

*Sdružení Český ráj je neziskovým zájmovým sdružením měst, obcí a dalších právnických osob. Z původního sdružení měst a obcí se transformovalo v roce 1999. Cílem jeho činnosti je systematicky rozvíjet cestovní ruch v turistickém regionu Český ráj, připravovat regionální produkty a programy, zajišťovat propagaci vůči domácímu i zahraničnímu trhu, koordinovat jednotlivé činnosti v území a co nejvíce spolupracovat s nejrůznějšími partnery z veřejného i privátního sektoru.*

## Výroční zpráva Sdružení Český ráj za rok 2010

Obsah:

- A. Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2010
- B. Zpráva o hospodaření Sdružení Český ráj v roce 2010
- C. Stav členské základny SČR

Český ráj je jedním z oficiálních turistických regionů ČR vymezených Českou centrálnou cestovního ruchu CzechTourism (CzT).

Sdružení Český ráj (SČR) působí na území regionu jako regionální organizace cestovního ruchu (OCR) a plní na tomto území funkci destinačního managementu (DM). Cílem činnosti SČR je systematický rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. Mezi aktivity SČR patří mj.:

- koordinace marketingových aktivit podporujících především tvorbu a zajištění regionálních turistických programů, produktů a projektů,
- prezentace a propagace turisticky významného území,

- zajištění turistického informačního systému a webových prezentací,

- zajištění analytické činnosti (statistická šetření, sledování zpětné vazby realizovaných opatření a dopadů projektů),

- vytváření a rozvoj partnerství mezi veřejnou, podnikatelskou a neziskovou sférou za účelem alokace finančních prostředků a efektivního využití potenciálu cestovního ruchu a vytváření předpokladů k jeho dalšímu rozvoji v daném území,

- zajištění informačního servisu mj. formou aktualit, tiskových zpráv a dalších informací.

- budování, rekonstrukce a opravy cyklostezek, turistických stezek, informačního systému a další infrastruktury cestovního ruchu.

K naplnění těchto priorit probíhá proces postupné profesionalizace organizace cestovního ruchu a rozvíjí se činnost pracovních skupin. Turistický region Český ráj leží na území tří krajů (Královéhradecký, Liberecký a Středočeský). SČR je neziskového charakteru, postaveno na principech vícezdrojového financování činnosti.

### A. ZPRÁVA O ČINNOSTI SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ V ROCE 2010

#### 1. Veletrhy cestovního ruchu

##### a) Domácí

- \* 14.–17. 1. GO + Regiontour, Brno (LBK, SČK)
- \* 4.–7. 2. Holiday World, Praha (LBK, SČK)
- \* 12.–14. 2. Regiony České republiky, Lysá nad Labem (SČK)
- \* 12.–14. 3. Dovolená a region, Ostrava (KHK)
- \* 18.–20. 3. Euroregiontour, Jablonec nad Nisou (FMP CZ-PL)

##### b) Zahraniční

- \* 13.–17. 1. Vakantie, Utrecht (LBK)
- \* 4.–8. 2. Vacances, Brusel (KHK)
- \* 10.–3. ITB, Berlín (KHK)
- \* 5.–7. 3. Utazás, Budapešť (KHK)
- \* 24.–25. 4. Konventa, Löbau (LBK)
- \* 7.–8. 5. TOURTEC, Jelenia Góra (FMP CZ-PL)
- \* 23.–25. 9. TT Varšava (KHK)
- \* 20.–23. 10. Tour Salon, Poznaň (LBK)
- \* 17.–21. 11. TC Lipsko (LBK)

#### 2. Propagační a prezentační akce

Propagační akce pro širokou veřejnost

##### a) Miniveletrh cestovního ruchu v Lomnici nad Popelkou

- spolupráce SČR při zajištění účasti nositelů značky „Regionální produkt Český ráj“, propagace akce, 16.–17. 4. 2010,

- organizace workshopu zástupců informačních center a nositelů značky za účelem prodeje regionálních výrobků v informačních centrech.

##### b) Český ráj dětem

- 7. ročník zahájení turistické sezony v Českém ráji, 24. 4. 2010 ve Štátní zemi v Radvánovicích a Boreckých skalách,

- zajišťovalo Město Turnov ve spolupráci se Sdružením Český ráj.

##### c) Putování na Valdštejn

- I. ročník turistického hvězdicového pochodu s cílem na hradu Valdštejn, 22. 5. 2010, zajišťovalo SČR a Město Jičín.

##### d) Valdštejnské slavnosti

- zajišťovalo Město Jičín, 28.–30. 5. 2010,
- SČR jako spolupořadatel se podílelo na propagaci akce.

##### e) Cyklojízda Greenway Jizera

- v rámci Evropského týdne mobility, 19. 9. 2010,
- zajišťovalo SČR a Město Turnov,
- vyjížďka s průvodcem krajem kolem Jizery „Od řeky za pivem a trochou historie“.

