



Zpravodaj Sdružení

Český ráj

Ročník 2011

číslo I.

Zdarma

Dnes se představuje
Farma Ptýrov
strana 3

Cyklojízda
Greenway Jizera 2011
strana 5

Výroční zpráva za rok 2010
Sdružení Český ráj
samostatná vložená příloha

SLOVO ÚVODEM

Vážení čtenáři Zpravodaje, kolegové, přátelé a příznivci Českého ráje.

Před Vámi je nové první letošní číslo zpravodaje Sdružení Český ráj s informacemi o naší činnosti. Sdružení má v současné době více než 60 členů, mezi nimiž jsou z velké části obce, ale stále významnější roli hrají i podnikatelské subjekty a neziskové instituce. To je zcela zásadní pro vzájemnou spolupráci, bez které bychom nedokázali uskutečnit všechny záměry rozvíjející cestovní ruch tak, aby náš region dokázal obstát v nemalé konkurenci jiných nabídek.

Za uplynulé měsíce prošlo Sdružení změnami, které jsou pravidelně vyvolány komunálními volbami. Pro mě osobně je velmi potěšující, že jsem ve Sdružení opět dostala důvěru a po čtyřleté přestávce se vracím zpět do funkce předsedkyně. Nově byla ustanovena funkce místopředsedy, kterým byl zvolen Ing. Martin Bauer jako zástupce podnikatelů. Jednou ze zásadních změn je další krok k profesionalizaci Sdružení, jejíž postup je dlouhodobě plánován proto, aby se do budoucna stalo co nejméně závislé na případných politických změnách a jeho činnost byla maximálně stabilizována. Tento záměr byl naplněn obsazením funkce ředitele, kterým se stal dosavadní předseda Aleš Hozdecký.

Rokem 2011 vstupuje Sdružení Český ráj do další významné etapy své činnosti. Díky úspěšným žádostem o dotace z Regionálního operačního programu NUTS II – Severovýchod jsou zahajovány dva rozsáhlé projekty. Jeden významným způsobem umožní rozvoj marketingových aktivit, druhým projektem je zahajována realizace dlouho připravovaného investičního záměru – výstavby cyklotrasy Greenway Jizera. Kromě toho probíhá celá řada dalších projektů podporovaných ponejvíce z fondů EU, a to v oblasti přeshraniční spolupráce. Před námi všemi je hodně úkolů a já věřím, že se je podaří s týmem pracovníků Sdružení a v co nejširší spolupráci s jednateli a dalšími kolegy a partnery úspěšně splnit.

PhDr. Hana Maierová, předsedkyně Sdružení



Na Valdštejně letos začali sezonu mimořádným setkáním v podobě tiskové konference. Při té příležitosti se všichni pracovníci hradu představili v dobových kostýmech. (Hrad Valdštejn požádal o členství ve SČR.)

SPOLUPRÁCE MEZI PAMÁTKÁŘI, KASTELÁNY A MUZEJNÍKY NA POLI CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉM RÁJI DOSTALA NOVÝ IMPULS

V pátek 8. dubna se na pozadí Miniveletrhu cestovního ruchu konalo v Lomnici nad Popelkou, v prostorách nedávno opraveného zámku v sousedství Husova náměstí, první historické setkání zástupců regionálních muzeí a galerií, památkových objektů, odborů krajských a městských úřadů působících v oblasti kultury a památkové péče a zástupců dalších turistických aktivit. Setkání proběhlo pod patronací Sdružení Český ráj. „Pravidelně se scházíme s pracovníky informačních center v našem regionu, s podnikateli v cestovním ruchu, s ochranáři, ale s muzejníky či kastelány jsme se dosud nesešli. Je to dluh, který jsme dlouhodobě cítili, protože je velmi důležité jednotlivé kroky v oblasti podpory cestovního ruchu vzájemně koordinovat,“ uvedl ředitel Sdružení Český ráj Aleš Hozdecký.

Pracovního setkání se zúčastnily zhruba čtyři desítky zástupců památkových objektů, muzeí i pracovníků specializovaných odborných pracovišť, jako jsou například Národní památkový ústav, CHKO Český ráj a Správa jeskyní České republiky - Bozkovské dolomitové jeskyně. Setkání to bylo opravdu reprezentativní, byli zde zástupci hradů a zámků v regionu (Staré Hradky, Mnichovo Hradiště, Valdštejn, Humprecht...), muzeí (Mladá Boleslav, Turnov, Jičín, Nová Paka, Železný Brod...), odborů krajských a městských úřadů, které mají ve své kompetenci památkovou ochranu (Liberec...)

Pokračování na str. 2

www.cesky-raj.info

REGION
ČESKÝ RÁJ

AKTUALITY

Aby malé město nebylo maloměsto

V pátek 11. března od 18.30 hod. proběhla v kině Jitřenka v Semilech veřejná debata. Diskuzi za hojně účasti široké veřejnosti zahájil starosta Mgr. Jan Farský. Odborníci z oblasti ekonomie, architektury a geografie Tomáš Sedláček, Adam Gebrian, Václav Cílek a Jana Kostelecká se vyjádřili k otázkám rozvoje města. Setkání bylo rozděleno do tří částí: prvním úkolem hostů bylo pojmenovat slabé a problematické stránky města, dále navrhnout řešení k odstranění problémů a zlepšení situace, poslední část byla věnována otevřené diskuzi s publikem. Moderátorem celé akce byl Luděk Sýkora.

Reflexe debaty proběhla ve středu 20. dubna 2011 v 19 hodin. Hostem byl kandidát na architekta města Liberec arch. Jiří Jandourek, moderátorem arch. Martin Hilpert. Podrobnější informace o průběhu jednání se dočtete v Semilských novinách. *Eva Šaldová*

Železný Brod má své imaginární obrázky na internetové síti

Na internetové síti Facebook založil Štěpán Šonkský ze Železného Brodu zcela novou stránku – Aktuality ze Železného Brodu. Během několika málo dní si tuto stránku oblíbilo téměř 500 uživatelů. A čím že je tato stránka tolik zajímavá? Tak třeba zjistíte, že Železný Brod počítá s výstavbou metra a plánované zastávky by měly propojit i spádové obce. Dále zjistíte, že hotel Cristal v centru města má novou fasádu jako hotel Hilton (na snímku). Také zjistíte, že jste zde mohli vidět Rogera Federera, který si zarezervoval tenisové kurty na celý víkend. A v neposlední řadě se dozvíte, že Město Železný Brod pro letošní letní sezonu připravuje pro návštěvníky městského koupaliště překvapení v podobě aquaparku s nepřehledným množstvím nových klouzaček.

**Změna adresy
Infocentra Mladá Boleslav**

Infocentrum Mladá Boleslav, které poskytuje své služby obyvatelům i návštěvníkům města, je od čtvrtka 24. března nově otevřeno v podloubí staré radnice na Staroměstském náměstí čp. 69. Infocentrum se přestěhovalo z důvodu rekonstrukce stávajících nevyhovujících prostor. Otevírací doba v nových prostorách zůstává stejná, tedy pondělí až pátek od 8.00 do 17.00 a v sobotu od 9.00 do 12.00 hodin. Telefonní spojení 326 322 173 prozatím ještě není v provozu, ale zájemci mohou volat na telefonní číslo 326 109 402.



