

Představujeme:

Jan Farský, nový předseda SČR
strana 3

Regionálnímu produktu
Český ráj je pět let
strana 6

Výroční zpráva za rok 2012
Sdružení Český ráj
samostatná vložená příloha

SLOVO ÚVODEM

Zima v Českém ráji je z pohledu turistické návštěvnosti obdobím klidu, ale také zároveň obdobím příprav na sezonu příští. Tisknou se nové materiály, aby byly k dispozici již od ledna na domácí i zahraniční veletrhy. Těch pracovníci sdružení a zástupci jednotlivých oblastí Českého ráje absolvovali několik, především ve spolupráci s Libereckým krajem a jeho turistickými regiony.

Jeden z nejpovedenějších materiálů je bezesporu katalog *Dovolená v Českém ráji*, který znamenal nejen úspěšnou spolupráci se zástupci služeb a jejich finanční spoluúčast, ale i nemalé pracovní nasazení zaměstnanců sdružení. Bohatost nabídky tiskovin doplňují i materiály vydávané jednotlivými městy a oblastmi. Péče je setrvalě věnována i webové prezentaci nabídky regionu, která dlouhodobě vede ve své účinnosti. Ve výčtu bych takto mohla ještě dlouho pokračovat.

Já však chci využít dalších řádků k malému rozloučení. V souvislosti s mým působením ve funkci náměstkyně hejtmána pro resort cestovního ruchu, památkové péče a kultury Libereckého kraje se totiž vzdávám funkce předsedkyně SČR. Mým cílem v nové pozici je napomoci stabilizaci organizací v turistických regionech kraje, zlepšit vzájemnou spolupráci a koordinaci činností. A také zajistit spolufinancování vybraných činností. V tomto směru chci postupovat spravedlivě a nezaújatě ke všem regionům v rámci celého Libereckého kraje.

Chci zlepšit i spolupráci se sousedními kraji, na jejichž území přesahují turistické regiony Český ráj a Krkonoše.

Proto mi dovoluje poděkovat všem členům SČR za dlouholetou spolupráci, děkuji i všem pracovníkům sdružení za obrovskou práci a maximální nasazení. Chci poděkovat i všem partnerům spolupracujícím v území.

Přeji všem úspěchy a dobré nápady ve prospěch našeho Českého ráje.

PhDr. Hana Maierová



V městském informačním středisku na Valdštejnově náměstí v Jičíně byla v roce 2000 otevřena galerie *Radka Pilaře a Václava Čtvrta*, která byla nedávno přeměněna na interaktivní *Rumcajsův svět*.

VZNIKLA FILMOVÁ KANCELÁŘ ČESKÝ RÁJ

Tradice českého filmu sahá až k počátkům světové kinematografie. Moderní filmové společnosti i profesionální ateliéry v Čechách existovaly již začátkem 20. století a některé české filmy se mezinárodně proslavily dokonce ještě před příchodem zvuku. Ve 30. letech 20. století byly navíc vybudovány barrandovské ateliéry - ve své době nejmoderněji vybavené studio v Evropě, které se stalo symbolem českého filmového průmyslu. Česká republika je a vždy byla filmovou zemí. Vzpomeňme tzv. novou vlnu 60. let, která vyústila v oscarové *Ostře sledované vlaky*, nebo úspěšné filmy polistopadové v čele s dalším oscarovým *Koljou*. České filmy mají své stálé příznivce v podobě domácích diváků. Česká republika je zajímavou destinací pro filmaře.

Pomíneme-li Prahu a města typu Telče či Českého Krumlova, patří Český ráj na mapě filmových míst naší republiky k nevyhledávanějším. V loňském roce vznikla pod patronací Sdružení Český ráj rozsáhlá studie, která mapuje všechny filmy a pohádky natáčené v Českém ráji. Jsou jich desítky a známých natáčecích míst je přes čtyřicet.

„V současné době jsou výstupy ze studie, kterou vyhotovil novinář Pavel Charousek, zpracovávány na internetové stránky regionu Český ráj. Vedle přehledu filmových míst a filmů zde návštěvník najde také tipy na putování za nejznámějšími filmy a pohádkami, které v Českém ráji vznikly,“ uvedla Pavla Bičíková, projektová manažerka Sdružení Český ráj. Podle ní právě ohlas na tuto novou turistickou nabídku vedl k myšlence založení Filmové kanceláře Českého ráje.

Pokračování na str. 2

AKTUALITY

**Hrad Kost:
Novinky sezony 2013**

Hrad Kost otevřel své brány pro veřejnost v sobotu 30. března. Otevírací doba hradu v dubnu je od středy do neděle každý týden.

Pro letošní sezonu bude hrad nabízet nově krátký prohlídkový okruh pro děti. Tak by měl být uspokojen i malý návštěvník, který se na běžné prohlídce nudí a ruší tím dospělé návštěvníky.

13. komnata kata Heřmana čeká na své další objevitele – akce www.otevrtel3komnatu.cz pokračuje i v letošním roce.

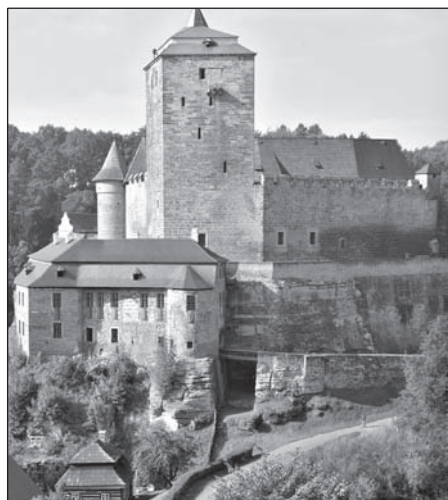
Naplánována je také stavba dřevěného ochozu podél cimbuří na posledním nádvoří hradu. Jednalo by se o historickou a unikátní událost, která by návštěvníkům umožnila nový pohled do okolní krajiny Českého ráje.

V dubnu se pro návštěvníky otevře i hradní restaurace U Draka, která chystá novou gastronomickou nabídku spojenou s rozšířením venkovního sezení a zázemí pro relax turistů.

Na rozlehlé terase bude podávána grilovaná zvěřina z kosteckých lesů a nové hradní pivo.

Na kolbišti v podhradí, jako každoročně, bude v červenci a srpnu probíhat klání udatných rytířů královské skupiny Ordokromen.

Akce pro veřejnost budou pravidelně aktualizovány na www.kinskycastles.com.

**Kino v Železném Brodě
a legenda českých architektů**

David Pešek, vedoucí KC Kino Železný Brod, kvůli možným úpravám objektu prohledával stavební dokumentaci a narazil na zajímavou věc. Železnobrodské kino totiž podle zachovaných dokumentů projektoval v šedesátých letech minulého století architekt Karel Hubáček, jehož jméno je nesmazatelně zapsáno pod podobou Ještědu, který byl projektován příbližně ve stejné době jako železnobrodské kino. Známý architekt projektoval třeba i kino Máj v Doksech, nad tím železnobrodským trávil čas v letech 1963 a 1964. Otisk jeho vizí je nejcitelnější ve foyer. Přijďte se do železnobrodského kina osobně podívat a posuďte sami, jakou tvář mu dal známý architekt.