##### f) Semilský pecen

- 7. ročník „dožínkových“ slavností, pořádá Město Semily,

- prezentace držitelů značky Regionální produkt Český ráj, předávání certifikátů novým nositelům, výstava regionálních výrobků v prodejní firmě Glass Lucie.

#### Prezentační akce pro odbornou veřejnost

##### a) Prezentace pro průvodce

- prezentace nabídky turistického regionu pro průvodce v rámci seminářů pořádaných agenturou Czechtourism, 26. 2. 2010 (Praha).

##### b) Presstrip „Poznejte krásy Krkonoš, Podkrkonoší a Českého ráje a jejich nabídku pro cestovní ruch“

- prezentace nabídky regionu pro novináře ve spolupráci s Královéhradeckým krajem (projekt „Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“).

- Akce zaměřena na prezentaci atraktivit regionu na území Královéhradeckého kraje, 12.–13. 5. 2010.

##### c) Presstrip „Geopark Český ráj UNESCO“

- prezentace nabídky regionu pro novináře ve spolupráci s agenturou CzechTourism. Akce zaměřena na prezentaci nabídky Geopaku Český ráj UNESCO pro cestovní ruch (expoziční, naučné stezky, lokality), 14. 9. 2010.

##### d) Exkurze Místní dědictví - bohatství, na které zapomínáme

- exkurze do Pošumaví v rámci projektu „Místní dědictví – bohatství, na které zapomínáme“. Prezentace objektů lidové architektury, 15.–17. 9. 2010.

e) *Poznávací cesty marketingové skupiny Český ráj*

9. 4. 2010 – zámek Sychrov, 1. 6. 2010 – Jičín, 23.–24. 9. 2010 – Maloskalsko, 2. 11. 2010 – Lomnice nad Popelkou.

#### Další prezentační akce

a) *Informační centrum CzechTourism a MMR, Praha*

- v rámci tiskové konference a týdenní prezentace Libereckého kraje představena turistická nabídka pro sezónu podzim–zima 2010/2011 a novinky v turistické nabídce Českého ráje, 13. 10.

b) *Obchodní centrum Galeria Dominikanska*

- společná prezentace s Libereckým krajem a dalšími regiony, 15.–17. 10., Wrocław.

c) *Krajské dny Libereckého kraje v Jablonci nad Nisou*

- prezentace turistické nabídky Českého ráje v rámci prezentace turistických regionů Libereckého kraje, 18. 6. 2011.

#### 3. Propagace, tiskoviny

a) *Kalendář TOP akcí* – přehled nejvýznamnějších akcí v regionu v roce 2010, náklad 5000 ks.

b) *Infomapa Český ráj* – propagačně-informační mapa, náklad 5000 ks ČJ/AJ, 5000 ks ČJ/NJ, 5000 ks ČJ/PJ, leden 2010. Aktualizovaný dotisk (10 000 ks ČJ/NJ, 10 000 ks ČJ/PJ), prosinec 2010.

c) *Turistické noviny Český ráj* – zajistilo Město Turnov ve spolupráci se SČR, náklad 10 000 ks ČJ, 5000 ks PJ, 5000 ks NJ, květen 2010.

d) *Greenway Jizera* – přepracovaná a rozšířená propagační skládačka, náklad 10 000 ks, česko-polská jazyková mutace, prosinec 2010.

e) *Zpravodaj Sdružení Český ráj* – informační periodikum pro území regionu, vychází 2x ročně v nákladu 1500 ks; duben, prosinec 2010.

f) *Prázdninová nabídka pro každý den* – plakát A3 prezentující produkt, náklad 500 ks, červen 2010, leták prezentující produkt, náklad 8000 ks, červen 2010.

g) *Po stopách Albrechta z Valdštejna 2010* – plakát A2 s přehledem akcí 2010 s valdštejnskou tematikou a přehledem razítkovacích míst turistické hry „Po stopách Albrechta z Valdštejna“. 500 ks, ČJ/NJ, květen 2010.

h) *Putování na Valdštejn* – plakát A3 pro propagační akce „Putování na Valdštejn“, 100 ks, květen 2010, propozice k pochodu, náklad 1000 ks, květen 2010, pamětní glejt pro účastníky pochodu, náklad 600 ks, květen 2010.

i) *Dovolená v Českém ráji* – katalog turistické nabídky, ubytování a dalších služeb, náklad 30 000 ks, ČJ/AJ/NJ/PJ, prosinec 2010; plakát Cyklojízda Greenway Jizera; plakát A3 na propagační cyklovýletu s průvodcem podél Jizery, náklad 100 ks, září 2010.

j) *Příprava podkladů pro propagační tiskoviny Královéhradeckého kraje (projekt ROP)* - cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku). Podklady k brožurám Relaxace Českém ráji, Ekoturistika, agroturistika a hipoturistika v Českém ráji, Gastronomie a tradiční výrobky v Královéhradeckém kraji.