Ilustrační snímek z lomnického setkání.

SPOLUPRÁCE MEZI PAMÁTKÁŘI, KASTELÁNY...**Dokončení ze str. 1**

Turnov, Nová Paka...), přínosná byla účast i zástupců jednotlivých informačních center. „Hlavním smyslem tohoto prvního setkání bylo zjistit, jestli především správci památkových objektů stojí o větší spolupráci. Myslíme si, že by bylo dobré naučit se s návštěvníky více a lépe pracovat, nabídnout jim alternativy v podobě návštěvy dalšího zajímavého objektu, či účasti na některé z aktivit, které jsou pro turisty připraveny,“ shrnula Pavla Bičíková, projektová manažerka Sdružení Český ráj. Jak dodala, ohlasy na setkání jsou nad očekávání dobré, do budoucna se budou konat minimálně dvě podobná setkání v roce, jedno před a druhé po sezoně.

„Kalendář má v roce pouze 365 dnů a hlavní turistická sezona jen asi tři, nejvýš čtyři měsíce, už jen koordinace jednotlivých akcí, které se na památkových objektech pořádají, by byla přínosná, aby se nabídka minimálně v jednom menším regionu nepřekrývala,“ dodala k tématu předsedkyně sdružení Hana Maierová.

V rámci setkání pracovníci Sdružení Český ráj představili vlastní fungování sdružení, které má v současnosti 61 členů, mezi něž patří města, obce, neziskové organizace a podnikatelé v cestovním ruchu. Představeny byly jednotlivé projekty, jako je Greenway Jizera, Regionální produkt Český ráj, nové aktivity ve vydávání propagačních materiálů, v turistickém informačním systému, v propagaci regionu atd. Zde si budou sami správci památkových objektů a muzejníci říci, co je pro ně důležité. Podle Pavly Bičíkové chce Sdružení do budoucna spíše než jednotlivá místa více propagovat uceleně celé území. V nově vydávaných materiálech tak návštěvník dostane komplexní informace o regionu, případně o jeho částech.

„Důležité je uvědomit si, kdo je typickým návštěvníkem Českého ráje. Díky jednotlivým informačním centrům v regionu víme, že ubývá zahraničních návštěvníků, že k nám ve větší míře začínají přijíždět domácí turisté ze všech koutů

republiky, že jsme vyhledávanou destinací pro rodiny s dětmi a že se v poslední době objevila nová skupina návštěvníků, kterou jsou aktivní senioři s vnoučaty. Na tohle všechno musíme umět včas a dobře zareagovat,“ řekl Aleš Hozdecký. Podle něho klesla vloni návštěvnost památkových objektů v celé republice, Český ráj nevyjímaje. Pokles v Českém ráji ale není nějak výrazně dramatický, krásná příroda v kombinaci s památkami je pro turisty stále atraktivní.

Podporu, které se turistickému ruchu a zejména propagaci Českému ráji navenek dostává, připomněla v krátkém vystoupení i náměstkyně hejtmana Libereckého kraje Lidie Vajnerová.

Na setkání se hovořilo i o budoucnosti nabízených turistických produktů pro celé rodiny, jakou jsou „Putování za pověstmi Českého ráje“ a „Po stopách Albrechta z Valdštejna“, resp. o nových impulzech a vylepšení těchto staronových nabídek.

Závěr přínosného setkání patřil semináři pod vedením RNDr. Blaženy Huškové, která se léta věnuje vedle cestovního ruchu i ochraně přírody. Přítomní se společně zamysleli nad skutečnostmi, které ovlivňují prožitek z návštěvy památkového objektu. Zaznělo zde, co by ve vztahu průvodce a návštěvník mělo převládat. Uvedeny byly i některé příklady z praxe. „Lidé nechtějí být od historie oddělováni, chtějí být její součástí, měli bychom jim umožnit porovnávat to, co při výkladu od průvodce slyší, se svým životem a svými hodnotami. Každý by si z návštěvy hradu, zámku či muzea měl odnést něco navíc, co obohatí jeho život,“ zmínila mj. Hušková.

Setkání zástupců památek, muzeí a galerií a dalších turistických aktivit Českého ráje je součástí realizace projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“ (reg. č. CZ.1.13/3.2.00/14.00947). Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

(Tisková zpráva SČR 07/2011, vydaná 11. dubna 2011)



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

DNES SE PŘEDSTAVUJE: FARMA PTÝROV – ANEB KONĚ, LIDÉ A 21. STOLETÍ

Zeptali jsme se **Pavliny Bůžkové**, která má na starosti vše podstatné kolem provozu farmy a doprovodných programů:

*** Současná farma vznikla na místě opuštěného areálu kravína z dob minulých. Můžete přiblížit začátky? Co vás vedlo k rozhodnutí upravit areál do současné podoby? Můžeme se bavit i o investičních nákladech?**

Majitelem areálu je společnost PCT, s. r. o., v čele s jednatelem Ing. Vladimírem Bednářem, který jako dlouholetý příznivec koní zvolil jako budoucí účel rekonstrukce bývalého kravína vybudovat špičkový areál zaměřený na jezdecký sport a volnočasové aktivity. Rekonstrukce začala v roce 2003, a postupně se budovy kravína proměnily ve stáje pro koně, restauraci a později pak i penzion. Současně s tím se v návaznosti na venkovní jízdnárny budovala krytá hala a další prostory určené pro pohyb koní, areál doplnilo dětské hřiště a venkovní terasa.

*** Jak dlouho farma funguje a co všechno nabízíte?**

Koně se do areálu nastěhovali ihned po dokončení rekonstrukce prostor pro stáje, první akce pro veřejnost se začaly pořádat v roce 2005, od roku 2006 se areál začlenil mezi významné republikové pořadatele velkých jezdeckých závodů. Sportovní kolbiště a jeho přilehlé plochy se postupně upravily až po úroveň, kdy areál plně splňuje požadavky pro závody nejvyšší úrovně. Mimo sport je zde v provozu jezdecká škola a spolupracující občanské sdružení Caballinus zde mimo sezónu nabízí víkendové hipporehabilitační pobyty. Zároveň je zde dostatečná ubytovací a stravovací kapacita doplněná o wellness pro-

Na samé výspě Českého ráje, co by kamenem dohodil z Mnichova Hradiště, leží farma Ptýrov, moderní zařízení pro koně a lidi v duchu 21. století. Při návštěvě budete velmi mile překvapeni a nadšeni, jak se dá skloubit venkovský život v dříve málem zapomenutém regionu s vymoženostmi naší doby. Farma PCT Ptýrov je ukázkou toho, jak lze zapomenutý kout probudit, přilákat sem místní i turisty, ukázkou toho, jak dát kraji další šanci. Podíváte-li se na webové stránky farmy, musíte smeknout nejen před současnou podobou v kontrastu s původním objektem vybydleného venkovského kravína z 50. let minulého století. V mírném úžasu budete nad tím, co všechno se zde nabízí a jaké doprovodné akce jsou tu schopni uspořádat!

story umožňující pořádat firemní akce, rekreační a volnočasové pobyty, farma je oblíbeným místem pro konání svateb a častou zastávkou příznivců cyklistiky.