VZNIKLA FILMOVÁ KANCELÁŘ ČESKÝ RÁJ

Dokončení ze str. 1

Bohemian Paradise Film Office (Filmová kancelář Český ráj) je projektem Sdružení Český ráj, jehož cílem je propagace a rozvoj turistického regionu Český ráj v oblasti cestovního ruchu. Hlavním úkolem kanceláře je propagovat Český ráj prostřednictvím filmu, zajišťovat tzv. filmovou turistiku a podporovat filmové aktivity v tomto regionu. Filmová kancelář nabízí asistenci filmovým produkcím při vyhledávání vhodných lokalit, zajímavých exteriérů, interiérů a při zajištění nezbytných povolení k natáčení. Silnou stránkou kanceláře je výborná znalost lokalit, možností regionu a subjektů v regionu. Kancelář usnadní a urychlí komunikaci s místními subjekty.

Sdružení Český ráj se v současné době také stalo partnerem projektu CzechTourism Filmový turismus – produkt cestovního ruchu, který bude CzechTourism podávat do Integrovaného operačního programu, prioritní osy 4a - Národní podpora cestovního ruchu, Cíl Konvergence, a prioritní osy 4b - Národní podpora cestovního

ho ruchu, Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost.

Kontakt: Bohemian Paradise Film Office - Sdružení Český ráj, Antonína Dvořáka 335, 511 01 Turnov. Pavla Bičíková, tel. 733 141 983, 481 540 253, e-mail: bicikova@cesky-raj.info.



ŠANON ČESKÝ RÁJ

V současné době se v rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“ chystá vydání posledního propagačního materiálu, kterým je Šanon Český ráj. Šanon návštěvníkům regionu poskytne podrobný přehled o aktuální turistické nabídce, umožní jim rychle se v ní zorientovat a maximálně ji využít. Vydání tohoto materiálu je plánováno na květen 2013 a následně bude možné stáhnout si jeho obsah v elektronické formě z webových stránek. Texty se v šanonu objeví i v polské, anglické a německé jazykové mutaci. Šanon bude turistům k dispozici v informačních centrech regionu, v ubytovacích zařízeních a dalších místech regionu, kde s největším efektem splní svůj účel.

V rámci rozvoje internetové prezentace dojde během léta k celkové přestavbě vizuálu webu a pod novými doménami vzniknou další turistické nabídky – Zlatá stezka Českého ráje a Český ráj bez bariér.

Před turistickou sezonou bude zahájena reklamní kampaň na propagaci internetových stránek regionu v tisku a na dálkovém autobusu.

Na jaře se uskuteční celkem dvě exkurze pro pracovníky informačních center, první na téma „Film a pohádka v Českém ráji“ a druhá nás provede po „Technických památkách na území Mladoboleslavska a Mnichovohradištska“. V dubnu pak proběhne Fórum cestovního ruchu spojené se setkáním pracovníků památek a turistických atraktivit regionu.

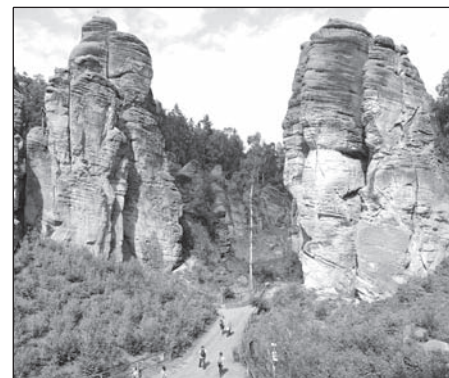
Nadále budou probíhat jednání projektové i marketingové skupiny. Podnikatelé v cestovním ruchu a provozovatelé turistických atrak-

tivit se mohou v případě zájmu těchto jednání účastnit a spolupodílet se tak na rozvoji cestovního ruchu v regionu.

Veškeré aktivity projektu budou ukončeny v září tohoto roku.

Projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Lucie Rakoušová



Investice do vaší budoucnosti
Spolufinancováno Evropskou unií
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ MÁ NOVÉHO PŘEDSEDU

Jan Farský, starosta Semil a poslanec Parlamentu ČR za stranu Starostové pro Liberecký kraj, se ve čtvrtek 4. dubna na valné hromadě stal rozhodnutím členské základny novým předsedou Sdružení Český ráj. Ve funkci nahradí Hanu Maierovou, která se po podzimních volbách stala náměstkyní hejtmana Libereckého kraje pro oblast kultury a cestovního ruchu, což v tomto případě znamená neslučitelnost funkcí.

*** Hana Maierová je v cestovním ruchu a komunální politice velmi respektovanou osobností. Bude těžké ji ve funkci předsedy sdružení nahradit?**

Ano, ale nechci nahrazovat, ale právě díky kvalitám paní předsedkyně navazovat. Je na co. Tým, projekty...

*** Zvažoval jste dlouho, jestli se o post předsedy budete ucházet? Co rozhodlo?**

Telefonát paní předsedkyně mě hodně překvapil. A než jsem odpověděl, hlavně jsem přemýšlel, jestli něčím mohu sdružení a regionu přispět. A členové správní rady i paní předsedkyně ví, že neumím dělat něco napůl, a že jsem často až příliš aktivním, tak věděla do čeho jde a komu tuto možnost dává. Utlumené regionální aktivity se ve mně během chvíle vzednuly a jak jsem pookřál, tak jsem se do toho vrhl. Oproti sněmovnímu nekonečnému, nejistému a nehmatatelnému je toto srdeční záležitost.

*** Sdružení Český ráj nyní možná stojí na jedné z křižovatek svého působení. Je nenahraditelné co do propagace Českého ráje. Nicméně končí jedno období dotací z evropských fondů a budoucnost je poměrně nejistá. Je to pro vás velká výzva, tohle všechno překonat?**

Zásadní. Nové programovací období - i přes slova varující před krizí - je opět bohatě zásobeno. A pokud se už konečně budou dotace využívat efektivněji a méně se cestou ztratí, tak nakonec za menší alokaci může být o mnoho více. O kvalitních projektech a potřebách regionu nemám pochyby.

*** Máte alespoň přibližnou představu - i v kontextu minulé otázky, co a jak bude potřeba změnit?**

Nejde o revoluci. Ale myslím, že jde o základní funkci sdružení - jsme nádherným regionem s obrovskou nabídkou, zkrátka rájem. Oblast má různé kvality, různé možnosti využití - od přeplněných území přes klidnější části, od skalních měst spíše pro pěší turisty, přes prostory výborné pro cyklisty po prostory jako předurčené pro hipoturistiku. Ráj vás může pohladit po duši i vybur-

covat k aktivitě, nabídka od historie přes kulturu po adrenalin je nepřeberná. Roli SČR vidím v koordinaci tohoto všeho - propagaci ráje na národní a středoevropské úrovni, v „leštění a opatro-



*Jan Farský (*1979). Vyrůstal v Semilech, kde v roce 1997 také odmaturoval. Absolvoval Právníkovou fakultu Masarykovy univerzity v Brně. Pracoval jako právník v Semilech, odkud odešel do advokátní kanceláře a následně se stal poradcem místopředsedy vlády pro ekonomiku Martina Jahna. S ním odešel do Škody Auto.*

Od roku 2006 dosud je starostou města Semily. V květnu 2010 byl z posledního místa kandidátky v Libereckém kraji zvolen do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR za stranu TOP 09 a Starostové. V dolní komoře je místopředsedou rozpočtového výboru a členem ústavně-právního výboru.