#### Další propagační předměty

- Po stopách slávy - stolní hra, květen 2010 – propagační předmět vydaný u příležitosti Valdštejnských slavností v Jičíně, náklad 5000 ks,

- Valdštejnská přílbice, květen 2010 – propagační předmět vydaný u příležitosti Valdštejnských slavností v Jičíně, náklad 2000 ks,

- Regionální produkt Český ráj, duben 2010 – visač-

ky s logem, samolepky pro označení výrobků.

#### 4. Informační systém

a) *Značení kulturních a turistických cílů*

- označení cílů na území Středočeského kraje - hrad Valečov, Drábské světničky (DSO Drábské světničky, cca 75 tis. Kč), zřícenina hradu Zvířetice (Bakov nad Jizerou, cca 85 tis. Kč) – partnerské projekty s podporou Středočeského fondu cestovního ruchu a podpory podnikání 2010; SČR zajistilo projekt značení,

- připraveno značení cílů Mladoboleslavka (Michalovice, MPZ, Židovský hřbitov, Škoda Auto muzeum) v rámci projektu ROP Střední Čechy (cca 490 tis. Kč); SČR zajistilo projekt značení,

- schválena žádost do česko-polského Fondu malých projektů na označení turistických cílů Turnova, Lomnice nad Pop. a Železného Brodu.

b) *Geografický informační systém (GIS)*

- GIS pracoviště pro území turistického regionu (práce s mapovými podklady, vlastní mapové vrstvy), - vlastní mapové podklady (Greenway Jizera, Sezónní turistické noviny, katalog Dovolená, web), korektury mapových podkladů.

c) *Regionální turistický a informační systém*

- příprava a zahájení realizace projektu „Vícejazyčný turistický informační systém na území Českého ráje“, 35 panelů. FMP ČR – Sasko,

- naplňování Optimalizace informačního systému Českého ráje a Pojizeří.

d) *Značení cyklotras*

- značení cyklotrasy č. 223 v úseku Svijany – Příšovice – Přepeře (GW Jizera),

- značení cyklotrasy č. 4288 v úseku Žlunice ,

- Kopidlno – Rožďalovice (KHK),

- zajištění funkce Cyklopartnera Libereckého kraje pro Český ráj (ing. Mertlík),

- neschválena žádost „Opravy a údržba páteřních cyklotras v Českém ráji“, GF LBK).

#### 5. Internetová prezentace

- dokončení přestavby stránek www.cesky-raj.info, rukturalizace obsahu, navigace a layoutu (rozvržení); kalendář akcí, aktuality a článkový servis ve spolupráci s IC z regionu, nová grafická podoba, - tematické a produktové prezentace:

www.greenway-jizera.cz,

www.albrechtzvaldstejna.cz,

www.regionálníprodukt.cz,

www.ceskyrajdetem.cz,

- využívání Datového skladu (sdílená databáze turistických informací) Libereckého kraje pro tvorbu obsahu internetových prezentací a exporty pro tiskové výstupy,

- realizace projektů „Prezentace informací Českého ráje v Datovém skladu Libereckého kraje“, „Propagace cestovního ruchu Libereckého kraje prostřednictvím tiskovin, podpora a rozvoj regionálních turistických programů a produktů“, „Naplňování datového skladu Libereckého kraje“ s finanční podporou Libereckého kraje.

#### 6. Projekty, žádosti

- viz samostatná část

#### 7. Partnerství, PR

##### Činnost pracovních skupin

a) *Marketingová skupina*

- koordinace a realizace marketingových aktivit, - propagačních materiálů, veletrhů cestovního ruchu, marketingových projektů projektu, vzdělávání,

- členy jsou zástupci IC a subjektů z podnikatelského a neziskového sektoru, řídí ing. P. Bičíková,

- v roce 2010 se uskutečnilo šest jednání: 26. 2.

(Turnov), 9. 4. (Zámek Sychrov), 1. 6. (Jičín), 23. 9. (Malá Skála), 2. 11. (Lomnice nad Popelkou), 6. 12. (Jičín).

b) *Projektová skupina*

- projednávání a koordinace rozvojových a investičních projektů, příprava regionálních projektů, koordinace regionálních a místních aktivit, členy jsou zástupci svazků obcí, obcí s rozšířenou působností a dalších partnerských subjektů, řídí Ing. J. Lukeš,

- spolupráce v roce 2010 formou samostatných pracovních jednání v rámci přípravy a řízení jednotlivých projektů.

c) *Pracovní skupina ke značce Regionální produkt Český ráj*

- rozhoduje o přijetí dalších nositelů značky regionálního produktu (posuzuje plnění stanovených kritérií) a koordinuje aktivity v rámci systému,

- členové: zástupci podnikatelů (regionální výrobci) a dalších subjektů, řídí ing. H. Ledabylová, v roce 2010 proběhlo jednání 25. 8. 2010.