*** Z laického pohledu se zdá, že skloubení venkovské turistiky, zaměřené na koně, projížďky, výcvik, ubytování, relaxační centrum, je přesně to, co by mělo být návštěvníky žádané a vyhledávané. Někdy je záměr jedna věc a realita druhá. Jak se vám daří přesvědčit místní, aby přišli, a jak se vám to daří s návštěvníky z větší dálky?**

S ohledem na skutečnost, že se každým rokem mění poptávka návštěvníků vyhledávajících tuto

lokalitu za účelem trávení volného času a stejně tak firmy, pořádající zaměstnanecké akce, také stále hledají něco nového, snažíme se každým rokem nabídku našich služeb rozšířit a flexibilně reagovat na požadavky jakékoliv klientely. Stálí návštěvníci vyhledávají farmu především díky klidnému prostředí, příjemné restauraci s možností aktivně zabavit děti. Z větší dálky pak k nám většinou zavítají hosté, kteří přijedou na nějakou z konkrétních akcí, a samozřejmě sem přijíždějí milovníci této lokality a Českého ráje. Hosté si nejvíce váží ochoty našich pracovníků vyjít jim vstříc s programem pobytu a možnosti získat rady a informace, kde a jak strávit volný čas v nejbližším okolí.

*** Podle vašeho názoru a zkušeností právě agroturistika z pohledu sousedního Rakouska či Německa zaznamenává velkou oblibu. Proč tomu tak není u nás? Například v Českém ráji jste jedni z mála, kteří něco podobného nabízejí...**

V Čechách je v současnosti velký rozmach cykloturistiky, ostatní je otázkou vývoje, i počty lidí vyhledávajících relaxaci v přírodě budou neustále narůstat. V zahraničí je celkový pohled na koně jako volnočasovou aktivitu rozdílnější než u nás, tady veřejnost

není tolik obeznámena se všemi možnostmi, jak koně využít pro trávení volného času. Bude ještě nějakou dobu trvat, než budou i laici schopni rozpoznat, že koně lze využít různými způsoby a že při správném zacházení a péči se toho dá hodně udělat. Pro agroturistiku se v naší republice možnosti teprve budují, a jako u všeho, je to i otázka financí.

*** V průběhu roku máte ve svém kalendáři zaznamenanu spoustu doprovodných akcí. Na které speciálně byste návštěvníky ráda pozvala?**

Vrcholem letošní sezony je určitě červencové mistrovství republiky seniorů a mladých jezdců v parkurovém skákání. Jedná se o nejmasovější sportovní jezdeckou disciplínu, a očekáváme zde kompletní republikovou špičku. Skákání na té nejtěžší úrovni s výškou překážek 150 centimetrů budou mít návštěvníci možnost vidět i na dvou kvalifikačních kolech závodů Českého skokového poháru, který je tuzemskou extraligou v této disciplíně. Na všech jezdeckých závodech této úrovně je přednostně myšleno na diváky, je připraven bohatý doprovodný program s dětskými atrakcemi a bohaté občerstvení. A kdo by v našem areálu rád viděl i něco jiného než koně, v červnu zde proběhne tradiční cyklistická akce nazvaná Ruská ruleta, tentokrát doplněná o závody v parašutismu. Náš areál je natolik dobře vybaven, že jsou zde ideální podmínky i pro akce zcela rozdílného charakteru.

*** Děkujeme za rozhovor.**

-pch-

Více o farmě Ptýrov najdete na www.farmaptýrov.cz.



Farma Ptýrov z nadhledu.



Vyhlášené kolbiště farmy Ptýrov.

MIKROREGIONY A MAS NA ÚZEMÍ ČESKÉHO RÁJE

V předchozích číslech byly ve Zpravodaji SČR postupně představeny dobrovolné svazky obcí (mikroregiony) na území Českého ráje. Jejich posláním je mj. spolupráce obcí s cílem regionálního rozvoje na jejich území. Podobnou úlohu v území mají také Místní akční skupiny (tzv. MAS), ve kterých jsou kromě obcí zapojeny také podnikatelské subjekty, neziskové organizace a fyzické osoby.

Na území Českého ráje v současnosti působí pět MAS – Turnovsko, Brána do Českého ráje, Otevřené zahrady Jičínka, dále MAS Český ráj a Střední Pojizeří a nakonec MAS Kozákov. Základním dokumentem pro všechny MAS je Strategický plán Leader, definující strategické cíle a potřeby území. MAS jsou jediným vhodným příjemcem finančních prostředků z Programu obnovy venkova – opatření Leader, který je také hlavním zdrojem financování většiny regionálních MAS, ať již přímo nebo prostřednictvím tzv. projektů spolupráce.

Jednotlivé subjekty následně žádají o dotaci prostřednictvím své MAS na principu grantového schématu.

V zájmu regionálního rozvoje má SČR zájem spolupracovat se svazky obcí i místními akčními skupinami na společných projektech. K tomu byl v roce 2009 také schválen statut regionálního partnera a postupně se uzavírají se svazky obcí a MAS smlouvy o regionální spolupráci. Spolupráci nabízíme na bázi partnerství při přípravě či realizaci projektů, nebo ve formě dodávky služeb (např. administrace žádostí, realizace aktivit, zajištění služeb). Komunikace se svazky obcí a MAS probíhá na platformě projektové pracovní skupiny při SČR, která se schází cca 2x ročně.

Ve spolupráci se svazkem obcí Drábské světničky se tímto způsobem například realizovalo v roce 2010 značení kulturních a turistických cílů v oblastech Drábské světničky a Valečov. Významnou roli bude hrát aktivní zapojení místních partnerů i v rámci

připravovaného projektu „Rozvoj cyklistiky na území Českého ráje – oblast Jičínka, Novopacka, Sobotecka a Kopidlenska“, který SČR připravuje do Euroregionu Glacensis.

Místní dědictví - bohatství, na které zapomínáme

Příkladem dobré spolupráce je také projekt „Místní dědictví – bohatství, na které zapomínáme“. Projekt je financován z Programu obnovy venkova, opatření III. 2.2. (Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova) a IV. 2.1 (Realizace projektů spolupráce). Koordinační MAS u projektu národní spolupráce je Místní akční skupina Pošumaví, z.s.p.o., její partnerkou je MAS Brána do Českého ráje, o.s. Předmětem projektu je zmapování místního kulturního, vlastivědného dědictví na území působnosti MAS, jeho popularizace, propagace a pozdější využití v celoživotním vzdělávání a v cestovním ruchu.

