD s propagačními videi.
- Zadavatel má právo umístit výstupy zakázky (především videa) na internetové stránky turistického regionu Český ráj, na Facebook, You Tube a další, a to na neomezenou dobu.
- Grafické zpracování všech výstupů zakázky se bude řídit manuálem grafického stylu Sdružení Český ráj. Všechny výstupy musí být průběžně projednávány a schváleny zadavatelem.
- Vybrané výstupy budou dále obsahovat logo České republiky (možno volně stáhnout na www.czechtourism.cz), logo regionu Český ráj. Toto logo dodá zadavatel.
- Dodavatel je povinen dodržet všechna pravidla publicity Programu ROP NUTS II. SV, která jsou podrobně zpracována na internetových stránkách Regionální rady NUTS II. SV (www.rada-severovychod.cz). Dodavatel se bude řídit Přílohou PPŽP č. 10 - Pravidla publicity v rámci ROP SV, dále Manuálem jednotného vizuálního stylu ROP SV. Na stránkách www.rada-severovychod.cz jsou umístěny i balíčky příslušných log (logo ROP NUTS II – Severovýchod, logo Evropské unie), které musí být na všech výstupech zakázky (bannery, videa, reklama, atd.).

Maximální cena bez DPH je 700.000,- Kč (840.000,- Kč včetně DPH).

Uvedená cena je maximální. Nabídková cena nesmí tuto částku přesáhnout.

3. MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Místem plnění veřejné zakázky je **město Turnov**.

Zakázka bude realizována na území turistického regionu Český ráj s hlavním důrazem na území, které leží na Libereckém a Královéhradeckém kraji. Částečně je možný přesah i na území Středočeského kraje (max. 20%). Tento přesah je stanovený výzvou v rámci ROP NUTS II. SV pro oblast podpory 3.2 Marketingové a koordinační aktivity v oblasti CR (14. kolo výzvy) ze dne 26. října 2009.

Podrobný výčet obcí, které jsou součástí tohoto projektu viz příloha č. 2.

Přibližné územní vymezení viz **mapa turistického regionu Český ráj podle spádovosti jednotlivých turistických informačních center** (Turnovsko, Železnobrodsko, Semilsko, Rovensko pod Troskami, Lomnicko, Jičínsko a Novopacko, Sobotecko, Mlaboboleslavsko a Dolnobousovsko, Mnichovohradištsko).



4. DOBA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaný termín zahájení plnění : Do 10 dnů od podpisu smlouvy

Předpokládaný termín ukončení : 07/2013 (31. 7. 2013)

Přibližný podrobný harmonogram:

- Výroba reklamních bannerů – 10 až 12/ 2011 – platba 12/2011
- Reklama na autobusech turistických – léto 2012 – platba 8/2013

- Reklama na autobusech dálkových – před turistickou sezonou 2013 - platba 8/2013
- Výroba internetových bannerů - 10 až 12/ 2011 - platba 12/2011
- Výroba propagačních videí – 8/2011 až 7/2012; umístění na internet 8/2012 – platba 9/2012
- Příprava - sociální sítě – 8 až 9/ 2012 - platba 9/2012
- Reklama v tisku – před turistickou sezonou 2013 (2 – 4/2013) - platba 8/2013

5. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

5.1. ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY PODLE § 53

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel podle § 53 odst. 1 písm. a) - j) :

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti v organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad

podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak i v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak k zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak k zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů podle § 54 písm. d); pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby, a
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů dle písm. a) - j) předložením **čestného prohlášení. Tento doklad nesmí být k termínu pro podání nabídek starší 90 kalendářních dnů.**

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel podle § 53 odst. 1 písm. k):

který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u zadavatele.

- K termínu pro podání nabídek **nesmí být tento seznam starší 90 kalendářních dnů.**
- **Jestliže se na dodavatele ustanovení v § 53 písm. k) nevztahují, předloží v rámci prokazování kvalifikace v tomto smyslu čestné prohlášení.**

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel podle § 53 odst. 1 písm. D):

který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.

- K termínu pro podání nabídek **nesmí být tento seznam starší 90 kalendářních dnů.**

5.2. PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY PODLE § 54

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

5.3. TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY PODLE § 56

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatele pro plnění veřejné zakázky na služby práce zadavatel požaduje dle § 56:

- Seznam alespoň dvou významných zakázek obdobného charakteru pro každou sekci reklamní kampaně (A, B, C) poskytnutých či realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech. Součástí seznamu bude název odběratele, název zakázky, popis zakázky, doba, kdy byla zakázka plněna a suma, za kterou byla zakázka provedena.