#### Spolupráce s veřejným, podnikatelským a neziskovým sektorem

a) *Zpravodaj Sdružení Český ráj* – zpravodaj o aktivitách a záměrech SČR a jeho partnerů, distribuován po celém regionu (IC, obce, členové) a při jednáních SČR, v roce 2010 byla vydána dvě čísla (jaro, podzim): duben a prosinec.

b) *Konference k 55. rokům CHKO Český ráj (Správa CHKO)* – seminář s tématem „Hospodaření v Českém ráji“, 21.–22. 10. 2010, Karlovice – uspořádalo SČR a SCHKO Český ráj (příprava a organizace).

c) *Forum cestovního ruchu* – pravidelná setkání se zástupci podnikatelského sektoru, památek, obcí a dalšími subjekty, v roce 2010 proběhla dvě fóra (jaro, podzim): 13. 4. (Semily), 8. 12. (Mladá Boleslav).

d) *Workshop GW Jizera, Harrachov* – setkání českých a polských partnerů projektu Greenway Jizera a subjektů působících v koridoru Jizery, 4. 5. 2010. V rámci projektu přeshraniční spolupráce CZ-PL.

e) *Workshop SČR a Neisseland* – exkurze pracovníků informačních center v německém partnerském turistickém regionu Neisseland, 12. 10. 2010. V rámci projektu „Rozvoj cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj a Neisseland na základě fungující spolupráce“, FMP ČR – Sasko.

f) *Projekt „Místní dědictví – bohatství, na které zapomínáme“* – sběr podkladů a zpracování databáze objektů lidové architektury na území MAS Brána do Českého ráje, organizace exkurze, podklady pro internetovou prezentaci a publikaci (červen 2010 – leden 2011).

g) *Projekt „Vzdělávání pracovníků ubytovacích a stravovacích služeb“* – schválen projekt v Evropském sociálním fondu, podaný OHK Jablonec nad Nisou. Vzdělávání zaměstnanců podniků v CR na území Českého ráje.

#### Propagace v médiích

a) *Placená inzerce*

- inzerce ve spolupráci s Královéhradeckým krajem v rámci projektu z ROP (TIM, KAM po Česku, Travel in the Czech Republic, Cesty z Městy, Mosty).

b) *Spolupráce s médii*

- vydávání tiskových zpráv, - v roce 2010 celkem 22 tiskových zpráv o aktivitách SČR a dění v regionu.

#### 8. Programy a produkty

a) *Prázdninová nabídka pro každý den*

- 1. 7.–31. 8. 2010,

- prezentace soubor nabídek na prázdninové dny prostřednictvím plakátů, letáků a internetu.
- b) *Tvořivé pobyty v Českém ráji*
  - nový produkt zaměřený na prezentaci tradičních řemesel (rukodělné dílny),
  - víkend na téma Dřevěný šperk ve dnech 10.–12. 9. 2010,
  - jednodenní kurz Pletení z Orobince 13. 11. 2010.
- c) *Regionální produkt Český ráj*
  - podpora místní produkce, značka „Regionální produkt Český ráj“, 35 nositelů,
  - setkání regionálních výrobců, 8. 9. 2010,
  - workshop IC a výrobců v rámci Minivelethru CR v Lomnici nad Pop., 16. 4. 2010,
  - spolupráce s nositeli značky při tvorbě nabídky Výtvarné kurzy v Českém ráji,
  - výroba velkoformátového razítka s logem značky pro potřeby výrobců,
  - příprava podkladů pro noviny „Výrobky s duší Českého ráje“,
  - příprava webových stránek www.regionalni-produkt.cz.
- d) *Za pověstmi Českého ráje*
  - programová nabídka pro rodiny s dětmi,
  - Český ráj dětem – zahájení turistické sezóny (24. 4. 2010), cca 5 000 účastníků,
  - výstava Za pověstmi Českého ráje (postavy z pověstí, obrázky dětí, pověsti z obrázky ak. mal. Barbory Kyškové), v roce 2010: Dolní Bousov, Železný Brod,
  - příprava webových stránek www.ceskyrajdetem.cz.
- e) *Po stopách Albrechta z Valdštejna*
  - nadregionální produkt pro zájemce o historii,
  - plakát s přehledem akcí s valdštejnskou tematikou a přehledem razítkovacích míst turistické hry „Po stopách Albrechta z Valdštejna“,
  - Po stopách slávy – stolní hra (SČR, Město Jičín), květen,
  - Valdštejnská přilbice (SČR, Město Jičín), u příležitosti Valdštejnských slavností,
  - prezentace v rámci presstripu „Poznejte krásy Českého ráje, Podkrkonoší a Krkonoš a jejich nabídku pro cestovní ruch“, 13. 5.,
  - Pochod na Valdštejn 2010 – turistický pochod (SČR, Město Jičín), 22. 5. 2010, cca 300 návštěvníků,
  - Valdštejnovy slavnosti (Jičín) – 28.–30. 5. 2010

- SČR bylo spolupořadatelem akce.,
- příprava webových stránek www.albrechtzvaldstejna.cz.