Jan Farský: Na několika kilometrech čtverečních najdete různé nálady a rozpoložení, stačí si jen vybrat.

vání“ značky, koordinaci aktivit, spojování schopných a šikovných, zjednodušení života pro návštěvníky v přehledném informačním systému. Problém není, že by nebylo dost informací. Problém je, že jich je příliš a vyznat se v nich je náročné. SČR je také jediným subjektem, který může definovat a udržovat dlouholetou vizi, která činnosti i celý ráj „učesá“. Možná ubude počtu projektů, ale budou výraznější, možná bude definovat turistické cíle národní úrovně, krajské, místní atd. To vše už SČR dělá, není to nic nového, jen je potřeba pokračovat a prohlubovat.

*** Změní se i nějak práce sdružení navenek? Někdy možná chybí, že se sdružení jako hybatel a podporovatel mnoha akcí v regionu nevyjadřuje k zásadním otázkám typu trasy R35 nebo některých kontroverzních staveb a podnikatelských záměrů. Je to dobře, nebo špatně?**

Myslím, že SČR by mělo spojovat. A pro vyjmenovaná témata máme zřízeny orgány státní správy, existují občanská sdružení, která přesně plní svůj účel, raději bych, aby do těchto oblastí SČR nevstupovalo.

*** Jste proslulý jako starosta, který se snaží všechna rozhodnutí města dělat co nejotevřeněji, nedávno dokonce proběhlo na jedno důležité téma v Semilech místní referendum. Myslíte, že tyto postupy jsou aplikovatelné i do oblastí cestovního ruchu?**

Jednoznačně, záleží pouze na

zájmu všech zainteresovaných.

*** Chlouby Českého ráje v podobě hradů, zámků a krásné krajiny jsou zřejmé, jaká vidíte negativa?**

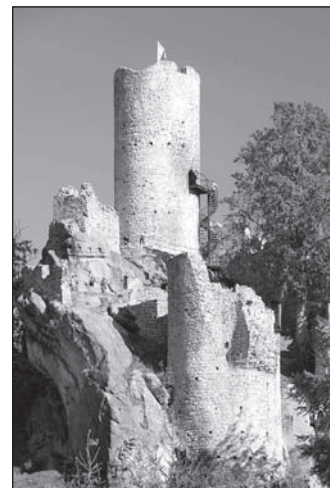
Záchytná parkoviště integrovaná do krajiny, zázemí - toalety, altánky, posezení. Bezpečnost - vyhlídky, mostky. Nejistota uživatele služeb - od ubytování přes stravování. Něco jako tripadvisor pro ráj by se hodilo. Kvalita stezek. Ne všechny, ale nějakou bychom měli upravit do skutečné kvality, na ráj až luxusu. Pro jednodenního návštěvníka stačí několik málo kilometrů ve skalách s kvalitním zázemím. A zbude mu čas na hrad i dobrou útratu za regionální produkty a stravování. Jsem batůžkář, mám pro ně slabost, ale vím, že takoví jako já ráj milují, ale neužijí.

*** A vy sám, kde to máte v Českém ráji nejraději, kam se rád vrátíte a proč?**

Měsíční údolí pro samotu. Kozákov pro lítání, Riegrovu stezku s novou feratou, protože tam jsem doma. Kost, údolí kolem Kosti pro tu dýchající historii a imponantnost, Hruboskalsko s úžasnými věžemi, Drábské světničky pro historii a rozhled, Prachovské skály pro malebnost, Sychrov pro noblesu. V tom je právě ta jedinečnost Českého ráje. Na několika kilometrech čtverečních najdete různé nálady a rozpoložení, stačí si jen vybrat, co vám v dané chvíli nejlépe vyhovuje.

*** Děkuji za rozhovor.**

Pavel Charousek



KDYŽ JSTE HOSTY U KRÁLE...

Pravidelně v našem Zpravodaji představujeme členy Sdružení Český ráj. Především ty, kteří mají co říct ostatním, a to nejen lidem v cestovním ruchu, ale i úředníkům, lidem v soukromé sféře i zaměstnancům, návštěvníkům Českého ráje i domácím. Tentokrát padla volba na **Tomáše Krále**, který v centru Jičína provozuje vyhlášený tříhvězdičkový Hotel U krále a má také cestovní kancelář Consultour.

*** „Super prostředí, čistota a profesionální přístup včetně lidského rozměru, s čímž se člověk často nesetkává. Osobní seznámení s majiteli hotelu zcela nadstandardní a velmi příjemné zosobnění ubytování. Rádi se budeme vracet... Je neuvěřitelné, jak vysoký standard může takový malý hotel mít. Vybavení pokojů mně velmi připomínalo hotely ve Velké Británii. Rozhodně nejlepší, co dnes v Jičíně můžete najít, ale těžko v této cenové relaci najdete i kdekoliv jinde...“** Tolik ohlasy z návštěvní knihy vašeho jičínského hotelu. To musí být pro vás příjemné čtení, ne?

Je milé, když někdo ocení vaši práci. Myslím, že po zkušenostech v cestovním ruchu, které mám, je to pro nás taková malá odměna.

*** Jaká byla vaše motivace, stát se hoteliérem?**

V cestovním ruchu se pohybuji od roku 1995, projel jsem tisíce krásných hotelů. Jednou se prostě naskytla možnost opravit starou historickou budovu v centru Jičína a přebudovat ji na hotel. Motivací pak bylo nastavit kvalitní standard a udržovat ho. Dle referencí amerického serveru tripadvisor patříme za rok 2012 mezi 25 nejlepších zařízení svého druhu v České republice.

*** Co je pro vás v případě poskytování služeb, jako jsou ubytování a stravování, prioritní, na co nejdříve dbáte?**

Nabízíme ubytování se snídaní, jsme klasifikováni jako garní hotel. To znamená, že je pro nás prioritní jak ubytování, tak i co nejjednodušší a nejzajímavější nabídka snídaní. Hlavní je pro nás starost o maximální komfort klienta.

*** Jsou hosté a hosté. Někteří spokojení, jiní, i kdybyste se rozkrájel, budou naštvaní a negativní. Jak vychovávat personál a jak vychovávat hosty?**

Personál vychováváme postupně a zatím se nám nastavená politika ve výchově daří. Hosty vychovávat nemusíme, host vychovává nás. Musíme si zvykat, že je těžká konkurence, a tak platí jediné - maximálně vyhovět přání klienta.