Sdružení Český ráj zajišťovalo pro MAS Brána do Českého ráje, o.s., vytvoření podkladů a poskytnutí dalších služeb pro realizaci projektu spolupráce na základě uzavřené smlouvy o dílo. Součástí projektu v rámci plnění smlouvy bylo zajištění následujících služeb a aktivit na území MAS:

- *Vypracování soupisů a map místního dědictví*
- *Historický průzkum mapovaných objektů lidové architektury*
- *Příprava podkladů pro vydání publikace a zpracování internetové aplikace*
- *Zajištění exkurze na území partnerské MAS a spolupráce při zajištění pracovních workshopů*



Jak z uvedeného vyplývá, projekt má dva hlavní výstupy. Prvním je vydání publikace prezentující soubor vybraných objektů lidové architektury a drobných památek na území MAS. Publikace formátu A4 byla vydána nákladem 1750 kusů pro území MAS Brána do Českého ráje a podobně i pro území MAS Pošumaví. Druhým výstupem je zhotovení internetových stránek a internetové aplikace prezentující objekty lidové architektury v elektronické podobě na adrese www.mistni-dedictvi.cz, resp. www.mistni-dedictviceskyraj.cz.

Publikace je distribuována prostřednictvím MAS členským obcím, IC, školám, vlastníkům mapovaných objektů a významným partnerům na území MAS a turistického regionu Český ráj. Objekty zmapované a prezentované v rámci projektu budou postupně prezentovány také na internetových stránkách www.cesky-raj.info.

Ing. Jiří Lukeš

SEZONNÍ TURISTICKÉ NOVINY ČESKÝ RÁJ PO JEDENÁCTÉ

Oficiálně byly Sezonní turistické noviny Český ráj 2011 představeny na zahájení turistické sezóny v Českém ráji 30. dubna 2011 v areálu Autokempu Sedmihorky. Tématem letošních novin je Český ráj hravý a zábavný. Vždyť v tomto regionu je množství míst, která jsou spojena s natáčením filmů a pohádek či nějakým zajímavým příběhem. Na šestnácti stranách je množství zajímavých tipů pro poznávání tohoto regionu. Nechybí stránka pro děti, informace o Chráněné krajinné oblasti Český ráj, ani stránka věnovaná regionálním výrobcům a držitelům značky „Regionální produkt Český ráj“. Doporučené cyklovýlety v letošním roce návštěvníky zavedou na rozhledny a vyhlídková místa. V novinách je uveřejněn i jízdní řád turistických autobusů včetně přehledné mapky jednotlivých linek. Proč navštívit právě jednotlivé oblasti Českého ráje, jaké novinky jsou pro návštěvníky připraveny? Na to vše lze nalézt odpověď v Turistických novinách. Příloha novin obsahuje přehled nejzajímavějších kulturních, sportovních a společenských akcí a informace o všech turistických cílech regionu včetně zajímavostí, které lze navštívit. V letošním roce ji doplňují vítězné příspěvky studentů, které vznikly z vyhlášené literární soutěže pro studenty středních škol. Doporučená prodejní cena novin je 20 Kč a jsou k dostání ve všech informačních střediscích regionu i na dalších místech nejen v Českém ráji. Distribučním místem pro zájemce na prodej novin jsou RTIC Turnov a MIC Jičín. -eg-



PŮJČOVNA ELEKTROKOL V SEMILECH

Vyzkoušení nového trendu v cykloturistice nabízí Sportovní centrum Semily. Od dubna do října mají zájemci možnost zavítat do první půjčovny elektrokol v regionu a vyzkoušet si na nich jízdu. Elektrokola nabízí alternativní přístup k dopravě a nezáleží na tom, jestli se přepravujete za prací, zábavou, nebo se jen tak projíždíte.



Manipulace s elektrokolem je stejná jako s běžným kolem. Navíc je tu pouze dobíjení baterie. Nejde o to konkurovat běžným kolům, která jsou určena k sportovnímu využití, ale především o vychutnání si požitku z jízdy a přiblížení krásy jízdy na kole i těm, kterým užití běžného kola znemožňují např. zdravotní problémy, fyzická kondice či pouze nechutí se zpotit.

CYKLOJÍZDA GREENWAY JIZERA 2011

Sdružení Český ráj ve spolupráci se společností Sundisk, s.r.o., a s podporou Nadace Partnerství připravuje na červen t. r. další vydání cyklojízdy v rámci projektu Greenway Jizera.



Cyklojízda GREENWAY JIZERA 2011 proběhne ve dnech 14.–17. června 2011. Jedná se o vícedenní cyklojízdu, která si na rozdíl od předchozích propagačních akcí pro veřejnost klade specifické cíle. Tím prvním, spíše podružným, je projet po delší době opět celým koridorem řeky Jizery a seznámit se s aktuálním stavem cyklotras a turistické nabídky. Tím hlavním účelem však je vyzkoušet model vícedenního zájezdu, který by v budoucnu mohl být nabízen potenciálním návštěvníkům a turistům přímo Sdružením Český ráj, nebo prostřednictvím partnerských cestovních kanceláří a agentur.

Cyklojízda bude určena pro zástupce odborných a regionálních partnerů, médií i touroperatorů. Pro účastníky bude připraveno především cyklistické putování v délce cca 180 kilometrů od polských hranic k hranicím Prahy. Toto putování bude proloženo nejen představením a návštěvou turistických atrakcí, ale účastníci také budou moci odložit kolo a vybrané úseky absolvovat pěšky (Riegrova stezka) nebo na lodi (sjezd Jizery). V neposlední řadě bude připravena ochutnávka

regionálních výrobků včetně návštěvy pivovaru.

Orientační program cyklojízdy:

* **úterý 14. 6. 2011** – Osada Jizerka, Paseky n. J., Vysoké n. J., Háje n. J., Semily, Bozkovské j.

* **středa 15. 6. 2011** – Semily, Riegrova stezka, Malá Skála, Turnov, Svijany

* **čtvrtek 16. 6. 2011** – Mnichovo Hradiště, Zvířetice, Mladá Boleslav, Benátky nad Jizerou

* **pátek 17. 6. 2011** – Benátky nad Jizerou, Lázně Toušeň, Labská stezka, Zeleneč

Vážní zájemci z řad obcí či regionálních partnerů mohou kontaktovat pracovníky Sdružení (viz níže). Uvítáme také účast starostů obcí a měst na trase, byť na jediný den, část cesty nebo jen pro průjezd obcí s představením místních památek.

Projekt Greenway Jizera 2011 podpořila Nadace Partnerství ve

svém programu Greenways, jehož generálním partnerem je Nadace České spořitelny.

Hlavní partneři projektu

– Liberecký kraj, Středočeský kraj, – Krkonoše – svazek měst a obcí, Město Semily, Město Železný Brod, Město Turnov, Město Mnichovo Hradiště, Statutární město Mladá Boleslav, Zlatý pruh Polabí o.p.s.

Kontaktní informace:

- Sdružení Český ráj, koordinátor projektu

Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov

tel.: +420 481 540 253, e-mail: info@cesky-raj.info, http://www.cesky-raj.info/

- Ing. Jiří Lukeš, projektový manažer Sdružení Český ráj

tel.: 739 611 493, e-mail: lukes@cesky-raj.info

- http://www.greenway-jizera.cz/



Ilustrační foto z minulých cyklojízdy.