Přílohou tohoto seznamu musí být:

1. **osvědčení vydané veřejným zadavatelem**, pokud byly služby poskytnuty veřejnému zadavateli, nebo

2. **osvědčení vydané jinou osobou**, pokud byly služby poskytnuty jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
3. **čestné prohlášení dodavatele**, pokud byly služby poskytnuty jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2. od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Minimální úroveň těchto kvalifikačních předpokladů:

Kampaň A: 50.000,- Kč vč. DPH za zakázku,

Kampaň B: 160.000,- Kč vč. DPH za zakázku,

Kampaň C: 25.000,- Kč vč. DPH za zakázku,

PODMÍNKY SPOLEČNÉ PRO PROKAZOVÁNÍ KVALIFIKACE

- Dodavatel je povinen předložit doklady prokazující splnění **kvalifikace v prosté kopii**. Výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence nesmí být k termínu pro podání nabídek starší **90 kalendářních dnů**.
- Zadavatel požaduje v souladu s § 57 odst. 1 zákona před uzavřením smlouvy předložit originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace od uchazeče, se kterým má být uzavřena smlouva podle § 82 zákona.
- Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované Zadavatelem dle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění této kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit a) doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odst. 1 písm. j) a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) subdodavatelem a b) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) až d). Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace podle § 54 písm. a) zákona.

- Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 50 odst. 1 písm. a) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu dle § 54 písm. a) v plném rozsahu. Splnění kvalifikace dle § 50 odst. 1 písm. b) a d) musí prokázat všichni dodavatelé společně. V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn společně několika dodavateli (tzv. konsorcium), jsou tito dodavatelé povinni zadavateli předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů smlouvu, ve které bude obsažen závazek, že se všichni dodavatelé podávající společnou nabídku budou podílet na realizaci plnění veřejné zakázky. Současně bude ve smlouvě určena osoba oprávněná jednat jménem konsorcia. Zadavatel nepožaduje, aby byli dodavatelé podávající společnou nabídku zavázáni společně a nerozdílně.

6. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Stanovení nabídkové ceny:

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v této ZD jako **nejvýše přípustnou celkovou cenu za vymezený předmět** veřejné zakázky.

Nabídnutá cena bude uvedena v tomto členění:

U nabídnuté celkové ceny bude uvedena nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH.

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení jednotlivých sekcí (A, B, C) veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v této výzvě k podání nabídky.

A. Reklama v outdooru a reklama související s dopravními prostředky

- | | |
|---|--|
| - Zhotovení reklamních bannerů | (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH) |
| - Potisky turistických autobusů | (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH) |
| - Potisky dálkových autobusů | (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH) |
| - Další aktivity dle předložené nabídky | (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH) |

- B. Reklama na internetu (bannery, videa)
- Multimediální prvky na internetové stránky (videa) (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH)
 - Využití sociálních sítí (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH)
 - Internetové bannery (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH)
 - Další aktivity dle předložené nabídky (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH)
- C. Reklama v tisku, případně v rozhlasu
- Další aktivity dle předložené nabídky (nabídková cena bez DPH, DPH, vč. DPH)

7. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Platby budou prováděny v české měně na základě příslušných daňových dokladů (faktur) vystavených vybraným dodavatelem na základě výkazu skutečně realizovaných služeb a na základě předávacího protokolu. Na základě těchto protokolů bude dodavatelem vystavena faktura a finanční plnění bude probíhat na základě fakturace v této časové posloupnosti:

12/2011, 9/2012, 7/2013

Splatnost daňových dokladů bude 60 dní ode dne řádného doručení faktury zadavateli. Zálohy zadavatel neposkytuje.

Veškeré účetní doklady musejí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět vybranému uchazeči k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů.

8. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA, ZPUSOB HODNOCENÍ

Kritérium č. 1	Nabídková cena bez DPH	váha 55%
	<p>Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za provedení veřejné zakázky v souladu s podmínkami uveřejněnými v této výzvě.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nabídková cena bude zpracována jako nejvýše přípustná, a to absolutní částkou v českých korunách. 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Předložená nabídková cena bude předmětem hodnocení tohoto kritéria postupem pro číselně vyjádřitelná kritéria.
--	--

Kritérium č. 2	Estetické a funkční vlastnosti nabízeného plnění – ukázky stávající tvorby dodavatele	váha 20%
	<p>Na základě předložených ukázek bude hodnoceno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grafické zpracování, technické provedení a kvalita předložených ukázek (celkový design, kreativita, originalita, atraktivita, inovace, kvalita). U videí bude hodnocena i kvalita scénáře. 	