*** Jaké ze strany svých hostů slyšíte nejčastější výtky na Jičín a přilehlý Český ráj? A slyšel jste třeba někdy i pochvalu, jakou byste nečekal?**



Tomáš Král před svým jičínským hotelem.

Český ráj se líbí jak našim, tak zahraničním turistům a žádné výtky jsem neslyšel. Jičín je často kritizován, že není kam jít za zábavou, především večer, a co má taky klient dělat, když prší... Stále více turistům chybí oživení náměstí v odpoledních hodinách.

*** Jak se postupem let mění návštěvnická struktura? Není žádným tajemstvím, že výrazně ubylo zahraničních hostů. Třeba narazit v létě na auto s holandskou espézetkou je skoro rarita na rozdíl od doby tak před deseti lety.**

Určitě se trh návštěvníků změnil. Nás navštíví ročně turisté z 20 zemí, ale převažuje česká a slovenská národnost. Němců a Holanďanů je méně a navíc vyhledávají kempy, kde si mohou sami vařit.

*** Dá se něco dělat s tím, aby se zahraniční návštěvníci vraceli? A co ti čeští, není pro ně pobyt v luxusnějším hotelu nad možností?**

Určitě se zahraniční turisté vrací, ale navštíví třeba jiný kraj než Český ráj. Českým turistům nevádí luxusní hotely a navíc my nejsme luxusní hotel s wellnesem, animací pro děti a michelinskou restaurací. Jsme malé garní v cent-

*** Za posledních pět let patříte mj. mezi největší touroperátory se zaměřením na lyžování v italských Alpách. O co má český klient v Itálii největší zájem? A mění se nějak ten zájem v průběhu posledních 15 let?**

Před 15 lety čeští turisté využívali autobusovou dopravu, cestovka je dovezla až na místo a tam byl delegát, který se o ně postaral. Teď už má řada z nich slušná auta s navigací a na místo si dojedou sami. V současné době převažuje právě vlastní doprava. Dříve se houfně jezdilo s paštkami do apartmánu, kde se vařilo, nyní je to zhruba vyrovnané. Polovina jezdí do hotelu s polopenzí a zbytek do apartmánu. Dříve převažoval týdenní pobyt a v době krize se jezdí i do apartmánu například na pět nocí.

*** Vraťme se prosím závěrem ještě do Českého ráje. Jaká vidíte největší úskalí rozvoje turistického ruchu v našem regionu v budoucnu? Co úroveň služeb?**

Myslím si, že určitě máme v porovnání se světem, co se týká občerstvení, co dohánět. Úroveň ubytování je v průměru dobrá, ale můžeme se stále zlepšovat. Tady na malém městě je problém dostat sem klienty z Ameriky, z Japonska a podobných zemí, když nám chybí čtyřhvězdičkové hotely a tato klientela do ubytovacích zařízení nižšího typu nepůjde, protože neví, co ji čeká.

*** Sdružení Český ráj a jeho členové, Správa CHKO Český ráj, jednotlivé obce a podnikatelé v cestovním ruchu – majitelé penzionů, hotelů, restaurací ad.). Jak byste si představoval ideální formu spolupráce těchto subjektů?**

Sdružení Český ráj odvádí velký kus práce a propaguje region velmi dobře. Jsem rád, že něco takového existuje, ale byl bych ještě raději, kdyby byla konkrétnější odezva ze zahraničních výstav, na které zástupci sdružení jezdí. Popřípadě se prezentovat nejen v Polsku a na nějaké výstavě v Německu, ale na více mezinárodních výstavách. Víím, že vše je o financích, ale určitě by se našel nějaký sponzor a dotace na propagaci.

*** Děkuji za rozhovor.**

(pch)

ru města s kvalitním ubytováním.

*** Máte nepřehledné množství zkušeností v cestovním ruchu. Od roku 1995 provozujete cestovní kancelář Consultour, která se specializuje na Itálii. Proč Itálie?**

Itálii jsem navštívil poprvé v roce 1990 a od té doby se tam v průměru jednou měsíčně rád vracím. Itálie je něco kouzelného pro turistu. Může navštívit hory, moře nebo i jezera. Proto jsem se rozhodl začít nabízet zájezdy do Itálie, jelikož v podstatě nemáte mezidobí, jako má většina cestovních kanceláří. Začal jsem podnikat s italskými partnery i mimo oblast cestovního ruchu a rád tam osobně trávím letní i zimní dovolené a tudíž mohu posoudit dovolenou i ze strany klienta.

CYKLOSTEZKA MEZI TURNOVEM A MALOU SKÁLOU BUDE DOKONČENA LETOS V LÉTĚ



Sdružení Český ráj připravilo na sobotu 13. dubna 2013 slavnostní otevření dokončeného úseku stezky Greenway Jizera z Líšného do Malé Skály. Akce proběhla v sídle Obecního úřadu v Líšném za účasti PhDr. Hany Maierové, náměstkyně hejtmana Libereckého kraje pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu, Vladimíra Mastníka, radního Libereckého kraje pro dopravu, Mgr. Jana Farského, nově zvoleného předsedy Sdružení Český ráj, Ing. Jiřího Mikeše, starosty obce Líšný a Michala Rezlera, starosty obce Malá Skála. Uskutečnila se tu i tisková konference, kde zazněly informace o aktuálním stavu projektu a výstavbě stezky Greenway Jizera i o nadcházející sezoně. Po tiskové konferenci následovalo vlastní slavnostní otevření cyklostezky a exkurze po stezce do Malé Skály.

Nový úsek cyklostezky o délce 1,4 km byl dokončen a zkolaudován před koncem roku 2012 v rámci projektu „Greenway Jizera v úseku Dolánky – Líšný“, podpořeného z prostředků Evropské unie v rámci Regionálního operačního programu NUTS 2 Severovýchod.

Stavební práce v úseku Malá Skála – Líšný v rámci nově budované stezky Greenway Jizera byly dokončeny v závěru roku 2012. Jedná se o stezku pro pěší a cyklisty o délce 1,4 km v šíři 2,5 m s povrchem z mechanicky zpevněného kameniva (minerální beton). Část o délce zhruba 110 m je dlážděná v šíři 1,6 m, zbytek (84 m) je asfaltový v šíři 3 m. Stezka je vybavena lavičkami, odpočívadlem (stůl s lavicemi) a informační tabulí. Kromě využití pro pěší a cyklisty se nabízí spojení se zapůjčením lodí či koloběžek v Malé Skále. Stezka je vybudována jako bezbariérová.

Současně probíhají práce i na dalších úsecích stezky, a to Dolánky – Rakousy a Rakousy – Malá Skála. V lednu a březnu t. r. byly

mezi Rakousy a Malou Skálou osazeny kovové konstrukce dvou nových mostních objektů přes Jizeru. V současnosti probíhají práce na příjezdových komunikacích k mostům a obkládání mostních opěr. V prosinci 2012 byla dokončena úprava lávky pro pěší na železničním mostě (rozšíření na maximálně přípustných zhruba 1,6 m) v Rakousích. Současně byly vybudovány gabionové stěny a nájezdové rampy na těleso mostu, a těleso stezky v osadě Loužek.