### 9. Činnost organizace cestovního ruchu, destinační management

- nákup a provoz služebního automobilu,
- příprava materiálového vybavení v rámci projektu ROP,
- administrace a management projektů (kraje, ROP, FMP),
- personální, materiální a finanční zajištění činnosti OCR.

### 10. Investiční a rozvojové projekty

#### Greenway Jizera

- projekt využití koridoru řeky Jizery pro bezmotorovou dopravu s páteří cyklostezkou,
- projektu „Rozvoj projektu Greenway Jizera a prezentace turistické nabídky Českého ráje pro polské návštěvníky“ (FMP ČR – Polsko); spolupráce a propojení s polskou stranou, tisk letáku, internet,
- žádost „Greenway Jizera v úseku Dolánky – Lišný“ (ROP NUTS2 SV), rozpočet 40,8 mil. Kč. Schváleno 10/2010,
- projekt „Greenway Jizera 2010 – 2011“ (Nadace Partnerství), cyklojízda, značení, tvorba turistické nabídky,
- projektová příprava,
- DUR Spálov – Semily – Dolní Sytová (Město Semily, FMP),
- Zeleneč – Benátky nad Jizerou, Dalovice – Hrdlořezy (Středočeský kraj),
- DSP Dolánky – Lišný (ROP, Liberecký kraj),
- příprava realizace cyklostezky a pěší stezky podél Jizery v Semilech,
- marketing, propagace - leták, internetová prezentace www.greenway-jizera.cz,
- Cyklojízda GW Jizera u příležitosti Evropského týdne mobility (Město Turnov).

### 11. Analytická činnost

#### a) Monitoring návštěvnosti IC

- výsledky hodnocení monitoringu návštěvnosti vybraných památek a cílů v roce 2009,
- monitoring návštěvnosti 2010 dle nově zpracované jednotné metodiky.

#### b) Monitoring návštěvnosti turistických cílů

- výsledky hodnocení monitoringu návštěvnosti vybraných památek a cílů v roce 2009,

- monitoring návštěvnosti vybraných památek a cílů v roce 2010.

#### c) Monitoring návštěvnosti regionu Český ráj

- monitoring v IC, ubytovacích zařízeních a na turistických atrakivitách,
- zpracování profilu návštěvníka, s důrazem na zjištění hlavní motivace návštěvy Českého ráje a zjištěním využití turistických produktů. v Českém ráji.

#### d) Zpětná vazba realizovaných produktů

- vyhodnocení produktů Za pověstmi Českého ráje a Po stopách Albrechta z Valdštejna za r. 2010.

#### e) Monitoring regionálního informačního systému

- monitoring značených tras, zpracování datových vrstev v systému GIS.

#### f) Další šetření

- monitoring návštěvnosti internetové prezentace www.cesky-raj.info.