Kritérium č. 3	Rozsah a kvalita předložené reklamní kampaně	váha 25%
	<p>Na základě předložených návrhů (mediálních plánů) reklamní kampaně bude hodnocen rozsah a kvalita navržené reklamní kampaně pro jednotlivé sekce zakázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A. Reklama v exteriéru (outdooru) a reklama související s dopravními prostředky ▪ B. Reklama na internetu (internetové bannery, propagační videa, sociální sítě atd.) ▪ C. Reklama v médiích - tisk, rozhlas 	

Pro hodnocení uchazeč předloží:

- **Ukázku tvorby uchazeče pro hodnocení (kritérium č. 2)** dle níže popsaného členění. Ukázky budou předloženy v tištěné podobě, v elektronické podobě, případně formou odkazu na internetové adresy. U videa uchazeč předloží celé video, nikoliv jen ukázku.

U reklamních bannerů (poutačů) uchazeč předloží ukázku materiálu a způsob uchycení poutačů. Z ukázky musí být jasný způsob instalace.

Přehled předložených ukázek (od každého druhu min. 1 ukázku):

- reklamní bannery (poutače),
- reklama na dopravních prostředcích,
- internetové bannery,
- propagační videa,
- využití sociální sítě,
- reklama v tisku nebo rozhlase.

- **Dále uchazeč předloží návrhy reklamní kampaně pro jednotlivé sekce kampaně (A, B, C) pro hodnocení (kritérium č. 3) dle zadávací dokumentace kap. 2.**

A. Reklama v outdooru a reklama související s dopravními prostředky

B. Reklama na internetu

C. Reklama v médiích (tisku, rozhlase atd.)

Návrhy budou obsahovat podrobný popis navržených aktivit reklamní kampaně dle podrobné specifikace v kapitole 2 (včetně přesné specifikace technologií, materiálů atd.). Dále musí návrh reklamní kampaně obsahovat časový plán a cenu.

Pokud uchazeč předpokládá využití jiných materiálů (poutače) a technologií, než které předložil v ukázkách již realizovaných zakázek, předloží ukázkou materiálu, způsob uchycení a novou technologii (provedení). Tyto změny zdůvodní.

Způsob hodnocení:

V prvním kritériu - nabídková cena - (měřitelné kritérium, kde cena nejnižší = nejvýhodnější) získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Ve druhém kritériu - Estetické a funkční vlastnosti nabízeného plnění – ukázky stávající tvorby dodavatele - se nejedná o hodnoty, které lze vyjádřit číselně, bude každé jednotlivé nabídce dle dílčího kritéria přidělena jednotlivými členy hodnotící komise bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Ve třetím kritériu - Rozsah a kvalita předložené reklamní kampaně - se nejedná o hodnoty, které lze vyjádřit číselně, bude každé jednotlivé nabídce dle dílčího kritéria přidělena jednotlivými členy hodnotící komise bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria.

Komise poté jednotlivá bodová ohodnocení nabídek v jednotlivých kritériích vynásobí příslušnou váhou daného kritéria. Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek a to tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší hodnoty.

9. OBCHODNÍ PODMÍNKY

- **Součástí nabídky musí být návrh smlouvy**, který musí akceptovat veškeré požadavky stanovené zadavatelem, a to jak požadavky věcné a technické, tak požadavky právní a smluvní. Návrh smlouvy musí dále obsahovat podmínky, za nichž uchazeč nabízí splnění veřejné zakázky ve své nabídce.
- **Návrh smlouvy musí být orazítkovaný (pokud uchazeč používá razítko) a podepsaný uchazečem či statutárním orgánem uchazeče** v souladu se způsobem podepisování za společnost uvedenou v obchodním rejstříku či osobou zmocněnou k takovému úkonu; originál plné moci musí být v takovém případě součástí nabídky.

Návrh smlouvy musí obsahovat min. základní náležitosti smlouvy, a to zejména:

- Označení smluvních stran.
- Vymezení předmětu plnění (viz. kapitola 2 této ZD).
- Práva a povinnosti smluvních stran.
- O předání díla bude vždy vyhotoven předávací protokol a výkaz skutečně realizovaných služeb. Na základě těchto protokolů bude dodavatelem vystavena faktura a finanční plnění bude probíhat na základě fakturace v této časové posloupnosti:

12/2011, 9/2012, 7/2013

Platební podmínky v souladu s čl. 7 ZD.