Nová komunikace je budována v šíři 2-3 metry jako stezka pro chodce a cyklisty s povrchem z minerálního betonu (mechanicky zpevněného kameniva). V místech nájezdu na most bude stezka zúžena na 1,5 m a označena značkou



Ilustrační foto nové cyklostezky mezi Malou Skálou a Líšným.



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A ČLENSTVÍ V SČR

Sdružení Český ráj vydalo ve spolupráci s informačními centry a partnery počátkem roku 2013 nový katalog Dovolena v Českém ráji a kalendář TOP akcí pro tento rok. Oba materiály byly a nadále budou úspěšně distribuovány na veletrzích cestovního ruchu, prostřednictvím informačních center a dalších subjektů.

Všichni členové SČR mají možnost tyto a další materiály v určitém množství získat pro své potřeby zdarma a čerpat navíc spoustu dalších výhod, které členství ve sdružení přináší. Mezi členské výhody a bonusy patří například: *bezplatná prezentace ubytovacích zařízení, akcí, novinek a dalších služeb v cestovním ruchu na oficiálních stránkách turistického regionu Český ráj www.cesky-raj.info, distribuce regionálních propagačních materiálů, prezentace propagačních tiskovin na veletrzích cestovního ruchu zdarma, informační servis ohledně dění v regionu, projektové poradenství, výrazné slevy na inzercích v regionálních materiálech atd.*

Pro podrobné informace ohledně členství ve Sdružení Český ráj můžete kontaktovat pracovníky SČR na info@cesky-raj.info a na tel. 481 540 253.

ŽELEZNÝ BROD A JEHO SLAVNÉ SKLÁŘSTVÍ

Do Železného Brodu láká turisty především památková rezervace Trávníky s tzv. Bělíštěm – největším roubeným domem ve městě, kde se nachází národopisná expozice městského muzea. Železný Brod je ale i městem skla. Po celém světě jej proslavila skleněná tavená plastika, hutně tvarované sklo a skleněné figurky. Klasické železnobrodské skleněné figurky vypovídají nejenom o umění sklářů tohoto regionu, ale staly se neoddelitelnou součástí kulturního dědictví české země. Stolní skleněné figurky je jedinečný obor, který se zrodil v Železném Brodu. Drobné figurky, které se tvarují již od 20. let 20. století, skládaly řadu uznání a prestižních cen po celém světě.

Rok skleněné tavené plastiky

V letošním roce si sklářský svět připomene důležité výročí – 70 let od vzniku tavené skleněné plastiky neboli skla taveného ve formě. Zaslouhou experimentů prof. Jaroslava Brychty, které prováděl v omezených podmínkách v železnobrodské sklářské škole, a díky vytrvalosti jeho následníků – Jaroslavy Brychtové, Stanislava Libenského a řady jejich spolupracovníků, se proměnila tavená skleněná plastika v samostatný výtvarný žánr, patřící do oblastí vysokého umění. Tavení skla ve formě umožnilo realizovat monumentální a složité objekty, které do té doby nebylo možné jinými sklářskými technikami vyrobit. Skleněná tavená plastika se stala světovým fenoménem, kterému se dnes v celém světě věnují stovky sklářských výtvarníků.

Železný Brod si výročí vzniku tavené skleněné plastiky připomene tematickou výstavou, která se uskuteční v závěru léta v Městské galerii Vlastimila Rady (22. srpna – 15. září) a v rámci 7. ročníku slavností sklářského řemesla Skleněné městečko 2013 (14. – 15. září 2013).



AKTUALITY

**Populární via ferrata z Dolomit
poprvé v Pojizeří!**

Nemusíte být horolezcem, přesto si můžete užít vzrušující lezení po skalách v překrásné přírodě. S adrenalinem, přitom bezpečně a nyní poprvé „doma“ v Pojizeří! Že nevíte, co si pod pojmem ferrata máte představit?

Na Semilsku, konkrétně na opačném břehu Jizery při vstupu na Riegrovu stezku směrem ze Semil, vyrostla první zajištěná cesta známá pod názvem via ferrata. Jedná se o lezecký výstup v náročném skalním terénu, kde však pohyb usnadňuje ocelové lano zakotvené v několika-metrových intervalech pevně ve skále. To lezcům pomáhá překonat obtížná místa, ale hlavně slouží k jištění.

Via ferraty (německy Klettersteig) jsou velmi populární v Dolomitech, kde mají téměř stoletou tradici již od první světové války, kdy si vojáci pomoci řetězů a lan usnadňovali pohyb v náročném terénu. Mnoho současných cest v Dolomitech na ty s vojenskou minulostí přímo navazuje. V současné době jsou turisticky velmi vyhledávaným cílem.



Cesta na pilíř skalní věže Vodní brána, která se nachází v údolí Jizery naproti Riegrově stezce, je dlouhá asi 110 metrů, má převýšení 75 metrů a obtížnost C+ (středně těžká) A-E. Předpokládá se, že lezec je trénovaný a ve výborné kondici. Je dobré použít obuv s podrážkou podobající se lezečkám. Lze doporučit pouze dostatečně zkušeným vysokohorským turistům a horolezcům. Začátečníci by měli být jištění zkušeným spolezcem. „Výstup odhadujeme asi tak na půl hodiny. Určitě je však potřeba vybavení na ferraty a rozhodně nezapomenout na přilbu,“ zvou na jednu z prvních cest tohoto druhu v Česku její autoři, horolezci z Libereckého oddílu Lokomotiva.

Skála Vodní brána v přírodní rezervaci Údolí Jizery u Semil a Bitouchova přišla tvůrcům pro tyto účely jako stvořená.

(Via ferrata u Semil vznikla s podporou firmy Lesy ČR a Adrenalin Centrum Jan Šípál, Liberec.)

REGIONÁLNÍ PRODUKT ČESKÝ RÁJ JE TU JIŽ PĚT LET

Regionální produkt Český ráj již pět let propaguje to pravé z kraje pod Troskami.

Značka „Regionální produkt Český ráj“ oslavila v loňském roce pět let své existence. Zástupci Sdružení Český ráj jako nositelé projektu ve spolupráci s Muzeem Českého ráje uspořádali u této příležitosti v prosinci 2012 pracovní setkání, jehož cílem bylo zhodnotit dosavadní vývoj projektu, získat cenné podněty od zúčastněných a společně definovat další směry propagace a rozvoje tématu místní produkce.