GREENWAY JIZERA V ÚSEKU DOLÁNKY – LÍŠNÝ

V minulém vydání Zpravodaje jsme vás informovali, že žádost Sdružení Český ráj o financování výstavby nového úseku stezky z Regionálního operačního programu byla úspěšná. Na zahájení realizace projektu a přípravu stavby cyklostezky v úseku Dolánky – Rakousy – Malá Skála – Líšný jsou vázány tyto kroky:

- Aktuálně bylo vydáno stavební povolení, které je podmínkou pro podpis smlouvy o dotaci z ROP.

- Po doložení všech požadovaných dokumentů může být podepsána smlouva o dotaci (květen/červen).

- Pro výběr zhotovitele stavby a realizaci stavby bude dopracována prováděcí projektová dokumentace a dokumentace pro výběr zhotovite-

le stavby cyklostezky v tomto úseku.

- V rámci přípravy stavby bude na základě výběrového řízení vybrán Technický dozor investora, který bude vykonávat stavební dozor po celou dobu trvání stavby.

- Administrativní náležitosti projektu v rámci ROP bude kromě pracovníků SČR zajišťovat externí firma, vybraná na základě výběrového řízení. Jejím úkolem bude především realizace veřejných zakázek, administrace projektu a další poradenská činnost.

- Hlavním úkolem bude výběr realizační firmy pro stavební práce v rozsahu cca 39 mil. Kč.

- Autorský dozor bude zajišťovat zpracovatel projektové dokumentace stavby, firma JENA-CZ.

Zahájení stavebních prací, původně plánované na červen 2011, se bude odvíjet od průběhu výše uvedených kroků.

Projekt „Greenway Jizera v úseku Dolánky – Líšný“ (CZ.1.13/3.1.00/14.00946) je spolufinancovaný Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

PŘIPRAVUJE SE

Cyklostezka a lávka v Semilech

Díky získané dotaci z Operačního programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Polská republika se bude v Semilech budovat další část úseku cyklostezky Jizera v délce 640 m včetně lávky přes řeku Jizeru na Ostrov. Cyklostezka bude vedena po Ostrově směrem k centru města. Předpokládané náklady stavby jsou 11,6 mil. Kč, z toho Město Semily hradí podíl ve výši 1,6 mil. Kč, zbývajících 10 mil. Kč je z dotace. Výstavba bude zahájena pravděpodobně na podzim letošního roku.

Turistické autobusy

I letos vyjedou oblíbené turistické autobusy. Na letošní rok je připraveno celkem 5 linek, z nichž první červená, spojující Turnov s Jičínem, vyjela již 30. 4. Posledního dubna zahajuje svůj provoz i trasa na Jablonec nad Nisou. Jízdní řády včetně mapy tras jednotlivých linek najdete v Sezónních turistických novinách Český ráj 2011.

Novinky z Jičína

Město Jičín na letošní turistickou sezónu pro návštěvníky plánuje projekt Planety – specifickou netradiční naučnou stezku. Oblíbená vycházková trasa od Valdštejnova zámku na náměstí v Jičíně do barokního areálu Valdštejnské lodžie na okraji města se promění v názorný model sluneční soustavy. Na 2 358 metrů dlouhé „planetární“ cestě budou rozmístěny kamenné bloky s bronzovými disky znázorňujícími planety rozmístěné ve stejných vzájemných vztazích jako ve vesmíru. Návštěvníci putující z centra Jičína do lodžie budou moci díky této instalaci zažít vlastní zkušenosti to, co dosud znají jen slovně a abstraktně – vzdálenosti planet i jejich rozdílné hmotnosti a velikosti. Vzhledem k regeneraci lipové aleje, jejíž práce mají být zahájeny v druhé polovině letošního roku, bude zatím část stezky v úseku lipové aleje provizorní (do dokončení prací – předpoklad jaro 2012). Přesto si však návštěvník zážitek hledání může užít. Kamenné bloky představující planety budou dočasně umístěny v Čestném dvoře v areálu lodžie.

Odbor kultury a cestovního ruchu v Jičíně najdete v nových prostorách na adrese: MÚ Jičín, 18. listopadu 16. Jeho sídlo je ve 3. patře v bývalé budově Arisu.

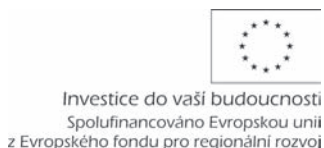
MARKETINGOVÉ A KOORDINAČNÍ AKTIVITY V ČESKÉM RÁJI

V minulém čísle Zpravodaje Sdružení Český ráj jsme přinesli informaci, že Sdružení Český ráj získalo v rámci 14. kola výzvy Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod (prioritní osy 3 Cestovní ruch, oblasti podpory 3.2. Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu) v oblasti cestovního ruchu finanční podporu na realizaci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“.

Rádi bychom stručně shrnuli, jak se tento projekt vyvíjí a co máme pro tento rok v plánu uskutečnit. Podle sestaveného harmonogramu tohoto projektu proběhlo od začátku roku již několik výběrových řízení, ze kterých bychom rádi jmenovali především:

1. „Rozvoj internetové prezentace regionu Český ráj“ – účelem této zakázky je vytvoření mapového portálu turistického regionu Český ráj, rozšíření komunitních funkcí webu, virtuální prohlídky a panoramatické rozhledy, herní prvky pro děti, prezentace nových programů a nabídek, rozšíření cizojazyčných mutací, implementace nových technologií a rozšíření funkcí, nová grafická podoba stránek a zajištění provozu internetové prezentace.

2. „Propagační materiály Český ráj“ – jde o zajištění výroby následujících propagačních materiálů v období 2011–2013: image tiskoviny (propagační desky, image katalog), informační tiskovina (šanon Český ráj), propagační materiály s mapovým podkladem (infomapa, trhací mapy turistických oblastí Českého ráje, elektronická verze Tipů na výlety pro pěší a cyklisty), upomínkové a propagační předměty (samolepky, magnety, papírové a igelitové tašky), Zpravodaj Český ráj.



3. „Překladačské služby“ – předmětem této veřejné zakázky jsou překlady českých textů o turistické nabídce regionu Český ráj. Jedná se o překlady nových i stávajících českých textů do angličtiny, němčiny, polštiny, holandštiny a ruštiny pro internetové stránky a propagační materiály.

4. „Fotobanka Českého ráje“ – předmětem veřejné zakázky je pořízení či zhotovení 250 ks barevných fotografií turistického regionu Český ráj, především turistických zajímavostí, atrakcí a akcí. Tím bude aktualizována a rozšířena již existující fotobanka zadavatele, používaná zejména pro účely prezentace a propagace turistického regionu Český ráj. Fotografie budou využívány pro internetové stránky regionu a tištěné propagační materiály a pro další propagační regionu.

Na začátek června připravujeme další výběrové řízení pod názvem „Reklamní kampaň – inzerce, reklama“. Reklamní kampaň bude tvořena provázaným systémem aktivit – reklama na cizích internetových stránkách, v rozhlasu, omezeně tištěná reklama (časopisy, katalogy, atd.), reklamní poutače, bannery, krátká videa o jednotlivých programových nabídkách.

Dále bude vyhlášeno výběrové řízení „Studie produktů cestovního ruchu“, které zahrnuje následující programové nabídky: *Český ráj bez bariér, Zlatá stezka Českého ráje, Za pohádkou do Českého ráje, Technické památky a rozhledová místa Českém ráji*.

Cílem těchto programů je vytvořit pro návštěvníky takovou nabídku, která je bude motivovat k návštěvě regionu mimo hlavní turistickou sezónu a zavede je i mimo jádrové území. Další velmi důležitou aktivitou je „Zpracování analytických a koncepčních materiálů v oblasti ČR“. Během letošního roku budou

také zpracovány tyto materiály:

- *Střednědobý plán Programu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj pro období 2011–2012.*

- *Akční plán Programu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj pro období 2011–2012.*

Oba koncepční materiály vycházejí z Programu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. Budou zpracovávány v úzké součinnosti s pracovními skupinami.

Pro období 2011–2013 je v projektu rovněž zahrnuta účast na mezinárodních (Utrecht) a tuzemských (Praha, Brno) veletrzích cestovního ruchu a je naplánováno několik exkurzí pro pracovníky informačních center na území Českého ráje.

Dvakrát ročně pracovníci SČR zajistí konání fóra cestovního ruchu. Jedná se o setkání zástupců Sdružení Český ráj s podnikatelskou, neziskovou a veřejnou sférou, na kterém si účastníci mj. vyměňují nové informace z oblasti cestovního ruchu.

Dvakrát do roka bude SČR vydávat informační Zpravodaj (v projektu naplánováno 5 čísel). Obsahem Zpravodaje budou informace o činnosti a aktivitách sdružení a bude distribuován v papírové a digitální podobě.

V neposlední řadě bychom rádi zmínili další z aktivit projektu, kterou je komplexní monitoring informačních a navigačních systémů na území celého Českého ráje. Výstupem bude datová základna ve formě zpracovaných GIS dat pro síť cyklotras, síť pěších tras, prvky informačního systému, systém značení kulturních a turistických cílů, systém dopravního značení cyklotras. Data budou sdílena s partnery v území a využita pro vývoj mapového portálu v rámci rozvoje internetové prezentace.

O dalších aktivitách budeme informovat v dalších číslech Zpravodaje. Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Lucie Rakoušová

VZDĚLÁVÁNÍ KE ZVÝŠENÍ KVALITY SLUŽEB

Provozovatelé ubytovacích a stravovacích zařízení z Českého ráje jdou vstříc zkvalitňování služeb a profesionalizaci personálu. V následujících třech letech vyšlou svůj management, obslužný personál a gastropersonál do vzdělávacích programů, připravovaných v rámci právě zahájeného projektu se zkráceným názvem „Vzdělávání členů OHK Jablonce“. Projekt realizuje Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou ve spolupráci s Krajskou hospodářskou komorou Královéhradeckého kraje. Pokrývá všechny stěžejní oblasti vzdělávání, které jsou pro úspěch ve službách cestovního ruchu důležité. Zaměstnanci 28 členských firem ze třech různých krajů, na nichž se rozkládá turistický region Český ráj, absolvují cyklus školení, zaměřený jak na odborné, tak také obecné znalosti

a tzv. měkké dovednosti. Uzavřené kurzy a semináře z oblastí hotelnictví a gastronomie, regionálního cestovního ruchu, práva, ekonomiky a managementu, komunikačních a obchodních dovedností, IT a cizích jazyků budou probíhat pod vedením zkušených lektorů a expertů z oboru až do konce roku 2013. Obsah je připravován v úzké spolupráci se zapojenými subjekty. Cílem je zvýšit nejen kvalitu nabízených služeb v cestovním ruchu, ale také adaptabilitu zaměstnanců a konkurenceschopnost firem. Projekt je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státním rozpočtem České republiky.

Mgr. Kateřina Bartoňová, specialista
vzdělávání / koordinátorka akcí projektu

NOVÉ PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

Propagovat region pomáhá nový **Katalog ubytování a služeb v Českém ráji**, od ledna intenzivně distribuovaný a prezentovaný veřejností prostřednictvím IC, řady ubytovacích zařízení i na tuzemských a zahraničních veletrzích cestovního ruchu. Začátkem roku byl vydán i **Kalendář kulturních, sportovních a společenských TOP akcí v Českém ráji**. Leták „**Po stopách Albrechta z Valdštejna**“ byl vydán v mutaci Č/N. Obsahuje i mapu míst, po kterých lze putovat v rámci stejnojmenné motivační hry.

Reedice v Č/P jazykové mutaci se dočkal leták **Greenway Jizera** s cykloturistickou nabídkou koridoru Jizery rozšířenou o nabídku polské části Jizerských hor, Krkonoš a oblastí Jelení Góry. Znovu vydána v Č/P a Č/N mutaci byla také **Infomapa Český ráj**. Dalšího vydání se dočkaly i noviny „**Výrobky s duší Českého ráje**“, informující o značce Regionální produkt Český ráj a jejích nositelích.

PŘESHRAŇNÍ PROJEKTY, JEJICH REALIZACE A VÝSTUPY

V předkládání žádostí do přeshraničních programů bylo Sdružení v roce 2010 aktivní. Konkrétně se jednalo o Fond malých projektů Operačního programu přeshraniční spolupráce ČR – PL 2007–2013 „Cíl 3“ Česká republika – Polsko, resp. ČR – Sasko 2007–2013 „Cíl 3“ Česká republika – Sasko. V současnosti probíhá realizace či administrace česko-polských a česko-německých projektů v rozsahu cca 2 miliony Kč.

1. Rozvoj projektu Greenway Jizera a prezentace turistické nabídky Českého ráje pro polské návštěvníky (reg. číslo. CZ.3.22/3.3.01/09.01494).

Pilotní česko-polský projekt inicioval aktivní spolupráci s polským partnerem, kterým je Miasto Jelenia Góra. Předmětem projektu byla mj. pracovní setkání s cílem navázat širší spolupráci a diskutovat společné projekty. Realizované výstupy:

- Vydání letáku „Greenway Jizera – most mezi regiony a zeměmi“ v česko-polské jazykové mutaci nákladem 10 000 kusů. Mapová část mj. ukazuje trasování stezky Greenway Jizera a propojení s cyklotrasami na polském území až do města Jelenia Góra.
- Vydání propagační Infomapy Český ráj v česko-polské jazykové mutaci nákladem 10 000 kusů.
- Zhotovení tematických internetových stránek v české a polské jazykové mutaci: www.greenway-jizera.cz, www.albrechtzvaldstejna.cz, www.regionalniprodukt.cz, www.ceskyrajdetem.cz
- Prezentace na veletrzích cestovního ruchu Euroregion Tour 2010

(Jablonec nad Nisou) a Tourtec 2010 (Jelenia Góra).

- Organizace dvou pracovních workshopů na téma Greenway Jizera a Tradiční řemesla.

Realizace projektu 1. 1. 2010–31. 12. 2010, rozpočet 26 868 EUR (671 700 Kč), skutečné náklady 23 579,88 EUR, dotace 85 %.