- **Nabídkovou cenu v členění dle článku 6 této zadávací dokumentace. Nabídnutá cena bude v členění bez DPH, samostatně vyčíslené DPH a cena včetně DPH a cenová ujednání.**
- Dodavatel poskytuje zadavateli nevýhradní bezplatnou trvalou licenci, ke všem způsobům užití, ke všem výstupům zakázky (bannery, videa, inzeráty atd.), v rozsahu neomezeném (co se týká času, množství užití díla a územního rozsahu).
- Dodavatel tímto dává zadavateli svolení ke zveřejnění díla i jeho případně změněných verzí, úpravám díla, zpracování díla, spojení díla s jiným dílem, zařazení díla beze změn nebo po zpracování do libovolného souborného díla atd.
- Dodavatel souhlasí s tím, aby zadavatel poskytoval licenci třetí osobě (např. členové SČR, CzechTourism, krajské úřady, turistická informační centra).
- Jednotlivé výstupy budou odevzdány na datovém mediu (CD/DVD) ve formátu a podobě, která umožní jejich další využití pro zajištění reklamních kampaní. Dále budou předány v požadovaném množství reklamní poutače a DVD s propagačními videi.

- Zadavatel má právo umístit výstupy zakázky (především videa) na internetové stránky turistického regionu Český ráj, na Facebook, you tube atd. na neomezenou dobu.
- Grafické zpracování všech výstupů zakázky se bude řídit manuálem grafického stylu Sdružení Český ráj. Všechny výstupy musí být postupně projednávány a schváleny zadavatelem.
- Vybrané výstupy budou dále obsahovat logo České republiky (možno volně stáhnout na www.czechtourism.cz), logo regionu Český ráj. Toto logo dodá zadavatel.
- Dodavatel je povinen dodržet všechna pravidla publicity Programu ROP NUTS II. SV, která jsou podrobně zpracována na internetových stránkách Regionální rady NUTS II. SV (www.rada-severovychod.cz). Dodavatel se bude řídit Přílohou PPŽP č. 10 - Pravidla publicity v rámci ROP SV, dále Manuálem jednotného vizuálního stylu ROP SV. Na stránkách www.rada-severovychod.cz jsou umístěny i balíčky příslušných log (logo ROP NUTS II – Severovýchod, logo Evropské unie), které musí být na všech výstupech zakázky.
- Licenční právo v rámci plnění předmětu smlouvy přejde na zadavatele okamžikem převzetí díla od dodavatele.
- Dodavatel prohlašuje, že bude oprávněn dílo užít jakýmkoli způsobem a v rozsahu bez jakýchkoli omezení, a že vůči objednateli nebudou uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím díla. Pokud by se kdykoliv v budoucnosti ukázalo, že dodavatel není oprávněn vykonávat majetková práva k autorskému dílu (např. na základě rozhodnutí soudu, dohody mezi zhotovitelem a autory, atd.), zavazuje se zhotovitel poskytnout a vyvinout veškeré úsilí a součinnost k tomu, aby jednotliví autoři poskytli na tento případ objednateli licenci k autorskému dílu za podmínek uvedených v tomto článku.
- Dodavatel dále prohlašuje, že si ve smyslu § 12 občanského zákoníku obstaral souhlasy fyzických osob, pokud jde o obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se fyzické osoby nebo jejích projevů osobní povahy. Dodavatel je povinen na základě požadavku objednatele kdykoli souhlas fyzické osoby doložit.
- Dodavatel je povinen uspořádat si své právní vztahy s autory autorských děl tak, aby splnění poskytnutí nebo převodu práv nebránily žádné právní překážky.