Akce pořádané v prostorách Kamenářského domu v Turnově se zúčastnili nositelé značky, zástupci prodejen i Libereckého kraje. Za výstup z jednání lze považovat shodu všech zúčastněných na skutečnosti, že značka Regionální produkt má v regionu svůj silný význam, o čemž svědčí stálý zájem mezi regionálními výrobci o certifikaci i růst počtu prodejních míst. Z diskuze také vyplynulo, že budoucí propagační aktivity je třeba více zaměřit na místní obyvatelstvo, které tvoří vedle návštěvníků regionu nezanedbatelnou cílovou skupinu produktu. Za slabou stránku celého projektu považují zástupci Sdružení

především skutečnost, že ne všichni nositelé značky používají k označení svých výrobků logo regionálních produktů a nedochází tak k očekávanému efektu vzájemné propagace celého systému.

Positivní je naopak to, že se zmíněná akce stala podnětem k uspořádání podobného setkání v březnu letošního roku, a to na úrovni celého Libereckého kraje, kde vedle českorajské existuje také značka „Regionální produkt Jizerské hory“, „Vyrobeno na Frýdlantsku“ nebo „Krkonoše – originální produkt“. Cílem krajského diskusního setkání bylo srovnat a ujasnit představy o tom, jak značky fungují, co komu přinášejí a co od nich kdo očekává - a najít vhodné cesty podpory ze strany Libereckého kraje.

Noví nositelé značky:

V rámci jarní certifikace se mezi nositele značky „Regionální produkt Český ráj“ zařadily tyto subjekty:

* *Ladislava Růžičková – cínové předměty – poháry, karafy, petrolejové lampy atd.* (www.cinarstvi.net)

* *Kofola, a. s., závod Mnichovo Hradiště - Sedmihorka – pramenitá voda z Českého ráje* (www.sedmihorka.com)

* *Drahomíra Beranová – včelí produkty, především med, propolis.*

Nové prodejní místo:

V Turnově ve Skálově ulici č. 91 byla nově otevřena prodejna zaměřená na regionální potraviny. K dostání jsou tu sýry, pečivo, mošty, uzeniny, suchary a řada dalších regionálních pochoutek.

Jitka Kořínková

MLADOBOLESLAVSKO – NEJEN BRÁNA DO ČESKÉHO RÁJE

V březnu zahájilo Infocentrum Mladá Boleslav a jeho partneři realizaci projektu Mladoboleslavsko – nejen brána do Českého ráje.

Projekt financovaný z dotace Regionálního operačního programu Regionu soudržnosti Střední Čechy představuje marketingové aktivity a spolupráci v oblasti cestovního ruchu na území bývalého regionu Mladoboleslavsko. Úkolem projektu je tvorba jednotného vizuálního stylu materiálů, brožur a letáků v regionu, tvorba internetových stránek Mladoboleslavska, DVD, brožur a tipů na cyklo i pěší výlety, ale také společná účast na zahraničních veletrzích.

Je to druhý projekt z evropských fondů, který Infocentrum Mladá Boleslav realizuje. První projekt „Metalová cesta Mladou Boleslaví“ byl loni úspěšně dokončen.

Realizace projektu přispěje k rozvoji nových služeb cestovního ruchu a zkvalitnění služeb informačních center na Mladoboleslavsku, Kokořínsku a ve Zlatém pruhu Polabí. Vznikne nový produkt cestovního ruchu, který koncepčně propojí nejzajímavější atraktivitu a zajistí tak jejich lepší dostupnost pro turisty, ale také pro místní občany.

V rámci projektu bylo uzavřeno několik partnerských smluv se subjekty cestovního ruchu. Předmětem partnerských smluv byla především koordinovaná marketingová podpora, promotion, distribuce a zajištění publicity projektu.

Realizace marketingové podpory nabídky turistického regionu bude probíhat se Sdružením Český ráj, Zlatým pruhem Polabí, o. p. s., KČT Středočeský kraj, městem Benátky nad Jizerou a městem Mnichovo Hradiště. Na realizaci se budou dále podílet město Mšeno, Bělá pod Bezdězem, Dobruška, Dolní Bousov.



**ROP
STŘEDNÍ
ČECHY**



**INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUČNOSTI
SPOLUFINANCOVÁNO EVROPSKOU
UNIÍ Z EVROPSKÉHO FONDU PRO
REGIONÁLNÍ ROZVOJ**

SLEDOVÁNÍ VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V ROCE 2012

Sdružení Český ráj ve spolupráci s partnery již několik let sleduje návštěvnost v jednotlivých turistických informačních centrech a na turistických atrakcích. Výsledky šetření jsou průběžně uveřejňovány na internetových stránkách regionu Český ráj v sekci Monitoring návštěvnosti (www.cesky-raj.info).

Návštěvnost turistických atraktivit v roce 2012

Návštěvnost turistických cílů (hrady, zámky, muzea ad.) v regionu v roce 2012 je srovnatelná s rokem 2011. Počet návštěvníků se snížil pouze o 2 %. K nejnavštěvovanějším objektům patří zámek Dětenice (195 000), zámek Sychrov (106 789), hrad a zámek Staré Hrady (103 000), Prachovské skály (110 000) a hrad Trosky (98 317).

Nárůst návštěvnosti zaznamenaly například zámek Dětenice, Prachovské skály, hrad a zámek Staré Hrady, Šťastná země, lovecký zámek Humprecht, Pantheon, Loreta v Kosmonosích, Muzeum města Mnichovo Hradiště, Muzeum přírody Český ráj na Prachově, Městské muzeum a galerie v Lomnici nad Popelkou a Expozice pilníkárství v Jíloveckých roubenkách v Semilech. Celková návštěvnost v 68 sledovaných turistických cílech byla v roce 2012 – 1 392 167 návštěvníků.

Vývoj návštěvnosti v roce 2012 v turistických informačních centrech Českého ráje

Celková návštěvnost celoročních turistických informačních center (Turnov, Železný Brod, Semily, Lomnice nad Popelkou, Jičín, Sobotka, Mnichovo Hradiště, Mladá Boleslav a Dolní Bousov) v roce 2012 byla srovnatelná s loňským rokem. Vzrostla o 3 %. Hlavní nárůst návštěvníků zaznamenalo především IC v Semilech a v Nové Pace. Nejvyšší návštěvnost měla již tradičně informační centra v Jičíně, Turnově a Mladé Boleslavi. Nepatrně se zvýšil počet českých návštěvníků (o 2 %). K výraznému nárůstu došlo u zahraničních návštěvníků. V roce 2012 jich do informačních center přišlo o 18,5 % více. Rapidní nárůst zahraničních návštěvníků zaznamenalo IC Jičín a částečně i Mnichovo Hradiště. Tento nárůst zahraničních návštěvníků by mohl být předzvěstí prolomení několikaletého úbytku zahraničních turistů v Českém ráji. Koresponduje se zvýšením počtu zahraničních turistů, kteří v roce

2012 přijeli do České republiky.

Celková návštěvnost informačních center včetně sezonních (Kněžmost, Nová Paka, Tábor u Lomnice n. P., Bozkov, Rovensko p. Tr.) byla v roce 2012 přes 250 000 návštěvníků. Z celkového počtu návštěvníků zahraniční turisté tvořili 4 % (v turistické sezoně 6 %). Nejvíce zahraničních hostů přijelo již tradičně z Německa, dále z Nizozemí a Polska. Znamenali jsme pokles návštěvníků ze Slovenska.