2. Rozvoj cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj a Neisseland na základě fungující spolupráce (reg. číslo 0350.00/110210/CZ.4/1/03).

Pilotní česko-saský projekt měl podobný význam na saské straně euroregionu. Německým partnerem se stalo sdružení v turistické oblasti Neisseland (oblast při řece Nisa v blízkosti Bad Muskau). Také tento projekt kromě vlastní realizace generoval širší spolupráci a další projekty. Výstupy projektu:

- Vydání 5 000 ks Infomapy Český ráj v česko-německé jazykové mutaci.
- Vydání 500 ks plakátů „Po stopách Abrechta z Valdštejna 2010“.
- Vydání 5 000 ks letáku „Po stopách Abrechta z Valdštejna“ v česko-německé mutaci.
- Zhotovení německé jazykové mutace internetových stránek: www.albrechtzvaldstejna.cz, www.regionalniprodukt.cz, www.ceskyrajdetem.cz, www.ceskyraj.info
- Prezentace na veletrhu cestovního ruchu Konventa Löbau 2010 (30. 4.–1. 5.).
- Organizace dvou workshopů pracovníků organizací cestovního ruchu z obou regionů.
- Organizace dvou exkurzí pro pracovníky IC a odborníky v cestovním ruchu z obou regionů.

Realizace projektu 1. 5. 2010–15. 5. 2011. Rozpočet 17 600 EUR, dotace 85 %.

3. Vícejazyčný turistický informační systém na území Českého ráje (reg. čís. 0415.00/050510/CZ.4/1/03).

Předmětem projektu je příprava a zhotovení informačních panelů pro umístění na stávající informační tabule. Cílem projektu je obnova a aktualizace vícejazyčného turistického informačního systému Českého ráje a Euroregionu Nisa. Na základě výzvy se do projektu přihlásily obce Čtveřín, Hrubá Skála, Jenišovice, Karlovice, Líšný, Loučky, Malá Skála, Valdštejn, Příšovice, Svijany, Vlastibořice. Finanční spoluúčast zapojených obcí je v rozsahu 25–40 % nákladů. Partnerem projektu je TTG Neisseland a jedná se o první následný efekt pilotního projektu. Výstupy projektu:

- Minimálně 35 ks informačních panelů umístěných na stávající stojany.
- Rozměry 120 x 85 cm, resp. 120 x 180 cm. Obsahem je turistická mapa regionu či oblasti, turistické informace ve čtyřech jazykových mutacích (Čj, Aj, Nj, Pj), případně informace o památkách a zajímavostech. Technologie pro umístění v exteriéru obsahuje i ochrany před povětrnostními vlivy.

Realizace 1. 6. 2010–31. 5. 2011. Rozpočet 17 080 EUR, dotace cca 14 500 EUR.

4. Značení významných kulturních a turistických cílů Českého ráje na území Euroregionu Nisa (reg. čís. CZ.3.22/3.3.01/10.0209).

Předmětem projektu je označení turistických cílů v oblasti Turnova, Železného Brodu a Lomnice nad Popelkou. Z důvodu snížení alokace dotačního titulu musel být snížen rozpočet žádosti na cca 55 % předpokládaných nákladů. To má za následek navýšení finanční spoluúčasti ze strany dotčených měst (Turnov, Železný Brod). Partnerem projektu je Powiat Jawor.

Aktivity a výstupy projektu:

- Zpracování projektu značení pro cíle: VPR Karlov, Rozhledna Tábor, VPR Trávníky.
- Označení turistických cílů: Hrad Valdštejn, Zámek Hrubý Rohozec, Židovská synagoga Turnov, VPR Karlov, Rozhledna Tábor, VPR Trávníky.
- Pracovní workshop s českými a polskými partnery na téma Značení kulturních a turistických cílů.
- Exkurze na značené cíle s cílem prezentace turistické nabídky a reálnizovaného značení.

Realizace 1. 1. – 31. 12. 2011. Rozpočet projektu 565 tis. Kč, žádost 15 400 EUR, dotace 13 090 EUR.

Úskalím při realizaci přeshraničních projektů je jejich financování. Spočívá nejen v zajištění 15% vlastního podílu, ale především v zajištění režimu zpětného vyplácení dotace.

Ing. Jiří Lukeš

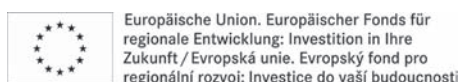
KLENOTNICE V REKONSTRUKCI

Rádi bychom upozornili všechny návštěvníky na to, že z důvodu rekonstrukce je dočasně uzavřena Klenotnice drahých kamenů v Nové Pace. Otevřena bude pravděpodobně 1. 7. 2011 a bude nově vybavena výtahem, který budou moci využívat jak vozíčkáři, tak maminky s kočárky. Budou nově upraveny stávající expozice a v přízemí vznikne i úplně nová výstava, která by měla návštěvníkům přiblížit vývoj naší planety. V místě bývalé čajovny Šen-nung se budují nové prostory, které budou sloužit jako prodejna a Informační centrum. Přijďte se podívat.

Projekty „Rozvoj projektu Greenway Jizera a prezentace turistické nabídky Českého ráje pro polské návštěvníky“ (CZ.3.22/3.3.01/09.01494) a „Značení významných kulturních a turistických cílů ČR na území ERN“ (CZ.3.22/3.3.01/10.02098) jsou spolufinancované z prostředků ERDF (Evropského fondu regionálního rozvoje, Fondu malých projektů OPPS ČR - PL 2007- 2013 „Cíl 3“ Česká republika - Polsko) prostřednictvím Euroregionu Nisa.



Projekty „Rozvoj cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj a Neisseland na základě fungující spolupráce“ (0350.00/110210/CZ.4/1/03) a „Vícejazyčný turistický informační systém na území Českého ráje“ (0415.00/050510/CZ.4/1/03) jsou spolufinancované z Evropského fondu pro regionální rozvoj (Fond malých projektů OPPS ČR - Sasko 2007 - 2013 „Cíl 3“ Česká republika - Sasko) prostřednictvím Euroregionu Nisa.



TŘIKRÁT KRÁTCE Z REGIONU

* **JIZERA V TURNOVĚ K VODÁKŮM PŘÍVĚTIVĚJŠÍ.** Začátkem dubna byl dokončen rybochod na pravé straně řeky u turnovského gumového jezu. Jeho těleso je zakryto pochozím roštem, po kterém mohou vodáci pohodlně přenést lodě. Před jezem je pro pohodlné vystupování z lodi vybudováno snížené molo. Šikmý stupeň rybochodu je zakryt roštem s protiskluzovou úpravou. Poděkování na Povodí Labe posílají ryby a vodáci z Českého ráje.

* **INTEGROVANÝ TERMINÁL VEŘEJNÉ DOPRAVY.** Turnov získal k výstavbě terminálu finanční prostředky z dotačního titulu ROP. Stavba v hodnotě přes 50 mil. korun byla zahájena v únoru 2011 a má být dokončena ke konci roku. Cílem je přesunout terminál autobusové dopravy z nevhodně vzdálené polohy „mezi mosty“ do těsné blízkosti nádraží ČD, což je nezbytný krok k žádoucí integraci různých druhů veřejné dopravy. Navržené autobusové nádraží bude sloužit pro pravidelnou autobusovou dopravu a také pro zájezdy a jinou účelovou dopravu (cyklobusy). Jsou zde navržena i stání pro náhradní autobusovou dopravu ČD. Při stavbě došlo k přemístění zastávek autobusové dopravy. Více informací a dočasné zastávky autobusů najdete včetně plánu na www.turnov.cz.

* **OBNOVA TEPROVA KŘÍŽE.** Sdružení Občanská beseda a spolek Myslivci Železný Brod obnovili Teprův kříž u hlavní silnice v Železném Brodě. Rekonstrukce dřevěného kříže s Kristem v areálu Teprovska je o to významnější, že kříž zde stál pravděpodobně od 18. století až do 90. let 20. století. Památka tvořila a bude opět tvořit dominantu frekventovaného místa a bude součástí Památkové zóny Trávníky. Obnovený kříž je zhotoven podle nejstarší zdokumentované varianty. Jediná zmínka o jeho historii existuje v pamětech F. Sochora, kde stojí: „*Kdysi – a muselo to být hodně dávno – se prý v těchto místech propadl vozka i s vozem a párem koní do bahna. Snad tam někde vozovka přecházela Žernovník (potok) a je spíš možné, že tam povoz za zvýšeného stavu vody spadl a všichni se utopili*“.

Dřevěný kříž s Kristem ze železa změnil mnohokrát svou podobu, dokonce i místo. Pan Lhotský ze sdružení Občanská beseda si s myšlenkou obnovy kříže pohrával několik let, řadu křížů zdokumentoval. Od začátku letošního roku se záměr rozběhl. „*Kovář ze železa ručně vysekal obrys Krista, kterého maluje doma v kuchyni Standa Pelikán,*“ přiblížil práce na obnově kříže Martin Hlubuček. „*Rozhodli jsme se pro nejstarší dochovaný vzhled. Kříž bude vypadat jako před více než sto lety,*“ poznamenal pan Lhotský. Obnova kříže vyjde přibližně na třicet tisíc, které chce sdružení získat z krajských grantů. Překvapivě nejvíce starostí mělo sdružení s posunutím dopravní značky, která by kříž zakrývala. Slavnostní vztyčení a odhalení Teprova kříže proběhlo 16. dubna. Teprův kříž byl vysvěcen jak katolickým farářem, tak pravoslavným diakonem.

REGIONÁLNÍ PRODUKT ČESKÝ RÁJ – LETOŠNÍ NOVINKY

Z prostředků evropských fondů se podařilo začátkem roku spustit vlastní internetové stránky www.regionálníprodukt.cz.

Mají být zdrojem informací všem, kdo chtějí upřednostnit kvalitní domácí výrobky. Obsahují informace o značce „Regionální produkt Český ráj“ a jejích nositelích. Jsou zde tipy kde nakoupit regionální produkty, dále novinky a pozvánky od regionálních výrobců. Nechybí nabídka výtvarných tvůrčích dílen pro veřejnost. Hned v březnu dosáhly stránky návštěvnosti 8500 unikátních přístupů.

K informování o nabídce kvalitních regionálních výrobků jsme spolu s regionálními výrobci připravili druhé vydání novin „Výrobky s duší Českého ráje“. Noviny nabízejí 12 stran zajímavosti od regionálních výrobců. Obsahují jejich kompletní přehled, přehlednou mapu farem, podniků, dílen a prodejen, kalendář tradičních akcí a jarmarků, kterých se regionální výrobci účastní, a mnoho dalšího. Noviny jsou k dostání ve firemních prodejních certifikovaných výrobců, v turistických informačních centrech a na dalších místech.

Ve spolupráci s výrobci pokračujeme i v pořádání rukodělných dílen. V únoru se uskutečnila výtvarná dílna Pletení z orobince pro začátečníky, na červen je připraven víkendový kurz Řezbářství a dřevěný šperk. Další dílna se dle zájmu uskuteční na podzim.

Na přelomu února a března proběhla certifikace nových uchazečů

o značku Regionální produkt Český ráj. Certifikovaní výrobci mezi sebe přijali Bc. Kateřinu Jínovou – výroba šité skleněné bižuterie, firmu Fabio Produkt spol. s.r.o. – výroba slunečnicových a řepkových olejů, Cukrárnu U Janatů – cukrovinky



vyráběné dle tradičních receptur, chráněnou pracovní dílnu o. s. Sportem proti bariérám – užitková i dekorativní keramika, Ivetu Valentovou – výroba skleněné bižuterie, figurek, vinutých perel. Certifikaci si rozšířil pan Petr Macháček (Ekofarma Trpola) o dřevěné výrobky a dřevorezby.

V první čtvrtině roku bohužel ukončily provoz dvě prodejny, zaměřené na prodej a prezentaci místních tradičních řemesel. Byla to železnobrodská Galerie na Rynku a své prostory opustila i Galerie XY v Semilech. Proto hledáme nová místa, která by se chtěla profilovat jako prodejny regionálních výrobků.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ

* **Předsedkyně SČR:** PhDr. Hana Maierová
 * **Místopředseda SČR:** Ing. Martin Bauer
 * **Ředitel SČR:** Aleš Hozdecký, tel. 737 224 567, hozdecky@cesky-raj.info.
 * **Pracovníci:**
 Ing. Jiří Lukeš – manažer projektů, tel.: 739 611 493, lukes@cesky-raj.info
 Ing. Pavla Bičíková – manažerka projektů, tel.: 733 141 981, bicikova@cesky-raj.info

Lucie Rakoušová – odborný pracovník a administrátor, tel.: 739 611 608, rakousova@cesky-raj.info
 Ing. Hana Ledabylová – marketingový pracovník, tel.: 739 449 510, ledabylova@cesky-raj.info
 Ing. Jan Mertlík – pracovník pro GIS a nemotorovou dopravu, tel.: 739 447 782, mertlik@cesky-raj.info



Investice do vaší budoucnosti
 Spolufinancováno Evropskou unií
 z Evropského fondu pro regionální rozvoj



Středočeský kraj



Zpravodaj Sdružení Český ráj. Vydává SČR, Antonína Dvořáka 335, 511 01 TURNOV, tel.: 481 540 253, e-mail: info@cesky-raj.info, <http://www.cesky-raj.info/>. Odpovědný redaktor Ing. Slavomír Říman. Vydávání povoleno MK ČR E 17896. Tisk: Tiskárna Unipress, s.r.o., Svobodova 1431, Turnov, tel. 481 319 411, e-mail: tiskarna@unipress.cz. Předseda redakční rady: Aleš Hozdecký. Grafická úprava a zlom: Pavel Charousek a René Rejman. Vychází dvakrát ročně, pro zájemce zdarma. Uzávěrka tohoto čísla byla 10. května 2011. Zpravodaj SČR byl vydán v rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“, reg.č. CZ.1.13.13.2.00/14.00947. Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.