Odpovědnost a povinnosti smluvních stran:

- Smluvní pokuty za nesplnění povinností vyplývajících ze smlouvy, a to min. v následujícím rozsahu:
 - ✓ **Smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý případ nesplnění povinností** vyplývajících ze smlouvy (z těchto zadávacích podmínek), resp. za každý případ neposkytnutí nebo vadného poskytnutí sjednaných služeb. Za nesplnění povinností ze strany dodavatele se považuje: neplnění harmonogramu.
 - ✓ **Smluvní pokuta ve výši 5.000,- Kč za každý den prodlení s termínem dokončení plnění.**
 - ✓ V případě opoždění zadavatele s úhradou daňového dokladu má uchazeč právo **požadovat smluvní pokutu ve výši 0,02%** z nezaplacené částky za každý den prodlení.
- Uhrazením smluvních pokut není dotčeno právo na náhradu škody.
- Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů od doručení výzvy k jejich uhrazení.
- Dodavatel se zavazuje uvádět na všech fakturách následující text: „**Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji**“, reg. č. CZ.1.13/3.2.00/14.00947.
- Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele provede dílo v souladu s pravidly Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (dále jen Program).
- Dodavatel si je vědom, že je ve smyslu ust. § 2 písm. E) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

Ostatní ujednání:

- Dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky.
- Dodavatel se zavazuje řádně uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) po dobu stanovenou podmínkami pro archivaci v rámci ROP, tj. do konce roku 2025.
- Zhotovitel se zavazuje, že pro objednatele provede dílo v souladu s pravidly Programu ROP NUTS II Severovýchod, které se váží k 14. kolu výzvy prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. Zhotovitel se

zavazuje uhradit případné škody, které vznikly jeho zaviněním v důsledku nedodržení podmínek Programu v rámci plnění díla.

10. ČLENĚNÍ NABÍDKY

- 1) **Krycí list nabídky** (vzor krycího listu je přílohou č. 1 této výzvy)
- 2) Druhý list nabídky - obsah nabídky s uvedením čísel a počtu listů a počtu příloh
- 3) Doklady k prokázání kvalifikace
- 4) Nabídka uchazeče dle požadavků stanovených ve výzvě
- 5) **Návrh smlouvy** dle bodu 9. této dokumentace
- 6) Ukázky tvorby uchazeče
- 7) Další přílohy (nepovinné)

11. LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Poštou na adresu **Sdružení Český ráj, Antonína Dvořáka 355, 511 01 Turnov,** nebo po tel. domluvě na tel. +420 481 540 253 osobně na adrese:

SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ, Markova 311, Turnov

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK: 17. 06. 2011 11:00 hod.

12. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a **trvá 60 dní.**

13. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Označení nabídky:

- Nabídka bude předána **v jednom originále jako výtisk č. 1 a jedné kopii jako výtisk č. 2.** Oba výtisky budou předány **pouze v jedné uzavřené obálce označené**

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – „Reklamní kampaň – inzerce, reklama „ v rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“, reg. č. CZ.1.13/3.2.00/14.00947“ –

NEOTEVÍRAT

Součástí předložené nabídky musí být návrh smlouvy i v elektronické podobě.

Požadavky na zpracování nabídky:

- Nabídka bude zpracována dle formálních, technických a smluvních požadavků zadavatele uvedených v této výzvě.

Další pokyny pro zpracování nabídky:

- Nabídka **musí být datována, na titulním listu podepsána uchazečem**, resp. osobou oprávněnou k zastupování statutárního orgánu uchazeče v souladu se způsobem podepisování za společnost uvedeném v obchodním rejstříku, příp. osobou zmocněnou k takovému úkonu, v takovém případě doloží uchazeč v nabídce originál nebo úředně ověřenou kopii plné moci.

Úprava nabídky:

- Jednotlivé listy nabídky nesmí obsahovat přepisy, škrty či jiné úpravy, nabídka musí být zpracována v českém jazyce a na papíru formátu A4. Uchazeči podají každou svou nabídku s jednotlivě očíslovanými listy zabezpečenými proti manipulaci. Pokud nabídka bude obsahovat přílohy, pak tyto přílohy budou neoddělitelně zařazeny až na konci za vlastní nabídkou uchazeče.
- Požaduje-li uchazeč, aby mu byly písemnosti dodávány na jinou adresu, než je sídlo uvedené v oprávnění k podnikání nebo obchodním rejstříku, je povinen tuto adresu, telefon, fax, kontaktní osoby a další identifikační údaje uvést na „titulním listu“ své nabídky. Nebude-li na této adrese doporučená zásilka uchazečem převzata, bude přesto považována za doručenou.

Další informace – dotazy, konzultace:

Pokud bude zájemce požadovat doplňující informace nebo vysvětlení, zašle své dotazy písemnou formou na adresu zadavatele Sdružení Český ráj Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov doporučeně nebo e-mailem na adresu info@cesky-raj.info. Odpovědi na dotazy jednotlivých uchazečů budou v co nejkratším možném termínu zaslány písemně nebo e-mailem vždy všem zájemcům.

14. DALŠÍ PODMÍNKY A VYHRAZENÁ PRÁVA ZADAVATELE

- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo poptávkové řízení zrušit, a to i bez udání důvodů.
- Uchazeči nemají právo na úhradu nákladů spojených s účastí v poptávkovém řízení.

- Zadavatel není oprávněn vracet uchazečům jejich nabídky, které musí být spolu s další dokumentací o zadání veřejné zakázky archivovány.
- Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o přidělení zakázky ověřit příp. vyjasnit informace a skutečnosti deklarované uchazečem v jeho nabídce.
- Zadavatel nepřipouští variantní řešení.
- Zadavatel nepřipouští podání nabídek na dílčí plnění.

V Turnově, 1. 6. 2011

.....
Za zadavatele Aleš Hozdecký,
ředitel Sdružení Český ráj

PŘÍLOHA:

- Vzor krycího listu nabídky
- Územní vymezení projektu podle obcí
- Popis aktivit projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“
- Marketingový plán turistického regionu Český ráj pro období 2009 – 2011

Příloha č.1

KRYCÍ LIST NABÍDKY

„Reklamní kampaň – inzerce, reklama“

Název zadavatele: Sdružení Český ráj
Sídlo: Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov
IČ: 15045838

UCHAZEČ:	
IČ:	
SÍDLO:	
STATUTÁRNÍ ORGÁN:	
OSOBA ZMOCNĚNÁ K JEDNÁNÍ:	
TELEFON, FAX,E-MAIL:	
BANKOVNÍ SPOJENÍ:	

CELKOVÁ CENA BEZ DPH	
DPH V Kč	
CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA VČETNĚ DPH	

Současně stvrzujeme, že podáváme nabídku na základě výzvy k podání nabídky.

V dne

.....
podpis oprávněné osoby uchazeče

Příloha č.2

Územní vymezení projektu podle obcí

Okres Semily: Ktová, Loučky, Semily, Bělá, Benešov u Semil, Bozkov, Bradlecká Lhota, Bystrá nad Jizerou, Háje nad Jizerou, Holenice, Hrubá Skála, Chuchelna, Jesenný, Karlovice, Klokočí, Košťálov, Libštát, Lomnice nad Popelkou, Mírová pod Kozákovem, Modřišice, Nová Ves n. P., Ohrazenice, Olešnice, Přepeře, Příkrý, Radostná p. K., Rakousy, Rovensko p. Tr., Roztoky u Semil, Slaná, Stružinec, Syřenov, Tatobity, Troskovice, Turnov, Veselá, Všeň, Vyskeř, Záhoří, Žernov

Okres Jablonec n. N.: Frýdštejn, Jeníšovice, Koberovy, Líšný, Malá Skála, Pěčín, Skuhrov, Železný Brod

Okres Liberec: Radimovice, Žďárek, Lažany, Paceřice, Kobyly, Pěčín, Příšovice, Soběslavice, Svijanský Újezd, Svijany, Sychrov, Vlastibořice

Okres Jičín: Staré Hrady, Rokytňany, Ohaveč, Kostelec, Budčeves, Sedliště, Březina, Dolní Lochoy, Staré Místo, Brada-Rybníček, Dílce, Jinolice, Kbelnice, Ohařice, Zámostí-Blata, Chyjice, Kacákova Lhota, Cholenice, Bačálky, Kyje, Slavhostice, Jičín, Běchary, Bystřice, Čěšov, Dětenice, Holín, Jičíněves, Kněžnice, Kopidlno, Libáň, Libošovice, Libuň, Lužany, Markvartice, Zelenecká Lhota, Mladějov, Nemyčeves, Nová Paka, Osek, Ostružno, Podhradí, Dřevěnice, Podůlší, Bukvice, Soběraz, Radim, Samšina, Slatiny, Sobotka, Stará Paka, Střevač, Tuř, Úbislavice, Údrnice, Újezd pod Troskami, Úlibice, Valdice, Veliš, Vitiněves, Vršce, Železnice, Židonice

Okres Mladá Boleslav: Josefův Důl, Mladá Boleslav, Bakov n. J., Bítouchov, Boseň, Březina, Dolní Bousov, Klášter Hradiště n. J., Kněžmost, Loukovec, Mnichovo Hradiště, Žďár, Mohelnice n. J., Loukov, Bradlec, Dalovice, Kosmonosy, Přepeře, Nová Ves u Bakova, Ptýrov, Branžež, Dobšín