Služby jednotlivých turistických informačních center využívají ve značné míře nejen turisté, ale i místní obyvatelé. To dokazuje porovnání návštěvnosti IC v sezoně (červen - září) a mimo sezonu, která je téměř srovnatelná.

Nejsilnějšími měsíci v návštěvnosti informačních center (mimo Sobotku) byly stejně jako v roce 2011 srpen (návštěvnost celoročních IC – 41 370) a červenec (návštěvnost celoročních IC – 39 240). Návštěvnost v informačních

osobního dotazování. Výstupy jednotlivých monitoringů najdete na internetových stránkách České centrály cestovního ruchu – CzechTourism (monitoring.czechtourism.cz). Zjistíte zde např. způsob trávení volného času návštěvníků, jejich spokojenost s turistickou nabídkou a kvalitou poskytovaných služeb. Tyto internetové stránky byly také využity jako zdroj pro zpracování tohoto textu.

Letní šetření 2012 opět potvrdilo, že do Českého ráje nejčastěji přijíždějí návštěvníci ze vzdálenosti nad 100 km. V létě 2012 se však zvýšil počet přijíždějících ze vzdálenosti 21 až 50 km. Do lokality se turisté zpravidla dopravili autem, v doprovodu partnera/partnerky či přátel (4 z 5). V létě 2012 přijížděly rodiny s dětmi častěji než v létě 2011. Polovina návštěvníků přijela pouze na jeden den. Ubytování byli převážně v penzionech (14 %), případně přenocovali u známých (11 %) nebo v kempech (8 %). Celkem 48 % nebylo v Českém ráji ubyto-

Důležitou zprávou je, kde návštěvníci získávají informace o Českém ráji. Nejčastěji to je na internetu (43 %) a od příbuzných a známých (22 %). Hlavním impulzem návštěvy bylo nejčastěji doporučení známých (26 %) a v případě opětovné návštěvy i vlastní dobrá zkušenost (43 %).

Celková spokojenost návštěvníků s Českým rájem je velmi vysoká. Loajalita mírně poklesla, přesto Český ráj 70 % turistů při výběru místa dovolené upřednostňuje. Nejspokojenější byli návštěvníci s místním orientačním značením, s přátelstvem místních lidí, dále pak s péčí o památky a turistické atrakce, péčí o životní prostředí i s péčí o čistotu a pořádek. Výhrady měli především k dopravní infrastruktuře a cenové úrovni služeb. Nespokojenost s dopravní infrastrukturou zaznamenáváme již řadu let. Přesto 88 % návštěvníků uvažuje, že se do regionu vrátí.

Monitoring CzechTourism se zaměřil i na porovnání chování návštěvníků v letech 2010, 2011 a 2012. Postavení automobilu coby hlavního prostředku dopravy do regionů v průběhu let posiluje na úkor nižšího využívání hromadné dopravy. Od roku 2010 je trendem nárůst středně dlouhých pobytů (1 - 7 nocí: ze 43 % na 47 %), naopak mírně ubylo jednodenních výletů. V souvislosti s tím mírně vzrostlo využívání ubytovacích zařízení. Domácí turisté více cestují za relaxací (z 22 % na 26 %) a turistickou a sportem. Méně jich přijíždí za poznáním, ale i za příbuznými, zábavou či nákupy. Na atraktivitě získává cykloturistika a méně časté aktivity: péče o fyzickou a duševní kondici nebo venkovská turistika. Naopak poklesla lákavost poznávací turistiky (z 58 % na 54 %) a také návštěvy kulturních akcí a společenské zábavy.

Celková spokojenost s místem pobytu stoupá, narůstá počet velmi spokojených návštěvníků.

Ubylo těch, kteří do regionu zavítali poprvé, o opětovné návštěvě do půl roku uvažuje 39 % lidí (vs. 36 % v roce 2010). Oproti roku 2010 si dnes turisté méně všimají reklamy v tisku a naopak více zaznamenávají internetovou, venkovní a televizní reklamu. Turisté uvádějí, že jejich pobyt v regionu na den a osobu je levnější než v roce 2010 (z 57 % na 64 % útrata do 500 Kč).

Zpracovala **Pavla Bičíková**

Turistická informační centra	Červen-září 2012	Leden-prosinec 2012	Mezisezona
RTIC Turnov	22 209	45 086	22 877
MIC Železný Brod	4 171	8 732	4 561
MIC Semily	6 202	13 077	6 875
KIS Lomnice n. P.	5 702	14 318	8 616
MIC Jičín	64 097	110 598	46 501
MIC Sobotka	9 206	13 708	4 502
MIC Mnichovo Hradiště	1 756	3 723	1 967
IC Mladá Boleslav	9 936	26 370	16 434
IC Dolní Bousov	760	1 766	1 006
IC Nová Paka*	733	1 334	601
MIS Rovensko*	3 204	3 835	631
MIS Bozkov*	1 100	1 100	0
MIS Tábor*	6 500	6 500	0
IS Kněžmost*	150	150	0
Celkem	135 726	250 297	114 571

Návštěvnost v sezoně a mimo ni (hvězdičkou jsou označena sezonní infocentra).

centrech Lomnice nad Popelkou, částečně i Mladá Boleslav a Dolní Bousov byla celoročně vyvážená.

Výstupy z monitoringu CzechTourism v turistickém regionu Český ráj – léto 2012

Důležitá data o skladbě tuzemských návštěvníků našeho regionu jsou zajišťována agenturou CzechTourism již od roku 2010 do roku 2014 ve dvou vlnách ročně (zimní a letní).

V letní sezoně 2012 probíhalo šetření v Českém ráji od 23. 6. do 6. 9. Bylo osloveno 903 respondentů ve významných turistických lokalitách Českého ráje metodou

váno. V restauracích se stravovali 3/4 návštěvníků. Průměrná denní útrata se mírně snížila a obvykle se pohybovala do 500 Kč (64 %).

A proč návštěvníci přijíždějí do Českého ráje? Nejčastěji přijeli za poznáním (31 %), relaxací (26 %), velká část jich přijela také za turistickou a sportem (18 %). Nejlákavější aktivitou pro ně byla poznávací turistika (54 %), pěší turistika (42 %), cykloturistika (24 %) a oproti loňskému létu vzrostla atraktivita koupání a vodních sportů (z 20 % na 22 %). Oproti minulému létu bylo v regionu více tzv. prvnávštěvníků (z 21 % na 23 %).

PROJEKTY V MARIÁNSKÉ A VALDŠTEJNOVĚ ZAHRADĚ

Ke konci ledna t. r. Sdružení Český ráj připravilo a podalo společně s partnery dva projekty do 5. výzvy Místní akční skupiny Otevřené zahrady Jičínka, o. s. Projekty jsou zaměřeny na území Mariánské a Valdštejnovy zahrady a jejich společným cílem je rozvoj turistiky, prezentace kulturního dědictví a propagace této specifické oblasti Českého ráje (v tištěné i elektronické podobě). Území Mariánské zahrady se nachází jižně a jihozápadně od Jičína a vyznačuje se bohatým kulturním dědictvím především v podobě církevních památek. Navazující Valdštejnova zahrada pak zahrnuje kromě Jičína ještě Valdice a Železnici.