## C. INFORMACE O PROJEKTECH A ŽÁDOSTECH SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ V ROCE 2010

### 1. Realizované projekty

- „Spoluúčast turisticky významných území Královéhradeckého kraje na realizaci projektu Cílená prezentace a propagace Královéhradeckého kraje jako celku“ (CZ.1.13./3.2.00/02.0008 9). Komisionářská smlouva v rámci projektu ROP Královéhradeckého kraje. Zajištění aktivit v rámci projektu na území Českého ráje: propagační brožury a prezentace kraje, velethry CR. Realizace 15. 9. 2008–15. 6. 2010. Dotace 758 463 Kč, platby průběžně dle smlouvy.
- „Greenway Jizera 2009“ (63-GW-013). Grantový program Nadace Partnerství – Greenways. Rozvoj projektu Greenway Jizera: marketing, značení, web, partnerství, roleta. Realizace 1. 8. 2009–30. 6. 2010, dotace 50 000 Kč (40 000 Kč/2009 + 10 000 Kč/2010).
- „Cyklotrasa Nový Bydžov – Kopidlno – Rožďalovice“ (RRD 072009-A/04). Grantový program Královéhradeckého kraje RRD 072009-A „Podpora cyklo dopravy v návaznosti na koncepci cyklo dopravy Královéhradeckého kraje“. Aktualizace projektu značení a vyznačení cyklotrasy. Realizace 1. 7. 2009–1. 6. 2010. Celkové náklady 90 tis. Kč, dotace 63 tis. Kč, vlastní podíl partnerů (Kopidlno, obce).
- „Greenway Jizera v úseku Svijany a Dolánky – Lišný“ (OLP/3059/2009). GF Libereckého kraje, program č. 26 „Podpora rozvoje cyklo dopravy Libereckého kraje“. Zpracování projektové dokumentace pro stavební povolení. Realizace 12/2009–8/2010. Celkové náklady 400 tis. Kč, dotace 250 tis. Kč.
- „Český ráj dětem“ (OLP/733/2010). Grantový fond Libereckého kraje – program č. 11 „Program podpory kultury v Libereckém kraji“. Zahájení turistické sezóny. Realizace 3/2010 – 5/2010. Rozpočet žádosti 56 000 Kč, požadovaná dotace 40 000 Kč. Schváleno 7000 Kč.
- **Cyklopartner Libereckého kraje.** Koordinace sítě cyklotras. Smlouva na rok 2010. Rozsah cca 50 tis. Kč.
- „Rozvoj projektu Greenway Jizera a prezentace turistické nabídky Českého ráje pro polské návštěvníky“ (CZ.3.22/3.3.01/09.01494). FMP ČR – Polsko. Spolupráce a propojení s polskou stranou, tisk letáku, internetové stránky, infomapa. Realizace 1. 1. 2010–31. 12. 2010, rozpočet 26 868 EUR (671 700 Kč), dotace 22 837,80 EUR (85 %).
- „Podpora a rozšíření činnosti destinačního

## B. ZPRÁVA O HOSPODAŘENÍ SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ V ROCE 2010

*Finanční plán na rok byl schválen schodkový. Schodek financování je způsoben průběžným nebo následným financováním dotačních programů (ROP, FMP). Financování schodku je zajištěno prostředky na běžném účtu SČR a kontokorentním úvěrem schváleným Správní radou SČR.*

*Zůstatek běžného účtu k datu 1. 1. 2010: 1 150 245,75 Kč.*

*Zůstatek běžného účtu k datu 31. 12. 2010: 83 652,68 Kč.*

PRÍJMY	Finanční plán	Skutečnost	Plnění %
Členské příspěvky	700 000,00	684 988,00	97 %
Velethry – celkem	30 000,00	0	0 %
Fond CR, služby	700 000,00	881 730,00	126 %
Dotace krajů – celkem	800 000,00	470 641,00	105 %
Ostatní dotace	400 000,00	493 000,00	123 %
Ostatní příjmy	100 000,00	688 608,90	688 %
<b>Příjmy celkem</b>	<b>2 730 000,00</b>	<b>3 218 967,90</b>	<b>118 %</b>

VÝDAJE	Finanční plán	Skutečnost	Plnění %
Propagační materiály – tiskoviny, ostatní	650 000,00	432 394,00	66 %
Velethry	160 000,00	133 883,77	61 %
Propagace (placená inzercce)	10 000,00	16 125,00	161 %
Služby, poradenská činnost	430 000,00	324 061,00	75 %
Internet, web	220 000,00	137 500,00	63 %
Osobní náklady – mzdy, odvody, cestovné	1 400 000,00	1 549 795,24	110 %
Provoz, režijní náklady	200 000,00	242 204,00	121 %
Vybavení, majetek	50 000,00	250 000,00	500 %
Členství ve sdruženích	10 000,00	12 000,00	120 %
Bezmotorová doprava, informační systém	250 000,00	124 911,00	50 %
Greenway Jizera	500 000,00	406 829,00	81 %
Akce	0	93 581,00	
Ostatní výdaje	0	49 512,00	
<b>VÝDAJE CELKEM</b>	<b>3 880 000,00</b>	<b>3 772 796,01</b>	<b>97 %</b>
SCHODEK	1 150 000,00	553 828,11	48 %

Financování – kontokorentní úvěr		700 000,00	
----------------------------------	--	------------	--

managementu v turistickém regionu Český ráj“ (CRDM2010-02). Královéhradecký kraj, dotační titul CRDM2010 – Podpora destinačního managementu v turisticky významných územích. Realizace 1–10/2010.

- „**Prezentace informací Českého ráje v Datovém skladu Libereckého kraje**“ (OLP/726/2010). GF Libereckého kraje – program č. 13 (cestovní ruch) „Podpora zkvalitňování informací z oblasti cestovního ruchu dostupných na internetu“. Prezentace tipů na výlety, fotografií a akcí. Realizace 1/2010–12/2010. Rozpočet 25 000 Kč, dotace 20 000 Kč.

- „**Propagace cestovního ruchu Libereckého kraje prostřednictvím tiskovin, podpora a rozvoj regionálních turistických programů a produktů**“, „**Naplňování datového skladu Libereckého kraje**“ (OLP/2088/2010). Liberecký kraj, marketingové služby. 1–12/2010, dotace 150 000 Kč (100 %).

- „**Rozvoj programů a produktů cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj**“. GF Libereckého kraje, program 99. Činnost a aktivity destinačního managementu. Realizace 1–12/2010, rozpočet 50 000 Kč, dotace 50 000 Kč (100 %).

- „**Vzdělávejte se**“. ESF, OPLZZ, Úřad práce. Vzdělávání, kurz na posílení finanční gramotnosti s důrazem na ICT, komunikaci a obchodní dovednosti. Realizace 9–12/2010, rozpočet a dotace 235 566 Kč (100 %).

## 2. Probíhající projekty

- „**Rozvoj cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj a Neisseland na základě fungující spolupráce**“ (0350.00/110210/CZ.4/1/03). FMP ČR – Sasko. Organizace workshopů, německé mutace internetových stránek, infomapa, Albrecht z Valdštejna. Realizace 1. 5. 2010–30. 4. 2011, rozpočet 17 600 EUR (440 000 Kč), dotace 14 960 EUR (85 %).

- „**Vícejazyčný turistický informační systém na území Českého ráje**“ (0415.00/050510/CZ.4/1/03). FMP ČR – Sasko. Obnova a aktualizace turistického informačního systému Českého ráje a Euroregionu Nisa. Realizace 1. 6. 2010–31. 5. 2011, rozpočet 17 080 EUR (427 000 Kč), dotace 14 518 EUR (85 %).

- „**Místní dědictví – bohatství, na které zapomená**“. Zakázka: Vytvoření podkladů a poskytnutí dalších služeb pro realizaci projektu Spolupráce, MAS Brána do Českého ráje. Shromáždění a prezentace informací o objektech lidové architektury a drobných církevních památek v oblasti Novopacka, MR Tábor a SO Brada. Realizace 6/2010–1/2011. Rozpočet 595 000 Kč.

- „**Greenway Jizera 2010 – 2011**“ (66-GW-008). Nadace Partnerství, program Greenways. Rozvoj prezentace projektu GW Jizera. Realizace 1. 7. 2010–30. 6. 2011, rozpočet žádosti 100 000 Kč, dotace 75 000 Kč.

- „**Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji**“ (CZ.1.13/3.2.00/14.00947). ROP NUTS2 SV, oblast podpory 3.2 – Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu.

Realizace 10/2010–9/2013. Rozpočet 7,96 mil. Kč, požadovaná dotace 7,36 mil. Kč (92,5 %). Schváleno 10/2010.

## 3. Schválené žádosti

- „**Značení významných kulturních a turistických cílů Českého ráje na území Euroregionu Nisa**“ (CZ.3.22/3.3.01/10.02098), FMP ČR – Polsko. Označení turistických cílů Turnova, Železného brodu a Lomnice nad Popelkou (hnědé značení). Realizace 1–12/2011.

- „**Greenway Jizera v úseku Dolánky - Líšný**“ (CZ.1.13/3.1.00/14.00946), ROP NUTS2 SV, oblast podpory 3.1 – Rozvoj základní infrastruktury a doprovodných aktivit v oblasti CR. Realizace 7/2010–8/2012. Rozpočet 40,8 mil. Kč, požadovaná dotace 37,7 mil. Kč (92,5 %). Schváleno 10/2010.

## 4. Neúspěšné žádosti

- „**Rozšíření a zkvalitnění nabídky informací regionu Český ráj na území Středočeského kraje**“ (FCP/OCR/001297/2010), Středočeský fond cestovního ruchu a podpory podnikání na rok 2010. Tisk trhacích map turistických oblastí a propagačního letáku DSO Drábské světničky. Žádost 12/2009 (Sdružení Český ráj), realizace 3/2010–12/2010. Rozpočet žádosti 107 230 Kč, požadovaná dotace 100 000 Kč (93,2 %).

- „**Vzdělávání pracovníků cestovních kanceláří, agentur a marketingových pracovníků**“, Evropský sociální fond (SČR). Mj. školení pro průvodce, regionální cestovní ruch, legislativní minimum, komunikační a obchodní dovednosti, jazykové vzdělávání a informačních technologie. Realizace 2010–2012.

- „**Opravy a údržba páteřních cyklotras v Českém ráji**“, GF Libereckého kraje, program č. 26 „Podpora rozvoje cyklo dopravy Libereckého kraje“. Údržba dopravního a pásového značení hlavních cyklotras. Realizace 10/2010–10/2011, rozpočet 100 000 Kč, požadovaná dotace 70 000 Kč (70 %).

## 5. Partnerské projekty

- „**Naučné stezky v česko-polském příhraničí**“ (CZ.3.22/2.2.00/08.00630), Cíl 3 CZ-PL (Město Turnov). Aktivity SČR – přestavba internetové prezentace, propagační rolety. Realizace aktivity 8/2009–11/2009, rozsah aktivity 189 210 Kč + DPP/DPČ.

- „**Stezkou po vyhlídkových věžích polsko-českého příhraničí**“ (PL.3.22/2.2.00/08.00670), OPPS Cíl 3 CZ-PL (Miasto Jelenia Gora, Město Turnov). Realizace 10/2008–12/2010. Rozsah aktivity SČR cca 3000 EUR.

- „**Cyklotrasa Jizera - Příprava a propagace Euroregionálních tras**“, Fond malých projektů OPPS CZ- PL (Město Semily). Spolupráce SČR na rozvoji partnerství a zpracování projektové dokumentace v rámci projektu Greenway Jizera. Realizace 8/2009–7/2010.

- „**Brána do pohádky**“, OPPS Cíl 3 CZ-PL (Město Jičín). Spolupráce SČR na přípravě a provozu turistického internetového portálu Jičínka www.jicin.org. Realizace projektu 4/2009–10/2010.

- „**Zvýšení adaptability zaměstnanců členských firem Okresní hospodářské komory v Jablonci nad Nisou a zaměstnanců partnera pracujících v odvětví cestovního ruchu**“, Evropský sociální fond (OHK Jablonec nad Nisou). Vzdělávání zaměstnanců podniků v CR na území Českého ráje. Realizace 2010–2012.

- „**Metalová cesta Mladou Boleslaví**“ (CZ.1.15/2.2.00/29.00628), ROP NUTS2 Střední Čechy (Kultura města Mladá Boleslav). Spolupráce SČR při přípravě a realizaci projektu značení kulturních a turistických cílů Mladoboleslavska.

- „**Označení turistických cílů Mnichovohradištska**“ (FCP/OCR/002923/2010), Středočeský fond cestovního ruchu a podpory podnikání na rok 2010 (DSO Drábské světničky). Hnědé značení Drábských světniček a Valečova. Realizace 6/2010–10/2010. Rozpočet 73 700 Kč, dotace 70 000 Kč (95 %).

- „**Značení zříceniny hradu Zvířetice**“, Středočeský fond cestovního ruchu a podpory podnikání, Město Bakov n. J., značení zříceniny hradu Zvířetice. Realizace 2010, rozpočet cca 100 000 Kč, dotace cca 85 000 Kč.

- „**Mladoboleslavsko – nejen brána do Českého ráje**“, ROP NUTS2 Střední Čechy (Kultura města Mladá Boleslav). Marketingové aktivity a propagace oblasti Mladoboleslavska. Spolupráce SČR na přípravě internetového turistického portálu. Realizace 2010–2012.

## D. STAV ČLENSKÉ ZÁKLADNY

### SČR K 29. 3. 2011

Členská základna SČR činí k 31. 12. 2010 celkem 60 členů, z toho 39 měst a obcí (65 %), 2 neziskové organizace (4 %), 19 subjektů ze soukromého sektoru (31 %), a jeden přidružený člen (Galerie XY).  
Členové: Agentura ARA, s. r. o., Alternativa 3000, o. s., Autokemp Sedmihorky, v. o. s., Consultour, s. r. o., České doteky hudby EM-ART, o. p. s., Discovery Tours, s. r. o., Galatea Brno, a. s., HotelOnline, a. s., Jezdecký klub Ptýřov, o. s., Kinský Dal Borgo, a. s., KONTINUUM – I. Schliková, J. M. Schlik, Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje, Město Dolní Bousov, Město Jičín, Město Lomnice nad Popelkou, Město Mnichovo Hradiště, Město Nová Paka, Město Rovensko pod Troskami, Město Semily, Město Sobotka, Město Turnov, Město Železnice, Město Železný Brod, Statutární město Mladá Boleslav, Obec Boseň, Obec Branžež, Obec Březina, Obec Bukvice, Obec Čtvrtín, Obec Dětenice, Obec Hrubá Skála, Obec Jenišovice, Obec Kacanovy, Obec Karlovice, Obec Klokočí, Obec Kněžmost, Obec Kobyly, Obec Ktová, Obec Líšný, Obec Malá Skála, Obec Mírová pod Kozákovem, Obec Modřišice, Obec Přepere, Obec Rakousy, Obec Svijanský Újezd, Obec Svijany, Obec Sychrov, Obec Tatobity, Obec Troskovice, Obec Vlastibořice, Obec Vyskeř, Okresní hospodářská komora Semily, Pivovar Nová Paka, a. s., Pivovar Svijany, a. s., Pivovary Rohozec a. s., Pavel Ondráček - AR Tour Ondráček, PRO - elektro CZ, s. r. o., S group HOTELS, s. r. o., Sundisk, s. r. o., Tarbon spol. s. r. o., Tomovy parky, s. r. o.