Projekt „Prezentace kulturního dědictví Mariánské a Valdštejnovy zahrady“ byl podán do fiche 1 (Ochrana a rozvoj kulturního dědictví). Projekt je zaměřen na využití kulturního dědictví území pro zlepšení povědomí o regionu, rekreační vyžití obyvatel a návštěvníků regionu. Cílem je zmapování a prezentace památek Mariánské a Valdštejnovy zahrady. V rámci projektu budou zpracovány studie turistického potenciálu a soupis kulturního bohatství. Získané texty poslouží pro následnou propagaci oblastí a realizaci informačního systému. Výstupem projektu bude mj. vydání propagačního materiálu „Církevní památky Jičínka“.

Zpracované texty a fotografie

budou následně využity v projektu „Rozvoj turistiky v Mariánské a Valdštejnově zahradě“. Projekt z fiche 5 (Rozhledny, tematické stezky) byl připraven s cílem rozšíření a zkvalitnění informací o památkách Mariánské zahrady a rozšíření turistické nabídky Českého ráje. V rámci projektu bude budován turistický informační systém Mariánské zahrady (u většiny významných kulturních památek). Ten bude doplněn virtuálními naučnými stezkami, tzv. „questy“, a QR kódy. V neposlední řadě bude vydán informační a propagační materiál oblastí Mariánské zahrady s vyznačením památek, tematických stezek, turistických tras a cyklotras.

Všechny památky a trasy budou zároveň prezentovány na internetových stránkách oblastí, města Jičín a Českého ráje.

Partnery obou projektů, kteří se mj. finančně podílejí, jsou město Jičín a svazek obcí Mariánská zahrada. Celkový rozpočet obou žádostí je 635 tis. Kč s dotací ve výši 90 % z Programu rozvoje venkova. Realizace projektů bude zahájena na jaře t. r. a skončí na konci roku 2014. Oba projekty byly v únoru na základě hodnocení MAS doporučeny k podpoře a realizaci.



Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft / Evropská unie. Evropský fond pro regionální rozvoj: Investice do vaší budoucnosti



SPOLUPRÁCE A PREZENTACE GEOPARKŮ EUROREGIONU NISA

Nově připravený přeshraniční projekt bude realizován s podporou z Fondu malých projektů OPPS, Cíl 3 Česká republika – Sasko 2007 - 2013, v průběhu roku 2013. Partnery Sdružení Český ráj v tomto projektu jsou na německé straně TTG Neisseland (turistická oblast), v regionu pak Mikroregion Kozákov.

Předmětem projektu je spolupráce a prezentace geoparků (GP) ležících na území Euroregionu Nisa – Geoparku Český ráj a Geoparku Muskauer-Faltenbogen. V rámci projektu proběhnou pracovní semináře a exkurze v obou GP, budou zhotoveny informačně-propagační materiály (v jazykových mutacích), dojde ke zkvalitnění internetové prezentace GP Český ráj. Jednou z klíčových aktivit bude vypracování studie geologických zastavení (viz níže). Obecným cílem projektu je navázání spolupráce geoparků na území Euroregionu Nisa a rozvoj nové turistické nabídky pro návštěvníky euroregionu.

Studie „Geologická zastavení Geoparku UNESCO Český ráj v oblasti Mikroregionu Kozákov“ jako podklad pro přípravu nové turistické nabídky na území Geoparku Český ráj. Předmětem studie bude analýza potenciálu území pro geoturismus (včetně vytipování vhodných lokalit - geoturistických cílů) a následně zpracování podrobné studie těchto lokalit. Studie bude zpracována pro území Mikroregionu Kozákov v katastru obcí Semily, Chuchelna a Záhoří. Studie navrhne mj. terénní a stavební úpravy, umístění exponátů, rozmístění a podobu informačního systému a mobiliáře, rozsah záboru pozemku (včetně projednání majetkových vztahů) a návrh přístupu k jednotlivým lokalitám (včetně navigačního systému). Studie bude představena pro projektovou dokumentaci a následnou realizaci produktu.

Celkový rozpočet projektu je 24.558,22 EUR (SČR 17.178,22 EUR) s dotací ve výši 85 % a za významné finanční spoluúčasti regionálního partnera (MR Kozákov). Již v březnu proběhlo první pracovní setkání v německém Bad Muskau, kde se mj. projednávala další spolupráce partnerů.

Projekt „Spolupráce a prezentace geoparků Euroregionu Nisa“ (reg. č. 0766.01/081112/CZ.4/2/03) je podpořen z Fondu malých projektů v rámci OPPS ČR – Sasko 2007-2013 „Cíl 3“ Česká republika – Sasko prostřednictvím Euroregionu Nisa.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ

* **Předseda SČR:** Mgr. Jan Farský, tel.: 602 721 229, farsky@mu.semily.cz.

* **Místopředsedové SČR:** Mgr. Vlastislav Matucha, Ing. Martin Bauer.

* **Ředitel SČR:** Ing. Jiří Lukeš – manažer projektů, tel.: 739 611 493, lukes@cesky-raj.info.

* **Jednatelé:** TURNOV – Ing. Eliška Gruberová, tel.: 481 366 257, e.gruberova@info.turnov.cz, JIČÍN – Mgr. Alena Stillerová, tel.: 493 545

170, 739 348 616, stillerova@mujicin.cz, MLADÁ BOLESLAV – Gerard Keijsper, tel.: 326 322 173, keijsper@kulturamb.eu.

* **Zaměstnanci:** Ing. Pavla Bičíková – manažer projektů, tel.: 733 141 981, bicikova@cesky-raj.info, Lucie Rakoušová – administrátor projektů, marketing, tel.: 739 611 608, rakousova@cesky-raj.info, Ing. Jan Mertlík – pracovník pro GIS a bezmotorovou dopravu, tel.: 739 447 782, mertlik@cesky-raj.info, Alena Antoňová – účetní, antosova@cesky-raj.info.



Zpravodaj Sdružení Český ráj. Vydává SČR, Antonína Dvořáka 335, 511 01 TURNOV, tel.: 481 540 253, e-mail: info@cesky-raj.info, <http://www.cesky-raj.info/>. Odpovědný redaktor: Lucie Rakoušová. Vydávání povoleno MK ČR E 17896. Tisk: Tiskárna Unipress s.r.o., Svoboda 1431, Turnov, tel. 481 319 411, e-mail: tiskarna@unipress.cz. Grafická úprava a zlom: Pavel Charousek a René Rejman. Vychází dvakrát ročně, pro zájemce zdarma. Uzávěrka tohoto čísla byla 11. dubna 2013. Zpravodaj SČR byl vydán v rámci projektu „Marketingové a koordinační aktivity v Českém ráji“, reg. č. CZ.1.13.3.2.00/14.00947. Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj.